

◎ 促導工具 1



創立企業宗旨



中小企永續發展路線圖及
永續創效工具



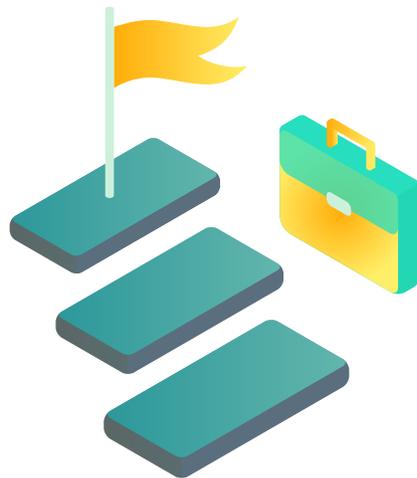
永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE



Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

① 促導工具 1

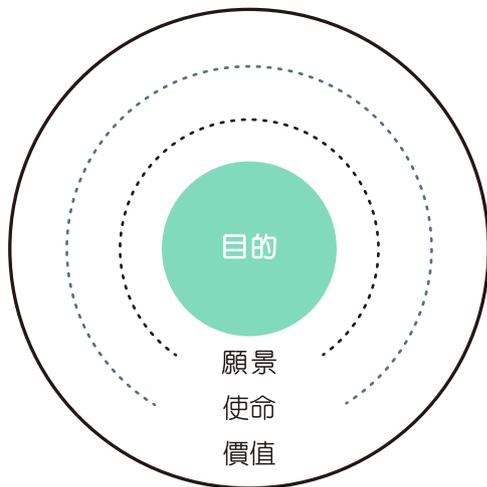
你的公司可能已經訂立願景和 / 或使命，以表達業務的目標和實現的方法。不過公司更根本地是否有針對為何當初創立業務的企業目的？如果沒有，此促導工具將會為你提供指導，協助你為公司創立一個配合業務和有意義的企業宗旨。



② 什麼是 企業宗旨

企業宗旨是以一簡單詞句表達公司為何存在。單從為股東創造價值作為公司存在理由的想法已經過時，隨著商界意識到它們對環境及社會永續發展的影響，以及持份者對其愈來愈高的期望，愈來愈多公司為其目的作出清晰的定義。

圖3: 公司目的、願景、使命和價值的關係



目的：為何你的公司或品牌存在

願景：你想在指定時間前得到的成果，並需要配合目的

使命：為了達成願景而需要作出的大膽行動

價值：你品牌需要呈現甚麼行為及態度

為品牌的目的作出定義不僅是向顧客說故事的市場營銷手段，當中的過程及成果可以促進公司的策略性管理¹⁰，因為企業目的：



令企業的業務
重點更清晰



確保重要持份者的
利益不被忽視



一致地和聚焦地引導
資源分配過程



啟發及鼓勵組織成員
達致出色表現



提供目的及
方向感



推廣核心價值和
行為標準

企業宗旨的特徵

儘管每間公司都有其自身的存在目的和重點範疇，撇除用字及詳細程度，它們企業宗旨的表達方式都大致相近。

¹⁰ Bart, C. K. (1997), Sex, Lies and Mission Statements. Business Horizons, pp. 9-18, November-December 1997, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=716542>

表2: 現實中企業目的的例子

公司	行業	企業目的
Patagonia ¹¹	紡織品、服裝及奢侈品	用商業拯救我們的地球家園
家樂氏 ¹²	食品產品	透過對人們有意義的食品與品牌，讓世界更豐富和愉悅
Sony ¹³	休閒設備及產品和消費電子	通過創造力和技術的力量使世界充滿情感
港鐵公司 ¹⁴	運輸及運輸基礎建設	讓城市前行
香港交易所 ¹⁵	金融	促進和推動金融市場及社區的發展與繁榮

參考以上例子，企業宗旨扼要地以一詞句表達公司能夠就深層次挑戰帶來的正面改變。這些挑戰或重點範疇可以是公司及持份者所關注，並受業務所影響的任何環境或社會議題。

¹¹ <https://www.patagonia.com.au/pages/our-mission>

¹² https://www.kelloggcompany.com/en_US/our-vision-purpose.html

¹³ https://www.sony.net/SonyInfo/CorporateInfo/purpose_and_values/

¹⁴ <https://www.mtr.com.hk/purpose-vision-values/ch/index.html>

¹⁵ https://www.hkexgroup.com/about-hkex/about-hkex/our-purpose-vision-and-values?sc_lang=zh-HK

就格式而言，企業宗旨大致上由行動及目標持份者加上與業務的關聯所拼湊組成，如下所示：

正面改變

行動 + 目標持份者 (+ 與業務的關聯)

譬如

- 用商業拯救 我們的地球家園
- 透過 對人們 有意義的食品與品牌， 讓世界更豐富和愉悅
- 通過創造力和技術的力量 使世界 充滿情感
- 讓 城市 前行
- 促進和推動 金融市場及社區的 發展與繁榮

無論你如何制定企業宗旨，該陳述應該要：



簡單

(簡易字詞，
清晰結構)



扼要

(切中要點，
不多於20字)



成果導向

(聚焦於業務
影響)

創立你的企業宗旨

閱畢上述資料，現在你已預備好為公司創立企業目的。創立企業目的的步驟分為三個：

- 1.** 與持份者溝通、
- 2.** 描述問題及商業論證，及
- 3.** 撰寫企業宗旨及於內部諮詢。

根據你對永續發展管理的承諾及期望實踐水平，你可以按照以下標籤選擇從何開始：

作為高級或最高管理人員，儘管你可能對公司的目的有一個初步想法，或許你可以從了解持份者對業務的感覺，以及他們期待公司解決的挑戰著手。你可以透過訪問或焦點小組開始構思。通過這個過程，你應該可以識別問題並加以歸納成可用於第二部份的問題清單。

需回答的問題：

我應該用甚麼方法收集來自持份者的意見？

.....

甚麼是持份者間有所關注的共同議題？

.....

持份者認為公司能夠解決甚麼挑戰？

.....

為制定企業目的，你首先需要識別與業務相關的挑戰；其次，你必須從產品、服務或品牌影響上判斷公司在這些挑戰中的角色。項目團隊建議你揀選那些公司能夠直接解決的挑戰，這個過程將會協助你確切地指出與公司最相關的一至兩個範疇，成為企業目的的基礎。

以下列表提出了一些永續發展挑戰，可能與你的業務有關：

表3: 永續發展挑戰的例子^{16 17 18}

與環境相關	與社會相關
<ul style="list-style-type: none"> • 再生能源 • 能源效益 • 污染防治及監控 • 陸地及水生生物多樣性保育 • 清潔運輸 • 永續發展供水及廢水管理 • 適應氣候變化 • 綠色及/或循環經濟 • 綠色建築 • 永續林業 • 荒漠化、土地退化及乾旱 	<ul style="list-style-type: none"> • 可負擔的基礎設施（如潔淨食水、排水管、衛生設備、運輸、能源） • 可負擔的基本服務（如健康、教育、職業培訓、醫療、融資及金融服務） • 可負擔的住屋 • 職位創造 • 糧食安全與永續糧食系統 • 社會經濟進步及賦權 • 鄉村發展 • 滅貧 • 對兒童的暴力 • 永續旅遊 • 永續城市及人類居所 • 減低災難風險

識別了公司的目的後，你可以利用「行動+目標持份者」格式湊合有關陳述。企業目的應該表達公司正在嘗試創造的正面成果。以下表格載列了一些有用的字詞，方便你為公司創立宗旨：

表4: 企業宗旨精選字詞

行動		目標持份者	
幫助	創造	世界	大自然
構建	連繫	地球	社會
潤澤	製造	環境	人群

撰寫有關陳述後，你應該向你所有員工徵詢意見，以解決任何在方向上或用字上的分歧。這個過程將有助確保內部支持公司的目的。

需回答的問題：

企業宗旨是否能夠反映我公司的具體價值，而非籠統描述？

.....

我的持份者能否從企業宗旨明白我公司嘗試應對的問題？

.....

這個企業宗旨有否具體描述重點範疇，令我可以進一步將該目的轉化成業務策略或計劃？

.....

你的企業宗旨：

➤ 下一步是甚麼

你可把企業宗旨明顯地放置在你公司辦公室、作品集、政策、網站、市場營銷材料，甚至投標文件。項目團隊亦建議你定期以企業目的檢討你的商業行動，量度你的進度和進行調整。

如公司不把企業目的付諸實行，為有關陳述所作的工作只會付諸流水。你應該有永續發展管治架構、政策、計劃或項目以支持該目的。接下來的促導工具將會為你提供更多有關如何制定以上事宜的資訊。



延伸閱讀

希望在永續發展上做得更多的中小企

與內部及外部持份者溝通是在公司裡實行永續發展管理的基本。AA1000刊發了相關標準，說明進行持份者溝通的要點

(<https://www.accountability.org/standards/aa1000-stakeholder-engagement-standard/>) (只供英文版本)。

希望在香港上市的中小企

公司的持份者可能會就著林林總總的永續發展議題提出關注，然而對公司業務並非全部都屬重大議題，詳情可參閱由香港交易所刊出的重要性列表

(https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/step_by_step_c.pdf?la=zh-HK)