

中小企永續發展路線圖及 永續創效工具

規劃公司的永續營商旅程



永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE



Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

目錄

鳴謝	1
前言	2
 了解永續發展 - 與中小企有何關係？	4
 促導工具1 - 創立企業宗旨	19
 促導工具2 - 組織永續發展管理委員會及政策	33
 促導工具3 - 建立永續發展行動計劃	52
 促導工具4 - 以指標及數據設定永續發展基線	63
 促導工具5 - 訂立永續發展目標	75
 促導工具6 - 籌備永續發展披露	86
 其他資訊	101

鳴謝

本工具是由香港大學公民社會與治理研究中心主辦的「商界永續發展領袖計劃」項目的一部份。項目獲香港上海滙豐銀行有限公司（滙豐）支持，合作夥伴包括香港交易及結算所有限公司（香港交易所）、商界環保協會及香港生產力促進局。

我們衷心感謝所有在審稿及編輯過程中提供建議的單位。

編撰人員名單

主要作者：霍偉傑

編輯團隊：羅惠儀博士、梁子謙、薛梓珊、李鈴蔚

前言

十多年前，永續發展對商界是頗為嶄新的概念，很多公司以為參與了捐款和義工服務便算是盡了己任。隨著現在企業對相關業務風險有著更好的認知、法規要求已作收緊，以及持份者意識有所提升，公司更明白永續發展的意思，而對永續發展管理的注意力亦已從其自身營運部份擴展至價值鏈。以大型上市公司為主，將永續發展融入業務自身策略、營運及價值鏈的企業更為普遍。中小企作為大企業價值鏈中必不可少的業務夥伴，它們現在處於重要關頭，需要了解永續發展並付諸實行以發展業務。

不過，礙於有限的認知及人才，中小企在處理永續營商時未免會感到迷失。它們尤其對業務存亡

著緊，因此關心所需投放財務資源以改善其永續發展管理的成本效益。另一方面，在市場上現有的參考資料傾向於針對個別永續發展議題，以及集中於大企業的情況。對永續營商只有些少認識的中小企未必能夠掌握和應用於其業務中。事實上，這些公司需要的，是一個專為中小企而設、只要採用了便代表它們正在推進永續營商的路線圖及實用指引。

這就是我們作為學者可以參與的部份，因為我們最具影響力的貢獻，便是為公司提供實用的知識，在它們的永續發展旅途上作出支持。

連同「中小企業永續創效自評工具」，「商界永續發展領袖計劃」項目團隊編撰了這本《中小企業永續發展路線圖及永續創效工具》，消除當中的知識差距，並協助中小企能夠自行將永續發展融入其業務中。本工具的內容參考國際認可的環境、社會及管治（ESG）風險管理框架籌備，是首份提供專為香港及其他地區中小企而設的永續發展路線圖，而當中的六個促導工具載有實用指引，讓公司可以逐步地促成永續營商。

我鼓勵中小企利用本工具，提升公司的永續發展表現。



林維峯教授

香港大學公民社會與治理研究中心總監

了解永續發展
與中小企有何關係？



由企業社會責任 至永續營商

在永續發展出現之前，社會責任是嘗試連接企業與社會的主題。概括而言，企業社會責任（即 corporate social responsibility 或 CSR）應對由持份者及整體社會對公司在經濟、法律、道德及慈善上責任的期望¹。從中國文化中的儒商²至西方在1950年代時提出「企業家的社會責任」（即 Social Responsibilities of the Businessman）³，企業社會責任就公司不應單純著眼於利潤及為其股東謀利，亦應該為社區的福祉採取自主的業務措施和貢獻企業資源建立論調⁴。

然而，儘管捐款、興建學校及醫院和參與義務工作是對社區行善，自工業革命以來不節制的商業發展對社會及環境造成損害。包括貧窮、人口過剩、不平等、氣候變化、資源枯竭及環境退化等問題促使國際機構及學者思考如何將世界帶回正軌，讓人類可以可持續地進步及生存。



永續發展因此嶄露頭角⁵：



「永續發展是既能滿足當代的需要，
而同時又不損及後代滿足其本身需要的發展模式。」

隨著布倫特蘭委員會於1987年的正式定義，永續發展經已逐步成為主流，並改變社會處理環境及社會議題的方法。因著愈來愈多事件證明未能妥善管理永續發展風險會損害業務盈利，以及市場利好積

極應對永續發展關注的公司，這個潮流在過去十年開始影響商界。不論行業及規模大小，企業都會受永續發展這個潮流影響，公司愈早對永續營商作出管理，對其業務成果及整體社會發展愈有利。



- ¹ Carroll, A. B. and Shabana, K. M. (2010). The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews: IJMR*, 12(1), 85-105.
- ² Tak, S. C. and King, Y. C. A. (2004). Righteousness and Profitableness: The Moral Choices of Contemporary Confucian Entrepreneurs. *Journal of Business Ethics*, 54(3), 245-260.
- ³ Bowen, H. R., Gond, J. P., and Bowen, P. G. (2013). *Social Responsibilities of the Businessman*. Iowa City: University of Iowa Press.
- ⁴ Kotler, P. and Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Hoboken, NJ: Wiley.
- ⁵ The World Commission on Environment and Development. *Our Common Future*. https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987_our-common-future.pdf

永續營商的基本概念

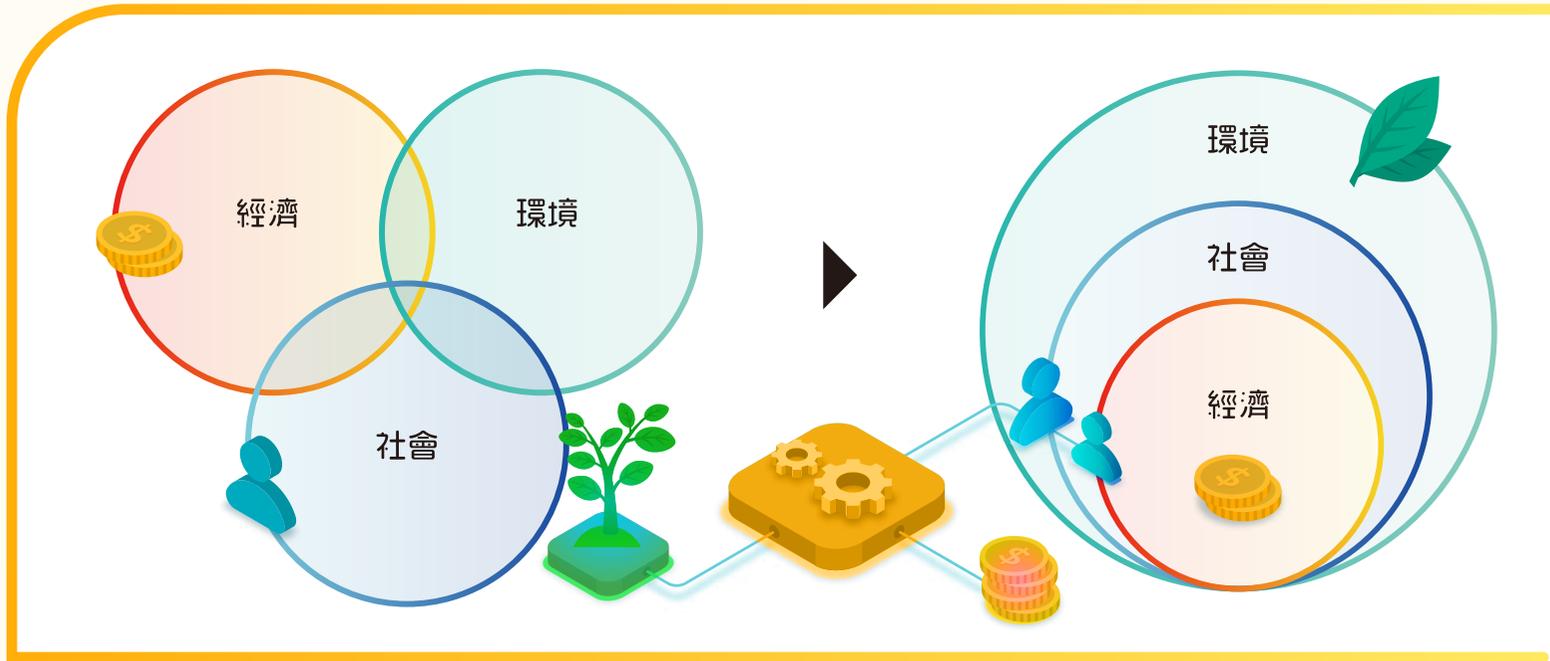
永續營商強調商業活動會影響經濟、社會及環境，與此同時亦會受這三者影響的事實。永續發展普遍地被認定包括三條支柱——經濟、社會及環境，該三條支柱在圖像上以三個同等大小的圓形表示，而永續發展是在三者間取得平衡。不過，這想法意味該三條支柱有著相同的重要程度，以及可以經常容許取捨⁶，跟現實並不相符。

客觀而言，企業的存在實際上依賴環境及社會。首先，商業活動賴以運作的原材料及日常用品（如電力）均從自然環境生產及提取；其次，經濟需要人類的投入，例如勞力、生產力、創新、科技等；第三，社會的構成和糧食都依賴著環境。如永續發展嵌套模型所示，企業或經濟是建基於社會，而經濟及社會則立足於環境上。



⁶ International Union for Conservation of Nature. The Future of Sustainability. <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Rep-2006-002.pdf>

圖1: 由三條支柱互相重疊至嵌套模型的永續發展

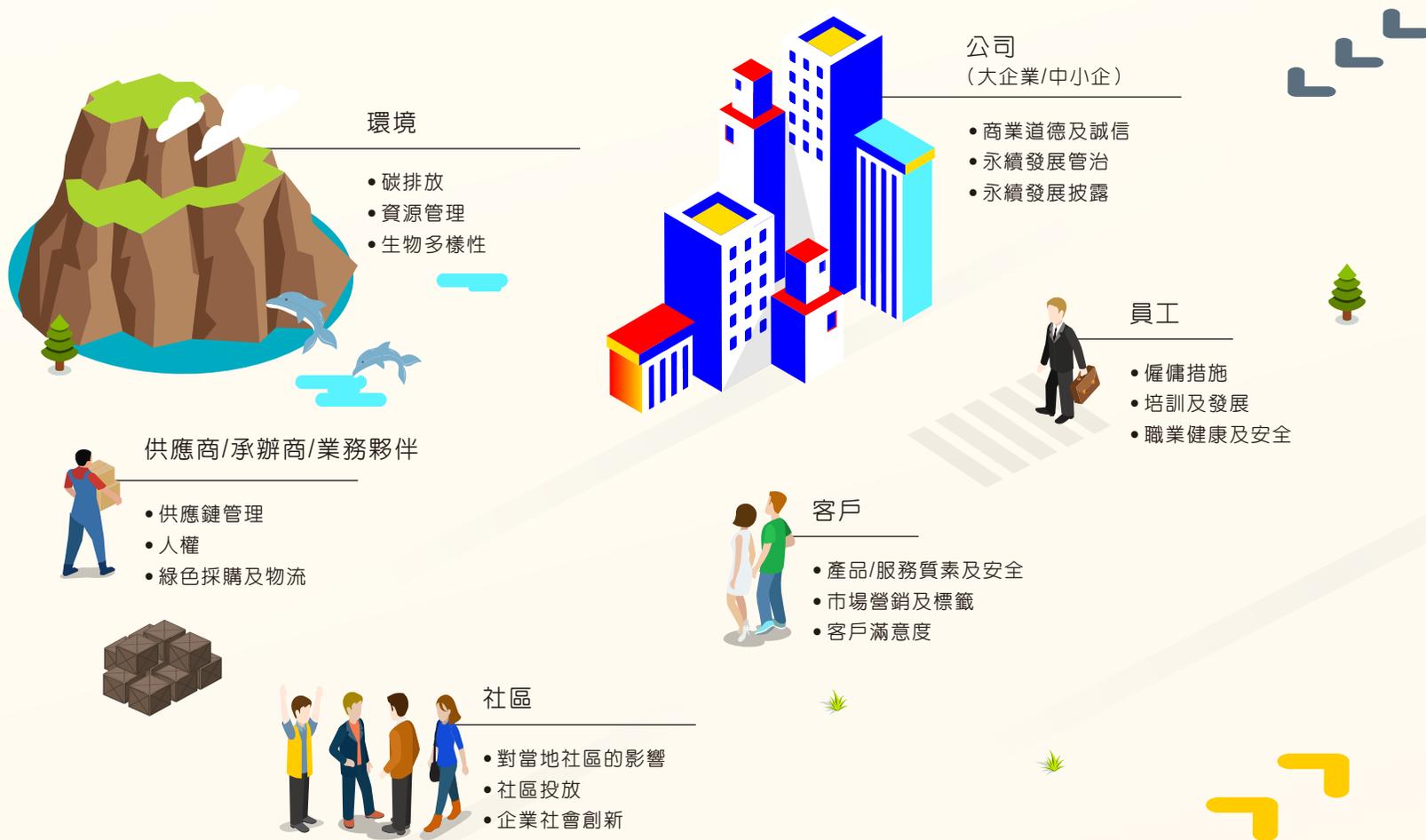


與平衡三者的概念相反，永續營商需要公司以對環境及社會造成最少負面影響，並盡可能為兩者帶來正面貢獻的方式進行商業活動。優質環境及

社會福祉是經濟持續繁榮的前提，在氣候變化及環境破壞對社會及經濟所帶來的健康與安全、資源供應及業務營運威脅，這一點尤其明顯。

所以，永續營商超越透過捐贈及義工活動為社會做善事的企業社會責任。公司必須審視來自其產品、服務、營運及價值鏈的永續發展議題，並為著環境及社會的福祉行事。

主動地管理對業務重大的議題可讓公司取得社會認可，並與重要持份者促進關係。



合規以外的永續發展商業論證

儘管規模細小，中小企的營運仍會受環境及社會的情況影響，而中小企業界所面對的整體永續發展風險亦不一定少於大企業。現今的行政人員認為，永續發展策略對為其業務減低風險及保持競爭力是必須的。世界上很多公司都已經在它們的策略性管理及營運中遵循超越法規要求的永續發展原則。

由應用綠色能源和實踐永續採購，至減少碳足印及採用具道德的僱傭措施，它們逐漸地將永續發展融入其業務價值的核心。永續營商已為公司帶來不少機會，造就可持續業務增長：



業務營運抗禦力

以永續發展為導向的商業方針著眼於與管治、環境、社會及其他價值鏈相關的風險，讓公司可以在其策略及業務營運中應對。永續營商促進整體業務營運在現在和未來的抗禦力。



公司聲譽

隨著公眾愈來愈關注企業對永續發展的影響，實踐永續營商可以提升企業名聲。永續品牌幫助公司擁有更廣大的人才庫、加強與員工的關係、挽留員工及成為理想僱主。



投資決定

永續發展挑戰已獲得很多機構投資者的關注，負責任及永續投資因而急速發展。現時，投資者在作出投資決定時會傾向支持能夠兼顧財務表現、環境管理及社會福祉的公司。



顧客忠誠度

現今的顧客對公司產品或服務的供應鏈管理愈趨關注。實踐永續營商能加強公司負責任的聲譽及回應顧客需求，從而增加生意量和得到顧客推薦。



業務創新

企業均受如氣候變化和人口老化等新興永續發展議題所影響。通過在制定業務策略時作出考量，公司可以從產品、服務或進行業務方式上的創新得益。將永續發展融入業務中有助公司與市場保持緊密聯繫及發展。

出色的永續發展表現代表公司有著更可持續的收入增長潛力，對員工及投資者更大的吸引力、留住更多顧客和取得更好的機會進入新市場。所以，中小

企需要對永續發展議題有良好了解，以保持在市場的競爭力。

大企業實行永續價值鏈 對中小企的影響

除此之外，在交易所的強制披露要求下，上市公司日益重視每年針對重要永續發展議題所量度和披露的管理方針和表現。這些永續發展報告或環境、社會及管治（ESG）報告刻劃公司在管理其營運以至其價值鏈的情況。以香港交易所的《環境、社會及管治報告指引》作為例子，上市公司需要匯報它們如何聘用供應商、怎樣識別供應鏈中的氣候、環境及社會風險，以及它們如何在揀選供應商時促使多用環保產品及服務⁷。

事實上，為回應持份者的高度關注，愈來愈多大企業及跨國企業致力超越最低合規要求。除了使其營運變得更環保和更共融，它們將這些承諾延伸至其供應鏈。這些公司已開始要求其供應商完成永續發展問卷；此外，供應商需要確認和遵守公司的供應商行為守則，守則載列公司對於供應商勞工標準、



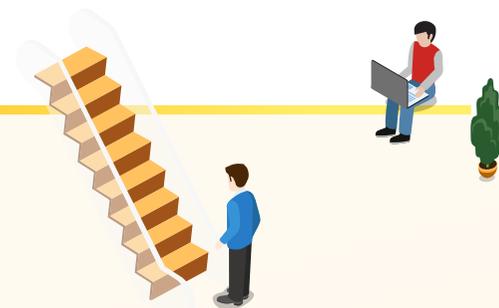
健康與安全措施及環境保護的期望。有些公司亦已自願地針對從自身營運及價值鏈所造成的碳排放訂立科學基礎目標（science based targets），利用氣候科學造就低碳經濟⁸。

以此角度而言，隨著永續價值鏈日漸獲大企業重視，中小企必須立即在永續營商方面行動，以延續夥伴關係和為持份者創造長期價值。



那麼，身為中小企最高管理人員，你的公司是否預備好把握永續增長的機遇，並滿足從顧客及策略性商業夥伴的高度期望？

通過本工具及當中的六個促導工具，你將能夠更好地管理業務中的永續發展，以及回應上述問題。



⁷ 香港交易所《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》。

<https://cn-rules.hkex.com.hk/%E8%A6%8F%E5%89%E6%89%8B%E5%86%8A%E9%99%84%E9%8C%84-%E4%BA%8C%E5%8D%81%E4%B8%83-%E7%92%B0%E5%A2%83%E3%80%81%E7%A4%BE%E6%9C%83%E5%8F%8A%E7%AE%A1%E6%B2%BB%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%8C%87%E5%BC%95>

⁸ 科學基礎目標。 <https://sciencebasedtargets.org/>

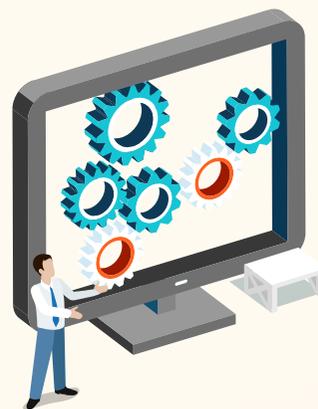
介紹中小企的 永續發展路線圖



隨著實踐永續營商的企業數量日益增加，市場上有關將永續發展融入業務中的資訊亦愈來愈多。不過，這些資訊通常集中於描述複雜的企業系統及流程（如企業風險管理及三道防線），適用於大企業而非中小企。另外，中小企資源緊絀，關於永續發展的專業知識亦有限，欠缺方向及可隨時使用的資源阻礙中小企推行永續營商。儘管它們可能熱衷為永續營商努力，當中存在的知識差距為中小企帶來挑戰，使它們自身無法推進永續營商。

透過建議一個為普遍中小企而設的永續發展路線圖，本永續創效工具旨在消除當中的知識差距。本

工具由從事永續發展專業人士編制，項目團隊嘗試通過本工具，支援中小企負責人及高級管理人員獲得展開永續發展旅程所需的知識及指導。採用本工具的公司將可以實施永續發展管理的架構及業務流程，以及改善在永續發展披露的透明度。至於公司所實施的架構、業務流程及披露是否具有質素，則並非本工具所能觸及。



本工具在市面上獨一無二：

第一本基於本地及地區情況，包括所有有關永續營商重要知識的書冊

第一本就永續價值鏈管理為公司建設能力的操作指南，當中包括第一個專為香港及其他地區中小企而設的永續發展路線圖，以及為永續發展專業人士提供具體應用方法

適用於所有正在落實永續價值鏈管理的公司，不論其步伐及抱負

參考國際上針對ESG的企業風險管理框架開發而成⁹，包括管治和文化、策略及目標設定、績效、審閱及修訂，以及資訊、溝通和報告，著眼於對中小企的實用性

跟隨當中步驟將有助於公司貼近第622章《公司條例》、香港交易所《主板上市規則》附錄27或《創業板上市規則》附錄20、GRI標準、永續發展指數以及聯合國永續發展目標的要求

本工具是「永續價值鏈承諾」的其中一重要部份，並受簽署機構所認可

⁹ COSO and WBCSD. Enterprise Risk Management — Apply enterprise risk management to environmental, social and governance-related risks. <https://www.coso.org/Documents/COSO-WBCSD-ESGERM-Guidance-Full.pdf>



作為引言，「了解永續發展－與中小企有何關係？」
簡單介紹永續營商的基本概念和與中小企的關係。
隨後六個促導工具提供實用資訊、範本及練習，以
促成中小企的永續發展管理，所涵蓋的題目包括企
業目的、永續發展管治、行動計劃、指標、目標及

披露。為提供額外支援，「其他資訊」部份載列了
一些外部資源以供參考。項目團隊建議中小企依照
這個次序研習本永續創效工具，尤其是促導工具，
以有策略及系統地建立永續發展管理能力。

圖2: 研習本永續創效工具的建議次序



項目團隊明白在中小企間，無論是實踐永續營商的步伐或是志向都不一樣。為了令促進工具與不同的中小企更相關，工具中的練習均可以三個實踐程度完成：

領先級別

高階級別

入門級別



基於公司當下的實踐情況、永續發展志向及可用資源，中小企可以揀選及完成適合的練習。為了讓公司可以作出明智抉擇，你可以借助由本項目所提供的「[中小企業永續創效自評工具](#)」，或參考下一頁的「[永續營商成熟度評級表](#)」，以評估公司當下在永續價值鏈管理的實踐情況。

表1: 永續營商成熟度評級表

	新手級別	入門級別	高階級別	領先級別
最高管理層對永續營商的了解	最高管理層對永續營商及其對公司所帶來的影響沒有了解	最高管理層對永續營商（如三重底線、企業社會責任）及其對公司所帶來的影響（如危機管理、合規）有簡單了解	最高管理層對永續營商（如創造共享價值、企業社會創新）及其對公司所帶來的影響（如營運效益、風險管理）有良好了解	最高管理層對永續營商（如聯合國永續發展目標、永續價值鏈、應對環境、社會及管治相關風險的企業風險管理）及其對公司所帶來的影響（如市場上差異性、業務抗禦力）有詳盡及深入了解
永續發展管治的架構	沒有由董事或行政人員引領的專屬管治架構應對永續發展事宜，而公司的管治架構並不處理永續發展事項	沒有由董事或行政人員引領的專屬管治架構應對永續發展事宜，但公司有其他管治架構即席處理永續發展事項	有由董事或行政人員引領的專屬管治架構應對永續發展事宜，而該管治架構會定期處理永續發展事項	有由董事或行政人員引領的專屬管治架構應對永續發展事宜，而該管治架構會定期處理永續發展事項，並設有工作小組進一步協助該架構對永續發展的管治
對永續發展議題的評估	公司對永續發展議題沒有認知	公司對永續發展議題有良好認知，公司內部亦有進行討論和檢視，識別重大議題以進行管理	公司對永續發展議題有良好認知，亦有透過與公司內部及外部持份者溝通，識別重大議題以進行管理	公司對永續發展議題有良好認知，亦有透過與公司內部及外部持份者溝通，識別重大議題以進行管理，並會定期檢視議題
價值鏈中永續發展管理的程度	公司在業務中沒有管理永續發展事宜	公司有進行某些項目以管理業務中的永續發展事宜，但規模只限於某些業務營運	公司有系統地管理（如政策、管理架構）自身營運的永續發展事宜，但對於在業務價值鏈中永續發展事宜（如在產品或服務生命週期中的議題）的管理有限	公司有系統地（如政策、管理架構）及持續地管理在自身營運及業務價值鏈中的永續發展事宜
永續發展資訊及數據的收集和分析	沒有收集和分析公司的永續發展資訊及數據	有收集和分析公司特定項目的永續發展資訊及數據	有在全公司收集和分析已識別為重大永續發展議題的資訊及數據	除了有在全公司收集和分析已識別為重大永續發展議題的資訊及數據，亦有收集和分析在業務價值鏈中的永續發展資訊及數據
就永續發展的資源分配	公司沒有分配資源管理永續發展	公司有分配資源推行某些項目管理永續發展	公司有分配資源推行計劃管理永續發展，及為員工提供永續發展培訓	公司有分配資源推行計劃管理永續發展、為員工提供永續發展培訓，以及教育供應商、顧客和其他價值鏈夥伴

◎ 促導工具 1



創立企業宗旨



中小企永續發展路線圖及
永續創效工具



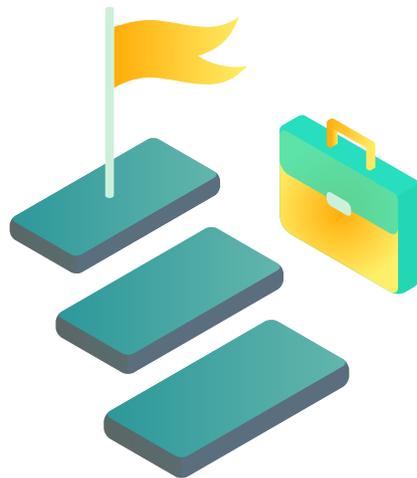
永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE



Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

① 促導工具 1

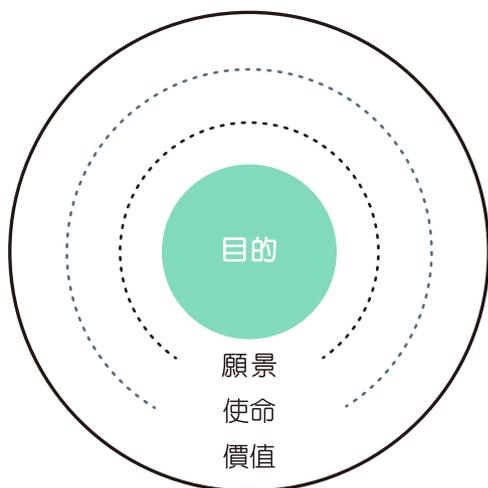
你的公司可能已經訂立願景和 / 或使命，以表達業務的目標和實現的方法。不過公司更根本地是否有針對為何當初創立業務的企業目的？如果沒有，此促導工具將會為你提供指導，協助你為公司創立一個配合業務和有意義的企業宗旨。



② 什麼是 企業宗旨

企業宗旨是以一簡單詞句表達公司為何存在。單從為股東創造價值作為公司存在理由的想法已經過時，隨著商界意識到它們對環境及社會永續發展的影響，以及持份者對其愈來愈高的期望，愈來愈多公司為其目的作出清晰的定義。

圖3: 公司目的、願景、使命和價值的關係



目的：為何你的公司或品牌存在

願景：你想在指定時間前得到的成果，並需要配合目的

使命：為了達成願景而需要作出的大膽行動

價值：你品牌需要呈現甚麼行為及態度

為品牌的目的作出定義不僅是向顧客說故事的市場營銷手段，當中的過程及成果可以促進公司的策略性管理¹⁰，因為企業目的：



令企業的業務
重點更清晰



確保重要持份者的
利益不被忽視



一致地和聚焦地引導
資源分配過程



啟發及鼓勵組織成員
達致出色表現



提供目的及
方向感



推廣核心價值和
行為標準

企業宗旨的特徵

儘管每間公司都有其自身的存在目的和重點範疇，撇除用字及詳細程度，它們企業宗旨的表達方式都大致相近。

¹⁰ Bart, C. K. (1997), Sex, Lies and Mission Statements. Business Horizons, pp. 9-18, November-December 1997, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=716542>

表2: 現實中企業目的的例子

公司	行業	企業目的
Patagonia ¹¹	紡織品、服裝及奢侈品	用商業拯救我們的地球家園
家樂氏 ¹²	食品產品	透過對人們有意義的食品與品牌，讓世界更豐富和愉悅
Sony ¹³	休閒設備及產品和消費電子	通過創造力和技術的力量使世界充滿情感
港鐵公司 ¹⁴	運輸及運輸基礎建設	讓城市前行
香港交易所 ¹⁵	金融	促進和推動金融市場及社區的發展與繁榮

參考以上例子，企業宗旨扼要地以一詞句表達公司能夠就深層次挑戰帶來的正面改變。這些挑戰或重點範疇可以是公司及持份者所關注，並受業務所影響的任何環境或社會議題。

¹¹ <https://www.patagonia.com.au/pages/our-mission>

¹² https://www.kelloggcompany.com/en_US/our-vision-purpose.html

¹³ https://www.sony.net/SonyInfo/CorporateInfo/purpose_and_values/

¹⁴ <https://www.mtr.com.hk/purpose-vision-values/ch/index.html>

¹⁵ https://www.hkexgroup.com/about-hkex/about-hkex/our-purpose-vision-and-values?sc_lang=zh-HK

就格式而言，企業宗旨大致上由行動及目標持份者加上與業務的關聯所拼湊組成，如下所示：

正面改變

行動 + 目標持份者 (+ 與業務的關聯)

譬如

- 用商業拯救 我們的地球家園
- 透過 對人們 有意義的食品與品牌， 讓世界更豐富和愉悅
- 通過創造力和技術的力量 使世界 充滿情感
- 讓 城市 前行
- 促進和推動 金融市場及社區的 發展與繁榮

無論你如何制定企業宗旨，該陳述應該要：



簡單

(簡易字詞，
清晰結構)



扼要

(切中要點，
不多於20字)



成果導向

(聚焦於業務
影響)

創立你的企業宗旨

閱畢上述資料，現在你已預備好為公司創立企業目的。創立企業目的的步驟分為三個：

- 1.** 與持份者溝通、
- 2.** 描述問題及商業論證，及
- 3.** 撰寫企業宗旨及於內部諮詢。

根據你對永續發展管理的承諾及期望實踐水平，你可以按照以下標籤選擇從何開始：

作為高級或最高管理人員，儘管你可能對公司的目的有一個初步想法，或許你可以從了解持份者對業務的感覺，以及他們期待公司解決的挑戰著手。你可以透過訪問或焦點小組開始構思。通過這個過程，你應該可以識別問題並加以歸納成可用於第二部份的問題清單。

需回答的問題：

我應該用甚麼方法收集來自持份者的意見？

.....

甚麼是持份者間有所關注的共同議題？

.....

持份者認為公司能夠解決甚麼挑戰？

.....

為制定企業目的，你首先需要識別與業務相關的挑戰；其次，你必須從產品、服務或品牌影響上判斷公司在這些挑戰中的角色。項目團隊建議你揀選那些公司能夠直接解決的挑戰，這個過程將會協助你確切地指出與公司最相關的一至兩個範疇，成為企業目的的基礎。

以下列表提出了一些永續發展挑戰，可能與你的業務有關：

表3: 永續發展挑戰的例子^{16 17 18}

與環境相關	與社會相關
<ul style="list-style-type: none"> • 再生能源 • 能源效益 • 污染防治及監控 • 陸地及水生生物多樣性保育 • 清潔運輸 • 永續發展供水及廢水管理 • 適應氣候變化 • 綠色及/或循環經濟 • 綠色建築 • 永續林業 • 荒漠化、土地退化及乾旱 	<ul style="list-style-type: none"> • 可負擔的基礎設施（如潔淨食水、排水管、衛生設備、運輸、能源） • 可負擔的基本服務（如健康、教育、職業培訓、醫療、融資及金融服務） • 可負擔的住屋 • 職位創造 • 糧食安全與永續糧食系統 • 社會經濟進步及賦權 • 鄉村發展 • 滅貧 • 對兒童的暴力 • 永續旅遊 • 永續城市及人類居所 • 減低災難風險

需回答的問題：

企業營運的所在地有甚麼現存問題？

.....

我的業務是如何促成這些問題，以及/或這些問題如何影響我的業務？

.....

公司的產品、服務或營運的方法能如何協助減緩這些問題或為情況帶來正面影響？

.....

¹⁶ International Capital Market Association. Green Bonds Principles.
<https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/Green-Bonds-Principles-June-2018-270520.pdf>

¹⁷ International Capital Market Association. Social Bonds Principles.
<https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/June-2020/Social-Bond-PrinciplesJune-2020-090620.pdf>

¹⁸ United Nations Department of Economic and Social Affairs. Sustainable Development.
<https://sdgs.un.org/topics>

識別了公司的目的後，你可以利用「行動+目標持份者」格式湊合有關陳述。企業目的應該表達公司正在嘗試創造的正面成果。以下表格載列了一些有用的字詞，方便你為公司創立宗旨：

表4: 企業宗旨精選字詞

行動		目標持份者	
幫助	創造	世界	大自然
構建	連繫	地球	社會
潤澤	製造	環境	人群

撰寫有關陳述後，你應該向你所有員工徵詢意見，以解決任何在方向上或用字上的分歧。這個過程將有助確保內部支持公司的目的。

需回答的問題：

企業宗旨是否能夠反映我公司的具體價值，而非籠統描述？

.....

我的持份者能否從企業宗旨明白我公司嘗試應對的問題？

.....

這個企業宗旨有否具體描述重點範疇，令我可以進一步將該目的轉化成業務策略或計劃？

.....

你的企業宗旨：

➤ 下一步是甚麼

你可把企業宗旨明顯地放置在你公司辦公室、作品集、政策、網站、市場營銷材料，甚至投標文件。項目團隊亦建議你定期以企業目的檢討你的商業行動，量度你的進度和進行調整。

如公司不把企業目的付諸實行，為有關陳述所作的工作只會付諸流水。你應該有永續發展管治架構、政策、計劃或項目以支持該目的。接下來的促導工具將會為你提供更多有關如何制定以上事宜的資訊。



延伸閱讀

希望在永續發展上做得更多的中小企

與內部及外部持份者溝通是在公司裡實行永續發展管理的基本。AA1000刊發了相關標準，說明進行持份者溝通的要點

(<https://www.accountability.org/standards/aa1000-stakeholder-engagement-standard/>) (只供英文版本)。

希望在香港上市的中小企

公司的持份者可能會就著林林總總的永續發展議題提出關注，然而對公司業務並非全部都屬重大議題，詳情可參閱由香港交易所刊出的重要性列表

(https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/step_by_step_c.pdf?la=zh-HK)

◎ 促導工具 2

組織永續發展管理 委員會及政策

中小企永續發展路線圖及
永續創效工具



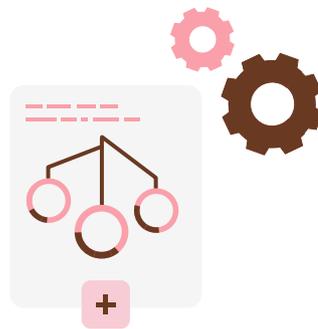
永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE



Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

① 促導工具 2

作為中小企的最高管理人員，你可能認為只有大企業會成立管治公司永續發展的委員會，並以白紙黑字獨立制定法規並不要求的永續發展政策，畢竟它們的資源及組織架構都比你公司的多和大。但是，正因為委員會能夠在最高管理層的領導下，將永續發展策略融入各業務營運部份；而政策能夠將原則或規矩羅列，在處理特定事情時供你的員工作參考及遵循，無需最高管理層的全面介入，它們對公司的永續發展管理而言實為重要。繼續閱讀下去了解你可以如何為公司推展永續發展管理委員會及政策。



◎ 甚麼是永續發展 管理委員會及政策

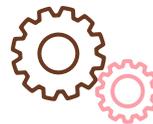
永續發展管理委員會是一個正式的管治架構，監督公司的永續發展管理。一般而言，委員會定期進行會議以履行職責，包括制定永續發展策略、管理永續發展風險，以及檢視在永續發展事宜上的合規性。永續發展管理委員會可以：



展示公司領導團隊
對永續發展管理的
承諾



釐清在公司永續發展
管理事宜上的角色
和責任

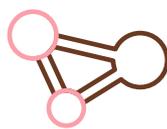


將永續發展融入
業務的各方面

另外，永續發展政策是公司最高管理層為一致地管理組織營運中永續發展議題定調的手段。永續營商涵蓋廣泛的議題，例如能源、用水、廢物、氣候變化、生物多樣性、職業健康與安全、永續採購及人權。透過列出原則及規則，這些文件為你的員工及/或供應商提供所需遵循的標準。它們亦會引導你的員工思量如何在其日常工作中能夠支持公司的永續發展目標。簡單而言，制定永續發展政策可以幫助你公司：



一致地管理主要的
永續發展風險



向內部及外部
(如公開刊登)
展示公司的承諾



滿足大企業的
招標要求

⊙ 永續發展管理委員會 及政策的特徵

作為管治架構，永續發展管理委員會一般由公司內不同業務職能的高級及最高管理人員組成（如高級管理層、行政人員及董事）。一些公司訂有正式的職權範圍，釐定委員會的組成成員、會議次數、出席要求及權責，例如：

表5: 永續發展管理委員會的真實例子

公司	職權範圍
長江和記實業有限公司	https://www.ckh.com.hk/upload/assets/downloads/en/e_SC_TOR.pdf (只供英文版本)
希慎興業有限公司	https://www.hysan.com.hk/app/uploads/2021/01/c_Board-Sustainability-Committee-TOR-Jan-2021.pdf
維他奶國際集團有限公司	https://www.vitasoy.com/wp-content/uploads/2015/01/ESG-Committee-Terms-of-Reference-Chinese-version.pdf

另一方面，不同公司在制定永續發展政策時可能會採取不同的手法，有些會將所有相關的永續發展議題放進同一份政策[#]，其他公司則以一份政策對應一個議題[^]。以下例子會讓你對此有更多概念：

表6: 永續發展政策的真實例子

政策	例子
企業社會責任政策 [#]	和記電訊香港控股有限公司 — https://www.hthkh.com/tc/esg/csr.pdf
可持續發展政策 [#]	香港興業國際有限公司 — https://www.hkri.com/zh-TW/CSR/Sustainability-Policy
健康、安全及環保政策 [^]	香港中華煤氣有限公司 — https://www.towngas.com/getattachment/Social-Responsibility/Health,-Safety-and-Environmental-Management/HSE-Policy/CHSE_Policy_ver10_Poster_Chi-(1).pdf.aspx?lang=zh-HK
環境政策 [^]	中華電力有限公司 — https://www.clp.com.hk/zh/community-and-environment/sustainable-future/environmental-policy
氣候變化政策 [^]	太古地產有限公司 — https://www.swireproperties.com/zh-hk/sustainable-development/policies/climate-change-policy.aspx
職業健康及安全政策 [^]	港燈電力投資有限公司 — https://www.hkelectric.com/zh/CorporateInformation/Documents/HKEI%20Policy_Health%20and%20Safety%20Policy_C.pdf
負責任採購政策 [^]	維他奶國際集團有限公司 — https://www.vitasoy.com/sustainability/cms/policy/Group-Responsible-Procurement-Policy-FINAL-CN-2020-04-23.pdf?language_id=1591259377289
舉報政策 [^]	香港上海大酒店有限公司 — https://www.hshgroup.com/zh-hk/corporate-governance/speak-up-policy

圖4: 太古地產的氣候變化政策

1. 作為綜合發展項目的發展商、業主及營運商，太古地產有限公司（「公司」）將致力在整個營運過程中有效地管理氣候變化風險，並按照全球業界最佳舉措制訂策略，從而減緩氣候變化對業務的影響，適應氣候環境變化，以及加強公司抗禦氣候變化的能力。

2. 根據氣候變化政策，公司將：

減緩

- (a) 透過訂立並實施長遠的碳減排目標來減少碳足跡；
- (b) 在綠色建築發展和物業的能源和碳管理中採納業界最佳舉措，提高業務營運的能源效益；
- (c) 透過現場發電、外購可再生能源及其他可行方法，增加各物業的再生能源使用；

...

- (k) 提供相關的訊息和資源來加強應變能力，並監察氣候變化對業務的影響和公司的碳管理目的與目標；
- (l) 與員工、供應商、租戶、其他客戶和本地社區等持份者溝通，傳達有關氣候變化影響的訊息以及公司的氣候變化策略，幫助他們提升抵禦氣候變化的能力；
- (m) 披露公司與氣候變化有關的風險及其管理措施。

3. 公司會適時或最少每三年檢討此氣候變化政策。

1
2

3

4

參考以下的政策截圖，一份政策通常載有以下元素：

1. 公司對該議題的承諾

2. 政策所覆蓋的範圍

3. 方針及原則

4. 對政策的檢討

圖5: 香港上海大酒店的舉報政策

集團致力遵從公開、廉潔和問責制的最高標準。因此，如懷疑涉嫌違法或任何不正當行為，我們歡迎供應商、客戶，以及與其他與集團業務有關的單位向我們反映。

另外，若懷疑有任何不當行為，我們鼓勵同事向公司反映。所有有關行為守則詮釋或應用上的疑問，集團一律即時認真處理並保密。

任何舉報必需真確，而非散佈虛假信息或進行惡意舉報。因此，請盡可能提供最多及具體的信息，讓我們能有效跟進。集團的舉報政策不容許任何涉及個人的報復。

1
2

3

無論你想在一份政策內包括多少個永續發展議題，該政策應該要：



具體

(對應的主題、
所包括的持份者)



清晰

(政策結構、
用字、檢討)



聚焦於營運上

(承諾與營運
之間的一致性)



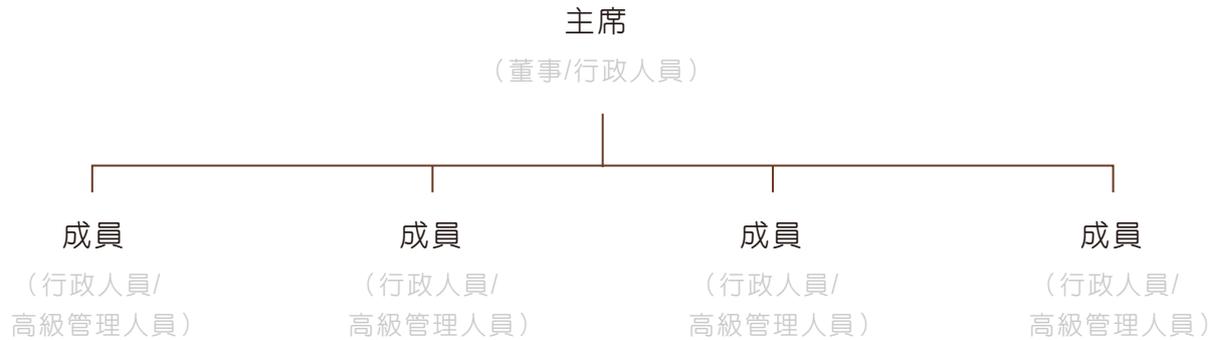
組織你的永續發展 管理委員會及政策

閱畢上述資料，現在你已預備好為公司組織永續發展管理委員會及政策。

首先，你將會需要為公司成立一個設有合適人員及人數，並由董事或行政人員引領的永續發展管理委員會。以下的問題及架構圖將幫助你完成這個步驟：

- 哪位董事及 / 或行政人員應該包括在委員會內？
- 誰人應該加入委員會？
- 誰人應該成為委員會的秘書？
- 委員會中的人員能否代表公司業務中各大範疇？
- 委員會應該多久進行會議？
- 委員會會議中應該討論哪些公司所關注的永續發展議題？

【公司名稱】 永續發展管理委員會



秘書：

會議次數：

職責：

現在你可以與永續發展管理委員會成員進行會議，並制定永續發展政策。根據你對永續發展管理的承諾及期望實踐水平，你可以按照以下標籤選擇制定哪份政策：

領先級別

對應行業特定永續發展議題的政策
(如綠色建築、永續投資、動物權益)

【公司信頭】

【政策題目】

公司承諾

【公司名稱】意識到

.....

政策方針

.....

政策檢討

公司會適時或每 _____ 年 / 月檢討此環保政策。

公司承諾

【公司名稱】致力管理由公司營運而造成的環境及社會影響，此承諾在公司採購物品及服務的同時亦延伸至其供應鏈。透過將對環境及社會的考慮融入公司的採購政策及措施，公司希望改善其在採購中的表現，並於供應商合作，以促進永續發展。

政策方針

除了只與遵循適用法律及法規的供應商合作外，公司會：

【闡述以下針對永續採購的適用議題：】

- 將對環境的考量融入採購決定中（如能源效益、污染、毒性、所包含的再生物料及天然資源的使用）
- 將對社會的考量融入採購決定中（如工作時數、薪酬及福利、職業健康及安全、承包商對員工不歧視）
- 與供應商合作推動產品創新
- 優先選用持有認可認證（如森林管理認證、能源之星及公平貿易）、管理系統（如ISO 14001環境管理系統、ISO 50001能源管理系統、ISO 45001職業健康及安全管理）
- 供應商確認公司的供應商行為守則
- 定期對供應商進行監察、審核、評估及溝通

政策檢討

公司會適時或每 _____ 年 / 月檢討此環保政策。

入門級別

高階級別

領先級別

【公司信頭】

環境政策

公司承諾

【公司名稱】意識到公司的業務活動對環境造成影響。公司致力減少其日常營運中的負面影響，並持續地改善其環境表現。公司會鼓勵顧客、供應商及其他持份者做相同的事。

政策方針

除了遵守相關的法規要求，

【揀選從下列內容】

紙張

- 公司會盡量減少在辦公室的用紙量。
- 公司會盡可能減少包裝物料用量。
- 公司會尋求購買再生及可回收紙類產品。
- 公司會盡可能重用及回收所有紙張。

能源

- 公司會尋求方法，盡可能減少能源用量。
- 公司會將閒置燈具及電子設備關掉。
- 根據能源消耗情況調整冷氣溫度。

辦公室用品

- 公司會在購買器材前評估租借 / 共享的選項。
- 在添置任何新產品時，公司會評估其對環境的影響。
- 公司會盡可能使用更環保及更具環境效益的產品。
- 公司會盡力重用及回收所有物資。

運輸

- 公司會減少出差的需要。
- 公司會推廣如電郵或視像 / 電話會議，作為取代出差的方法。
- 公司會傾向使用電動車，並嚴格地保養它們以確保持續效率。

保養及清潔

- 公司會盡可能使用環保的清潔物料。
- 公司的辦公室裝潢會盡可能使用環保物料。
- 公司只會聘用有牌及合適的機構處置廢物。

監察及改善

- 公司會持續地改善及監察其環境表現。
- 公司會在商業決定中加入環境因素的考量。
- 公司會透過培訓提升員工的意識。

文化

- 公司會讓員工參與本政策的實施，以達致更大的承諾及更高的表現。
- 公司會與供應商、承包商及分包商合作，改善它們的環境表現。
- 公司會在可用的情況下使用本地勞工及物料，以幫助社群及減少碳排放。

政策檢討

公司會適時或每 _____ 年 / 月檢討此環保政策。

➤ 下一步是甚麼

現在公司成立了由董事或行政人員引領的永續發展管理委員會，你可以設立專責的工作小組（如環境管理工作小組、職安健工作小組等），加入參與日常營運的人員，以推動公司在指定永續發展議題上的管理。工作小組可以定期進行會議（如每季或每半年），並向永續發展管理委員會匯報。公司需要確保工作小組有足夠的資源履行職責。



你應該把已制定的永續發展政策正式向員工及其他相關持份者介紹，並讓他們可以隨時存取文件，例如透過發送內部電郵、張貼於告示板及上載至公司的共用資料夾或內聯網。為確保有關政策能夠有效地落實，你可以定期舉辦培訓。

你現在對管理永續發展議題已經有策略性方針，建立行動計劃、設定用以監察表現的指標及訂立目標將會助你公司實現在政策中許下的承諾。隨後的促導工具可以讓你有更多概念。

延伸閱讀

希望在永續發展上做得更多的中小企

每個業務所面對的永續發展風險都有不同，然而氣候變化則被視為可以影響所有公司的風險。金融穩定委員會透過成立氣候相關財務信息披露工作組，推動公司在氣候管治、策略、風險管理、指標及目標上作出行動

(<https://www.fsb-tcf.org/recommendations/>) (只供英文版本)。

希望在香港上市的中小企

你可以參考香港交易所刊物，了解公司可以如何將良好企業管治及永續發展管理融入策略及營運中

(https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Corporate-Governance-Practices/Practitioners_insights_c.pdf?la=zh-HK)。

◎ 促導工具 3

建立永續發展 行動計劃

中小企永續發展路線圖及
永續創效工具



永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE



Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

① 促導工具3

先前的促導工具已就如何為你公司創立企業宗旨、組織永續發展管理委員會，及制定永續發展政策提供指導。不過，若然公司不作出實際行動，它們仍為沒有意義。規劃是邁向成功的第一步，而將你的想法放進行動計劃是在你公司推動真正改變的基本。在你需要些時間研究有甚麼措施可以推行及分析箇中成本和效益的同時，項目團隊在此促導工具中預備了一個行動計劃範本，建議一個有系統的工作流程，以供考慮及使用。



◎ 甚麼是 永續發展行動計劃

一個永續發展行動計劃旨在讓公司的管理層為改變進行規劃，行動計劃主要勾勒公司已識別並希望在未來實行的實際行動、所需時間及人員責任，以改善相應範疇的永續發展表現。另外，行動計劃中往往會加入相關成本（如器材、人手及承辦商）和預計效益（如額外節省費用、增加銷售量），以協助管理人員決定應該優先推行哪些行動。所以，行動計劃並非只為歸檔，而是讓你公司更好地管理永續發展表現的工具，文件通常限於內部使用。

永續發展行動計劃及其籌備過程有助你公司：



在業務中識別
改善地方



將承諾轉化
為實際行動



以成本效益分析
作出明智的決定



清楚地追蹤行動
的實行情況
(如人員角色及
責任、時間表)

◎ 永續發展行動計劃的特徵

作為管理工具，一份永續發展行動計劃有最少七個部份，公司會透過表格形式排列使用。當擬定行動計劃時，這些部份意味著公司要考慮以下問題：

表7: 在永續發展行動計劃中的七個部份及相應問題

部份	公司要考慮的問題
永續發展議題	有甚麼正在影響我的業務 / 受我的業務影響，需要公司管理？
具體行動	我公司可以從何及如何著手？
所需時間	由開始推行至完成此行動需時多久？
預算	實現此行動的所需成本？
預計商業效益	為何值得推行此行動？
負責單位	誰是此行動的相關單位？
優次	基於這些資料，我公司應該先推行哪項行動？

為了令決策過程有效，行動計劃應該要：



詳細

(具體行動、預算、
預計商業效益)



清晰

(時間表、
負責單位)



實際

(基於可用資源情況
及成本效益分析)

當為你公司建立永續發展行動計劃，計劃中包括愈多詳情愈好。假設你公司希望應對兩個永續發展議題 — 能源效益及員工福祉，你應該要避免表8a中含糊的行動描述及預計商業效益，以及將方格留空的情況。

* 數字僅作說明用途

表8a: 永續發展行動計劃中可能存在的問題

永續發展議題	具體行動	所需時間	預算	預計商業效益	負責單位	優次
資源效益	在營運中節省能源	一個星期		減少能源成本		
員工福祉	預防受傷			維持員工的生產力	職安健團隊	

反而，如表8b所示，你公司應該致力就相關項目提供詳盡說明。為此，你公司需要花些時間尋找潛在方法以改善有關的永續發展議題。如果行動計劃可以解答在表7中所列出的問題，該計劃實為有用（表8b以供參考）。

* 數字僅作說明用途

表8b: 修改後的永續發展行動計劃

永續發展議題	具體行動	所需時間	預算	預計商業效益	負責單位	優次
資源效益	將所有螢光燈以LED燈取代，減少在辦公室的用電量	一個月	港幣 50,000元	節省10% 用電量及費用	行政、承辦商	1
員工福祉	每日突擊巡查生產地方，確保正確使用器材	持續	港幣 / 元	減少5%在工作場所受傷的數字，及維持員工生產力	職安健團隊	1

① 建立你的 永續發展行動計劃

閱畢上述資料，現在你已預備好為公司建立永續發展行動計劃。如果你已經完成「[中小企業永續創效自評工具](#)」，在評核結果當中列出的機會會是一些你可著手的地方。或者，項目的[永續價值鏈管理框架](#)²⁰可以讓你參考可著手處理的議題。

你可以在下一頁找到永續發展行動計劃範本。根據你對永續發展管理的承諾及期望實踐水平，你可以按照以下標籤選擇練習內容的多寡：

²⁰ 永續價值鏈管理框架中的永續營商領域由「商界永續發展領袖計劃」項目團隊，從廣泛有關永續性、永續發展、企業社會責任、商業道德、企業公民、企業社會表現及持份者理論的學術文章，以及如ISO 26000社會責任、永續會計準則委員會（SASB）及RobecoSAM Corporate Sustainability Assessment 等現有市場標準提取而來。

領先級別

在五個永續營商領域下各自選取三個議題建立計劃

高階級別

在五個永續營商領域下各自選取兩個議題建立計劃

入門級別

在五個永續營商領域下各自選取一個議題建立計劃

永續發展行動計劃範本

永續發展範疇 / 議題	具體行動	所需時間	預算	預計商業效益	負責單位	優次
例子： 資源效益	以40盞LED燈取代辦公室中40盞T5燈	一個星期	港幣x,xxx元 一名員工/ 個承辦商	節省xx%用電量及費用	承辦商、行政	1
例子： 員工福祉	每天巡視辦公室及生產地方，確保正確使用器材	持續	港幣/元 兩名員工/ 個承辦商	減少受傷及事故數量	職安健團隊	1
例子： 永續發展倡導	透過社交媒體介紹公平貿易及我們相關的產品，作為消費者教育	兩個星期	港幣xxx元 一名員工/ 個承辦商	提高對產品的意識 推動潛在銷售	市場營銷	2
例子： 企業社會創新	與非牟利機構合作，運用我們資訊科技的專業知識建立一個讓老年人得益的計劃	一年	港幣xx,xxx元 三名員工/ 個承辦商	擴大業務觸及到的人群維持負責任的品牌	業務發展	3

➤ 下一步是甚麼

當你經已為公司建立永續發展行動計劃，你應該尋求公司最高管理層的支持，以取得必要的資源及展開行動。該行動計劃亦應該向所有相關單位溝通，使他們得知行動內容。此外，你可以定期在公司的管理會議中討論及跟進有關計劃。

透過計量和追蹤表現，指標和目標可以使你的永續發展行動計劃更為完善。接下來的兩個促導工具將會為你介紹個別題目和提供指導。



延伸閱讀

希望在永續發展上做得更多的中小企

無論你的永續發展行動有多微小，它們都可以影響國際永續發展進程。聯合國在2015年推出17個永續發展目標，呼籲包括商界的所有界別採取行動。你可以參考SDG Compass將這些永續發展目標與你的業務行動結合

(https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2015/12/019104_SDG_Compass_Guide_2015.pdf) (只供英文版本)。

希望在香港上市的中小企

有效的管理體系可以協助公司更好地管理永續營商的表現。你可以選擇一些相關的ISO管理體系標準進行籌備

(<https://www.iso.org/popular-standards.html>) (只供英文版本)。

◎ 促導工具 4

以指標及數據設定 永續發展基線



中小企永續發展路線圖及
永續創效工具



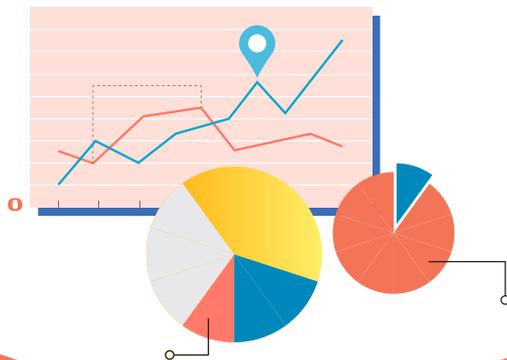
永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE



Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

① 促導工具 4

可能你公司已經就管理永續發展進行計劃和落實行動。不過，情況是否如計劃般得到改善？你可以建基於甚麼來回應是或非？你公司還有甚麼可以做以進一步提升表現？要回答這三條問題，你需要有指標及數據設定基線。事實上，收集及分析數據對你公司長遠的永續發展管理至為重要。本促導工具為協助你開始收集永續發展指標和數據以設定基線而設，最後部份包括其他公司普遍為追蹤永續發展管理表現的指標。



② 甚麼是 永續發展指標及數據

永續發展指標是用作計量公司在如資源管理、低碳轉型、僱傭措施、健康及安全、供應鏈管理、產品責任、商業道德及社區投放等主題的表現。根據經典的管理名言：「如果不能衡量，就不能管理」。就具體行動或整體業務營運的永續發展表現進行計量，對永續營商的管理必不可少。基本上，指標就是你的計劃及公司如何隨著時間改變一致地收集和整合數據建立標準。實際上，永續發展指標可以幫助你公司：



了解基線情況及
趨勢



追蹤和評估表現及
計劃的有效程度



推動持續改善

⊙ 永續發展指標及數據的特徵

永續發展指標包含指標描述及計量單位。為使用指標，你公司亦需要收集和整合箇中數據。下表為你重點說明你公司需要在設立指標及收集數據時考慮的事項：

表9: 在設立指標及收集數據時的考慮事項及相關問題

考慮事項	公司要考慮的問題
指標	我用甚麼來計量公司的表現或計劃的有效程度？
單位	我應該如何計量，令即使隨著時間改變仍可將表現作出比較（即總量或相對於業務指標的數量）？
頻率	我需要多久收集一次數據（即每月、每季、每半年或每年）？
數據來源	我可以從何尋找到數據（如公共服務賬單、紀錄表）？
範圍	數據涵蓋哪些營運（如所有設施、只包括辦公室等）？
負責單位	誰持有、預備和檢視相關數據（如人力資源部、行政部等）？
數據系統	我如何儲起數據並進行分析（如Excel或服務供應商的平台）？

為了有效地計量你公司或計劃的永續發展表現，相關的指標及數據必須要是：



有關
(指標)



一致
(方法、範圍、
單位)



可靠
(有文件證明)



清晰
(定義、頻率、
責任)

① 以指標及數據設定你的 永續發展基線

閱畢上述資料，現在你已預備好透過永續發展指標及收集數據設定公司的永續發展基線。你可以在下一頁找到範本。根據全球報告倡議組織（GRI）的GRI標準，項目團隊按永續營商範疇和領域建議了相應的永續發展指標（詳見[永續價值鏈管理框架的建議指標](#)），應該對你完成接下來的練習有幫助。根據你對永續發展管理的承諾及期望實踐水平，你可以按照以下標籤選擇練習內容的多寡：

領先級別

在五個永續營商領域中識別**30**個指標並收集三年數據（包括本年度），
以設定基線及觀察趨勢

高階級別

在五個永續營商領域中識別**20**個指標並收集三年數據（包括本年度），
以設定基線及觀察趨勢

入門級別

在五個永續營商領域中識別**10**個指標並收集本年數據，以設定基線

永續價值鏈 管理框架的建議指標

請參考GRI標準，以了解指標的定義和詳情。

表10: 按領域及範疇劃分來自GRI標準的永續發展指標

領域	範疇	來自GRI Standards的永續發展指標
企業管治	策略及監督	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 102-22, 405-1] 董事會、顧客委員會或類似管治機構的組成（即執行或非執行、獨立性、任期、性別、年齡組別及其他多元化類別） • [GRI 102-31] 管治機構對永續發展議題評審的頻率
	道德及誠信	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 205-1] 已進行貪污風險評估的營運點的總數及百分比 • [GRI 205-2] 已接受反貪污培訓的管治機構成員的總數及百分比 • [GRI 205-2] 已接受反貪污培訓的員工的總數及百分比 • [GRI 205-2] 公司的反貪污政策和程序傳達給管治機構成員的總數及百分比 • [GRI 205-2] 公司的反貪污政策和程序傳達給員工的總數及百分比 • [GRI 205-3] 經確認的貪污事件的總數 • [GRI 205-3] 員工由於貪污而被開除或受到紀律處分，且經確認的事件總數 • [GRI 206-1] 反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關的訴訟、或已結案的法律行動總數
	永續發展風險管理	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 201-2] 氣候變化風險和機遇所帶來的財務影響
	持份者參與	/
	永續發展披露	/

<p>職場文化</p>	<p>僱傭措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 102-8, 405-1] 按職級及年齡組別、性別及其他多元化類別的員工總數 • [GRI 401-1] 按年齡組別及性別劃分新進員工的總數及比例 • [GRI 401-1] 按年齡組別及性別劃分離職員工的總數及比例 • [GRI 401-3] 按性別劃分，休完育嬰假後復職和留任的員工比例 • [GRI 405-2] 在各職級中女性對男性的基本薪資和薪酬的比率 • [GRI 406-1] 歧視事件的總數 • [GRI 419-1] 因違反社會與經濟領域之法規而被罰款的金額
	<p>培訓及發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 404-1] 按性別及級別劃分，員工接受訓練的平均時數 • [GRI 404-3] 接受定期表現及職涯發展檢視佔總員工的百分比
	<p>員工福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 403-8] 職業健康及安全管理系統覆蓋的所有員工以及工作者數量和比率 • [GRI 403-9] 工傷導致的死亡數量和死亡率 • [GRI 403-9] 嚴重後果工傷的數量和比率（不包括死亡） • [GRI 403-9] 可記錄工傷的數量和比率 • [GRI 403-10] 工作相關的健康問題導致的死亡數量 • [GRI 403-10] 可記錄的工作相關的健康問題事件數量 • [GRI 419-1] 因違反社會與經濟領域之法規而被罰款的金額
<p>客戶供應商關係</p>	<p>客戶滿意度及信心</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 418-1] 經證實侵犯客戶私隱的總數 • [GRI 418-1] 經證實的資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件的總數 • [GRI 416-1] 對產品和服務的健康及安全影響進行評估的百分比 • [GRI 416-2] 違反有關產品和服務的健康及安全規定的事件總數 • [GRI 417-2] 違反產品和服務的資訊與標籤規定的事件總數 • [GRI 417-3] 違反有關行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）規定的事件總數
	<p>價值鏈風險管理</p>	<p>/</p>
	<p>符合道德和綠色採購</p>	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 205-2] 反貪污政策和程序傳達給業務合作夥伴的總數及百分比 • [GRI 205-3] 由於與貪污有關的違規事件，與業務合作夥伴的合約被終止或未續約，且經確認的事件總數 • [GRI 308-1] 使用環境標準篩選新供應商的百分比 • [GRI 414-1] 使用社會標準篩選新供應商的百分比 • [GRI 308-2] 已進行環境影響評估的供應商數量 • [GRI 414-2] 已進行社會影響評估的供應商數量

	永續發展倡導	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 417-1] 列有產品處置和環境或社會影響資訊與標籤的產品和服務的百分比
資源管理	資源效益	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 301-1] 所用物料的重量或體積 • [GRI 301-2] 使用可再生物料的百分比 • [GRI 301-3] 回收產品及其包裝材料的百分比 • [GRI 302-1] 公司內部的能源消耗量 • [GRI 302-2] 公司外部的能源消耗量 • [GRI 302-3] 能源強度 • [GRI 303-3] 取水量 • [GRI 303-4] 排水量 • [GRI 305-7] 氮氧化物、硫氧化物，及其他重大的氣體排放 • [GRI 306-3] 產生的廢物總重量 • [GRI 306-4] 從處置中轉移的廢物總重量 • [GRI 306-5] 直接處置的廢物總重量
	低碳營運	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 305-1] 直接（範疇1）溫室氣體排放 • [GRI 305-2] 能源間接（範疇2）溫室氣體排放 • [GRI 305-3] 其他間接（範疇3）溫室氣體排放 • [GRI 305-4] 溫室氣體排放強度 • [GRI 305-5] 使用碳補償的減量 • [GRI 204-1] 向當地供應商採購支出的比例
創新能力	創新文化	/
	知識轉移	/
	研究與開發	/
	永續發展能力拓展	/
	企業社會創新	<ul style="list-style-type: none"> • [GRI 201-1] 所產生及分配的直接經濟價值 • [GRI 203-2] 重要的間接經濟影響

➤ 下一步是甚麼

設定了永續發展指標及數據後，你可以利用Excel的功能分析公司的表現和評估計劃的有效程度，包括按年比較表現、繪畫趨勢線和建立圓形圖，從中了解相關行動如何改善了你的公司的永續發展表現。你的發現亦有助你調整行動，令你公司更可持續。

你公司亦可以利用已收集的數據訂立永續發展目標和編制披露。接下來的兩個促導工具將會為你介紹及指導如何做到。



延伸閱讀

希望在永續發展上做得更多的中小企

各行業的活動所帶來的影響都不相同，除了GRI標準中的指標，你可以參考GRI網頁取得適用於你公司的行業特定指標

(<https://www.globalreporting.org/standards/sector-program/>) (只供英文版本)。

希望在香港上市的中小企

你可以參考香港交易所《主板上市規則》附錄27或《創業板上市規則》附錄20，了解所需的指標及披露

(<https://cn-rules.hkex.com.hk/%E8%A6%8F%E5%89%87%E6%89%8B%E5%86%8A/%E9%99%84%E9%8C%84-%E4%BA%8C%E5%8D%81%E4%B8%83-%E7%92%B0%E5%A2%83%E3%80%81%E7%A4%BE%E6%9C%83%E5%8F%8A%E7%AE%A1%E6%B2%B%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%8C%87%E5%BC%95>)。

◎ 促導工具 5



訂立永續發展目標



中小企永續發展路線圖及
永續創效工具



永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE



Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

① 促導工具 5

倘若公司貫徹地關注相關議題，永續營商可以為你公司造就長遠的成功。要達致成功，有關行動不能只持續一年，而是需要長期的改進。你的公司或許不時需要有關永續發展方向的提示，因此，永續發展目標是良好的管理工具，讓你公司朝著正確的方向進步。本促導工具會為你提供一些實用資訊，讓你公司訂立永續發展目標。



② 甚麼是 永續發展目標

目標是公司在指定時間範圍內嘗試達到的水平，永續發展目標表達你公司對支持永續發展的抱負和具體承諾。這些目標可以是針對你行動計劃中的特定計劃，但它們更常是為了公司在特定議題上的表現而訂立（例如能源耗用、職業健康及安全、管理層多元化等）。永續發展目標會對你的公司帶來好處，因為它們：



訂明清晰的
抱負，讓所有
員工就該目標
一起合作



協助公司對
特定議題的
表現評估



推動持續的
永續發展管理



提升企業
永續發展形象

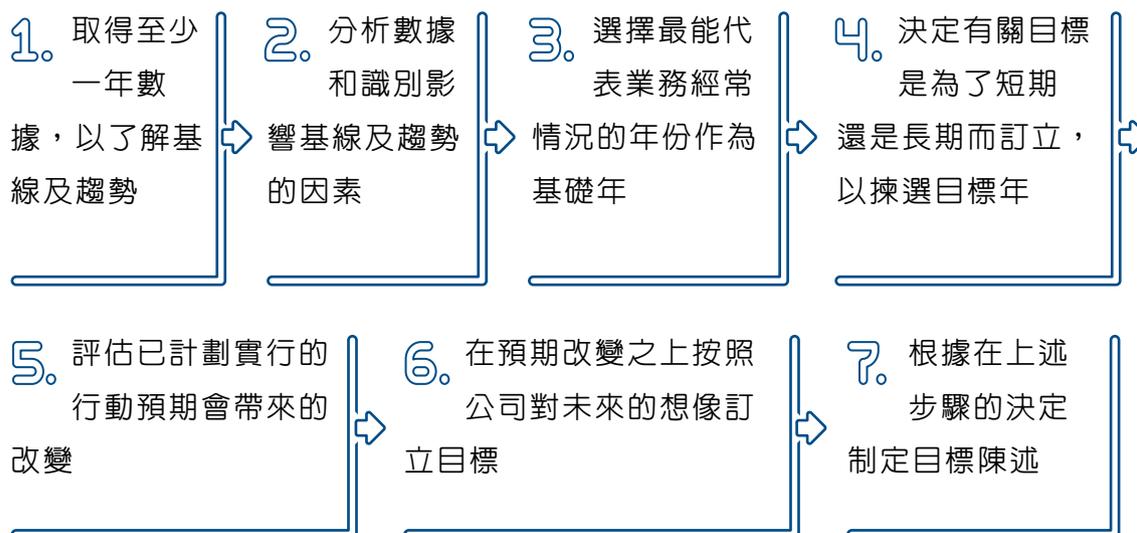
◎ 永續發展 目標的特徵

儘管永續發展目標可以多個方式來表達，當中的元素都是相似的。公司通常會在目標中包括有關要作出的改變、範圍、數字、基礎年及目標年的描述。此外，它們都會針對與其業務營運最相關的永續發展議題訂立目標。你可以在下列例子中觀察到上述情況：

表11: 永續發展目標的現實例子

公司	行業	目標
滙豐 ²¹	金融	到2030年提供7,500億至10,000億美元的可持續發展融資及投資
星巴克 ²²	餐飲	至2030年減少50%在直接營運及供應鏈產生的碳排放量
中電 ²³	公用事業	在2030年之前實現領導層的性別平衡，2016年的基準為22%的領導職位由女性擔任
太古地產 ²⁴	房地產	我們的2020年關鍵績效指標之一是維持員工的工傷引致損失工時比率（LTIR）低於2.0
香港上海大酒店 ²⁵	住宿服務	於2020年底前，為社區服務10萬小時

永續發展目標可以是短期或長期。例如，公司可能會訂立一個在兩年、五年、十年或更多年內要達成的節能目標。儘管是面向未來，目標應該要將過往的表現一併考慮。無論你公司希望在特定的永續發展議題上放眼多少年後的未來，你都需要在開始時進行以下步驟，以訂立有關目標：



²¹ <https://www.about.hsbc.com.hk/zh-hk/our-company/sustainability>

²² <https://stories.starbucks.com/stories/2020/message-from-starbucks-ceo-kevin-johnson-starbucks-new-sustainability-commitment/>

²³ <https://sustainability.clpgroup.com/zh-hk/2019/the-clp-group-business/guiding-principles#sdg-alignment>

²⁴ <https://sd.swireproperties.com/2019/zh-hk/people/safety-health-and-wellbeing/2019-health-and-safety-performance>

²⁵ <https://www.hshgroup.com/zh-hk/sustainable-luxury/2020-vision/community>

另一方面，永續發展目標可以絕對數量或強度來表達。前者以總數顯示期望的改變（例如減少200,000千兆焦耳的能源耗量）。不過，對於正在發展中的公司而言，這類目標可能很困難。譬如，如果公司希望在未來增設工廠以擴充業務，上述的節能目標未必可行。因此，相對業務指標來表達期望改變的強度目標可能對公司更有意義（例如減少15%每單位總樓面面積的能源使用）。常用的業務指標包括收入、總樓面面積、員工數量及產品生產數量。

總而言之，永續發展目標非常取決於你公司的情況。撇除聯合國永續發展目標和科學基礎減碳目標的標準，你公司需要自身尋找方式訂立目標。

S.M.A.R.T.是一個普遍採用的方針以訂立可以清晰地傳達志向的永續發展目標。按照這個方針，你公司應該以下列特質訂立目標：



具體
Specific

你公司嘗試
達成的成就



可計量
Measurable

目標所用的
指標



可行
Attainable

有可採取的
行動



相關
Relevant

支持企業目的
及策略



有時限
Time bound

達成的時間

① 訂立你的 永續發展目標

閱畢上述資料，現在你已預備好為公司訂立永續發展目標。你可以使用以下表格，作為本練習的範本。根據你對永續發展管理的承諾及期望實踐水平，你可以按照以下標籤選擇練習內容的多寡：

永續發展目標訂立範本

永續發展議題	想作出的改變	範圍	基線		目標	
			年份	數值	年份	數值
例如：廚餘	增加廚餘回收	所舉辦的活動	2020	0公斤	2021	50公斤

如有需要，你可以在[此](#)下載空白範本。

領先級別

- 兩個針對資源管理的短期目標
- 針對資源管理及職場文化的長期目標
- 延伸至你供應商的長期目標

目標 1

.....

目標 2

.....

目標 3

.....

目標 4

.....

目標 5

.....

高階級別

- 兩個針對資源管理的短期目標
- 針對資源管理及職場文化的長期目標

目標 1

.....

目標 2

.....

目標 3

.....

目標 4

.....

入門級別

- 兩個針對資源管理的短期目標

目標 1

.....

目標 2

.....

➤ 下一步是甚麼

訂立公司的永續發展目標後，你應該與高級管理層、同事及其他相關持份者溝通，以完善目標，並取得他們的支持。利用相關的指標，你應該對照已訂立的目標定期檢討進度，以及為公司計劃行動邁向目標。你可以將目標陳述放置在相關永續發展政策的承諾部份。

你在先前及本促導工具中所完成的練習，已讓你有足夠的資料籌備你公司的永續發展披露。我們最後一個促導工具會告訴你如何使用永續發展披露以促進與持份者的溝通。



延伸閱讀

希望在永續發展上做得更多的中小企

愈來愈多公司承諾訂立由科學基礎減量目標倡議（SBTi）所推動的科學基礎減排目標。你可以瀏覽SBTi的網站，了解更多有關什麼是科學基礎減量目標，以及中小企可以如何實踐(<https://sciencebasedtargets.org/resources/?p=resources>)（只供英文版本）。

希望在香港上市的中小企

你可以參考香港交易所《主板上市規則》附錄27或《創業板上市規則》附錄20，了解所需的目標及披露

(<https://cn-rules.hkex.com.hk/%E8%A6%8F%E5%89%87%E6%89%8B%E5%86%8A/%E9%99%84%E9%8C%84-%E4%BA%8C%E5%8D%81%E4%B8%83-%E7%92%B0%E5%A2%83%E3%80%81%E7%A4%BE%E6%9C%83%E5%8F%8A%E7%AE%A1%E6%B2%B%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%8C%87%E5%BC%95>)。

◎ 促導工具 6

籌備永續發展披露



中小企永續發展路線圖及
永續創效工具



永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE



Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

① 促導工具 6

透過採用本永續創效工具的指引，你公司可能已經開始從內部有系統地管理永續發展議題。不過，永續發展管理亦需要你公司持續地了解及應對由外部持份者提出的期望及關注。在管理過程中包括他們以建立互相溝通的機制因此十分重要。一些中小企可能因為合規上沒有要求，並認為披露要用上很多資源，而選擇置之不理。在最後的一個促導工具，我們會向你展示披露是很值得做的事情，以及可以利用你在先前促導工具中做完的練習內容完成。

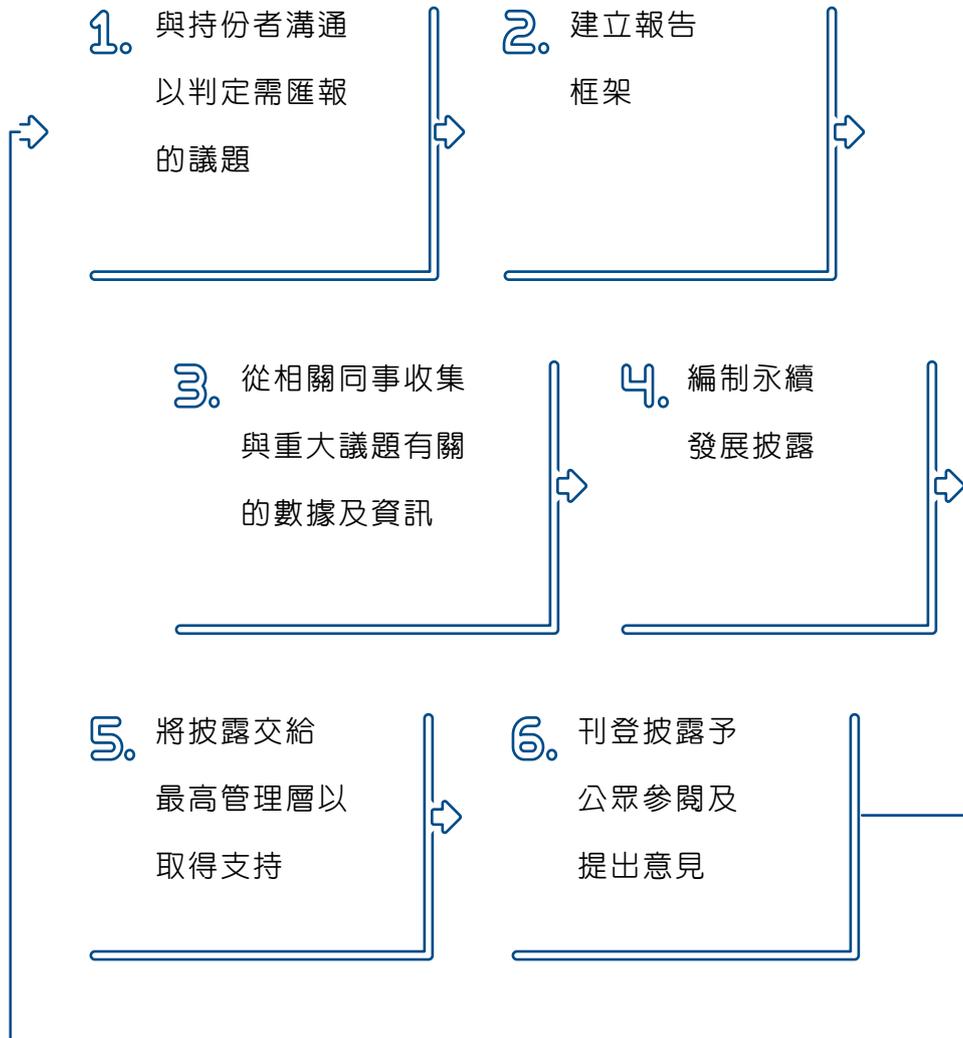


② 甚麼是 永續發展披露

永續發展披露是公開報告公司在永續發展議題上管理方針和實際表現的做法。有關披露通常每年更新一次，可以透過一份報告或你公司網站特定部份的形式記錄。永續發展披露與企業的年報相似，為公司的重要持份者提供最新的資訊，說明其永續發展情況。這類資訊已經成為持份者的重要參考，譬如，投資者及業務夥伴分別在作出投資及採購決定會使用有關資訊。

永續發展披露的籌備過程通常包括以下步驟：

圖6: 籌備永續發展披露的典型工作步驟



透明度是實現永續營商的關鍵，不但是為了打造品牌，亦有利於與持份者建立和維繫長遠及協作的關係。儘管永續發展披露需要不同團隊或部門的時間及投入來籌備，由於這個做法為公司帶來的各種好處，愈來愈多企業都在實踐。報告工作可以讓你公司：



與外部持份者建立
互相溝通的機制



透過提升的透明度
獲得持份者信任



識別永續發展
風險及機會



檢討永續發展管理
的整體有效度



吸引信貸提供者
及業務夥伴



以永續業務
提升聲譽

① 永續發展披露的特徵

參考以下兩個例子，永續發展披露通常包括下列元素：

1. 所涵蓋的永續
發展議題

2. 有關議題的
外在情況

3. 有關議題的
公司政策

4. 目標及進度

5. 已實行的
行動

6. 指標及表現

第3至第6項可能看來很熟識，因為它們是先前促導工具的主題。永續發展披露其實簡單如將這些元素連結成為敘述，可以文字及圖表方式呈現。參考這兩個例子，讀者可以輕易地從折線圖理解有關表現的趨勢。

1.

健康與安全

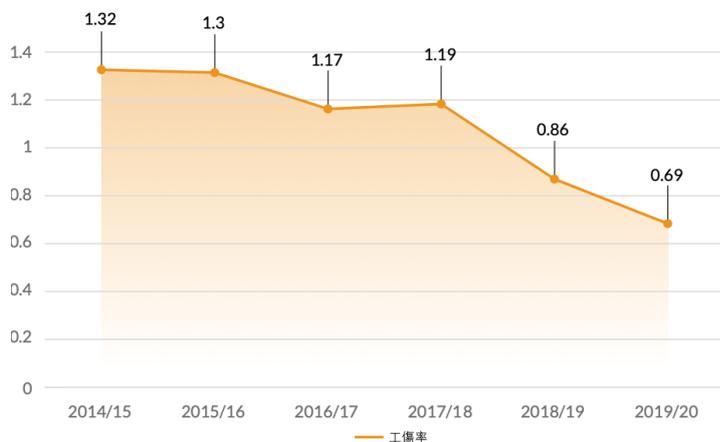
處理的重要議題：
職業健康與安全

3.

本公司一直堅決保障員工的健康與安全。我們採取防範措施，減低公司內潛在的職業危害和我們的營運。我們的職業安全健康委員會由管理及技術人員組成，負責檢討有關職安健的政策和措施。我們在公司內聯網提供各種資源推廣職安健，並已制訂緊急應變程序、危害識別

6.

損失工時工傷率*



* 損失工時工傷率是根據每200,000個工作時數內所發生損失工時的工傷事件計算，此時數約相當於一百名員工在一整年內的工作時數。

5.

培訓

香港

- 安全至上
- 安全駕駛和安全工作，駕駛與道路安全
- 急救員訓練
- 職業安全健康委員會培訓

中國內地

- 道路交通安全
- 工作場所安全意識
- 個人防護裝備
- 叉式起重車安全操作
- OHSAS 18001培訓
- 化學品安全培訓

1. 能源管理

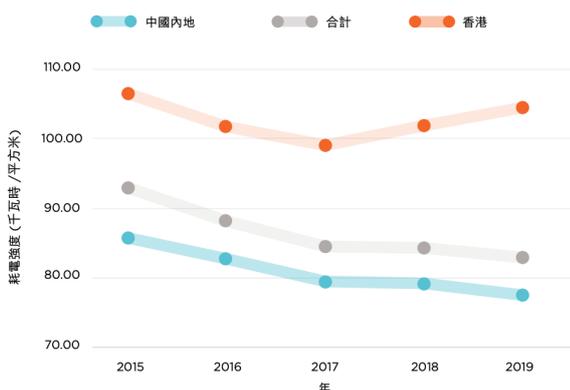
電力消耗

2. 建築物非常依賴能源來運作，尤其是電力。集團的物業由公用事業公司提供電力，而石化燃料是主要電力來源。另外，電力佔我們投資物業大部分營運支出。因此，提高能源效率，既能節省資源，且能降低營運成本，並減少碳排放。

4. 自2015年，我們致力到2020年底，將整個物業組合建築樓面面積的耗電強度減少12%。我們樂見實現這一目標方面取得了良好進展，截至2019年底，建築樓面面積的耗電強度已下降10.6%。

6.

2015 - 2019年耗電強度



6. 然而，由於集團出售了兩個耗電強度較低的物業，以及山頂廣場在2019年9月重開，香港的物業組合建築樓面面積的耗電強度較去年增加了2.4%。但由2018年底至2019年底，香港物業組合的絕對用电量實質減少0.9%，即673,986千瓦時。而中國內地物業組合，按建築樓面面積計算的耗電強度，較去年下降2.4%。另外，雖然因納入大連恒隆廣場未出租的空間使樓面面積增加，但與2018年相比，中國內地的物業組合的絕對耗電量仍下降了1.8%，或3,432,231千瓦時。有助我們提升物業組合的能源效率的措施包括：

- 升級樓宇管理系統
- 優化主要資產以改善營運效率，包括升級製冷機組、更換升降機及照明改造
- 重新校驗
- 優化主要樓宇設施的營運安排

其他能源消耗

6. 除了用電，中國內地北部和中部地區的物業在冬季期間亦會使用其他能源製暖，包括天然氣、熱水和蒸汽。在2019年，有關能源消耗佔物業能源消耗總量23.1%。

²⁶ https://www.vitasoy.com/sustainability/cms/reporting/report/Sustainability_Report_2019-20.pdf?language_id=1591259377289

²⁷ https://www.hanglung.com/getmedia/eed48a43-7d57-426b-8ce7-26dddb5c8122/hlp_sr_2019_tc.pdf?ext=.pdf

本質上，需要披露的內容取決於公司所針對的持份者組別。如果公司有定期與其持份者進行溝通，便會發現不同持份者組別會有不同的關注，例如：

投資者傾向對公司的管治及
如何回應行業趨勢有興趣



顧客對公司的產品及
服務責任有較大關注



業務夥伴可能想了解公司
的採購道德標準和
整體永續發展表現



員工更多集中於
工作場所的情況



有些國際機構已經創立及更新報告標準或框架，以統一公司之間的披露方法。
GRI標準目前在這些標準內最受歡迎²⁸，可以應對多種持份者的需要。比較導
向於投資者的SASB準則及整合性報導（Integrated Reporting）亦愈來愈
多公司採用。

即使應用了報告標準或框架，公司間的永續發展披露仍可以非常多元化。這些
標準或框架包括很多永續營商議題，然而根據所營運的行業及地點，公司可能
會發現某些議題相比其他對其更為相關。重大性或是議題對業務及持份者的重
要性是永續發展披露的基礎，公司會選擇那些對其重大的議題作出披露。以重
大性矩陣說明，公司會集中披露在象限I、II及III內議題的管理方法及表現。重
大性讓公司在披露上聚焦和減輕匯報的工作量。

²⁸ KPMG. KPMG Survey of Sustainability Reporting 2020. <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/11/the-time-has-come.pdf>

圖9: 用於永續發展披露的重大性矩陣

		重大性矩陣						
外部評估 (對持份者的影響)	極其重要	5	象限 II 永續發展議題被識別為 相關的披露			象限 I 永續發展議題被識別為 重要的披露		
		4						
		3						
	不相關	2	象限 IV 永續發展議題被識別為 不相關的披露			象限 III 永續發展議題被識別為 相關的披露		
		1						
		0						
		0	1	2	3	4	5	
		不相關			極其重要			
		內部評估 (對業務的影響)						

除了重大性，有意義的永續發展披露應該要有以下特質：



完整

(涵蓋所有重大
議題、營運中
影響及報告期)



可比較

(利用一致的方法
計量表現，讓公司
對隨時間過去的
改變進行分析)



平衡

(呈現正面及負面
影響，不偏頗地
展示永續營商表現)



及時

(通過定期刊登讓
持份者得到最新的
資訊，讓他們作出
明智決策)

④ 籌備你的 永續發展披露

閱畢上述資料，現在你已預備好為公司籌備永續發展披露。我們在下一頁設計了一個範本，協助你公司有條不紊地完成練習。根據你對永續發展管理的承諾及期望實踐水平，你可以按照以下標籤選擇練習內容的多寡：

領先級別

公開企業宗旨、永續發展管治機制和政策，以及針對全部五個永續營商領域已實進行動、三年的表現數據和目標的敘述，而有關披露要進行第三方驗證

高階級別

公開企業宗旨、永續發展管治機制和政策，以及針對全部五個永續營商領域已實進行動、兩至三年的表現數據和目標的敘述

入門級別

公開企業宗旨、永續發展管治機制和政策，以及針對全部五個永續營商領域已實進行動、表現數據和目標的敘述

所涵蓋的永續發展議題

例如：低碳營運

有關議題的外在情況

例如：

- 因氣候變化，預期如颱風、水浸、熱浪及乾旱等極端天氣現象在全世界會變得愈來愈頻繁
- 根據2020年施政報告，香港特別行政區政府目標在2050年前達到碳中和

公司對有關議題的管治機制和政策

例如：永續發展督導委員會每半年聽取環境管理工作小組的報告；環境政策中能源效益部份

目標及進度

例如：以2018年作為基礎年，至2025年前減少20%耗電量及範疇二碳排放（目前進度：已減少5%）

已實行的行動

例如：

- 以LED燈取代所有熒光燈
- 推行能源審計尋找進步機會

指標及表現

例如：

- 【GRI 305-1】直接（範疇1）溫室氣體排放（2020: 62公噸二氧化碳當量；2019: 66公噸二氧化碳當量）
- 【GRI 305-2】能源間接（範疇2）溫室氣體排放（2020：387公噸二氧化碳當量；2019：412公噸二氧化碳當量）

永續發展披露

例如：低碳營運

公司明白商界在減緩氣候變化上有其角色。在環境政策的指導下，我們著力於提升能源效益。支持香港特別行政區政府在2050年前達至碳中和的目標，我們正在努力在2025年前減少20%的耗電量及範疇二碳排放（比較2018年情況）。至今的情況已有所進展，在用電量及排放量上減少了10%。這是在過去兩年所實行措施的成果，包括：

- 以LED燈取代所有熒光燈
- 推行能源審計尋找進步機會

在2020年，我們範疇一及二的碳排放分別為62及387公噸二氧化碳當量。相比2019年的數據，兩者皆減少了6%。

➤ 下一步是甚麼

永續發展披露不是一次性的工作。我們建議你公司每年更新一次有關披露，這不但會讓你的持份者可以得到最新的資訊，你公司亦可以持續地與持份者進行溝通和變得公開透明。以在籌備永續發展披露所得到的經驗，你公司可能可以識別方法簡化報告流程，使其更有效率。有關披露亦可用以影響你的信貸提供者、供應商及業務夥伴，支持你公司的永續發展管理。



延伸閱讀

你可以參考[此文件](#)（只供英文版本），了解本項目的永續價值鏈管理框架如何協助你更貼近聯合國永續發展目標、第622章《公司條例》及香港交易所的《上市規則》。

希望在永續發展上做得更多的中小企

隨著公司更加著重聯合國永續發展目標，你可以將它們融入披露之中。GRI發佈了

《Linking the SDGs and the GRI Standards》，協助公司溝通其業務對這些目標的影響 (<https://www.globalreporting.org/search/?query=Linking+the+SDGs+and+the+GRI+Standards>)（只供英文版本）。

希望在香港上市的中小企

除了參照香港交易所《主板上市規則》附錄27或《創業板上市規則》附錄20了解披露要求，透過研習以下由國際整合性報導委員會（IIRC）及永續會計準則委員會（SASB）刊登的資料，公司可以從中得益，提升披露質素。

IIRC – <https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2021/01/InternationalIntegratedReportingFramework.pdf>（只供英文版本）

SASB – <https://www.sasb.org/standards/>（只供英文版本）

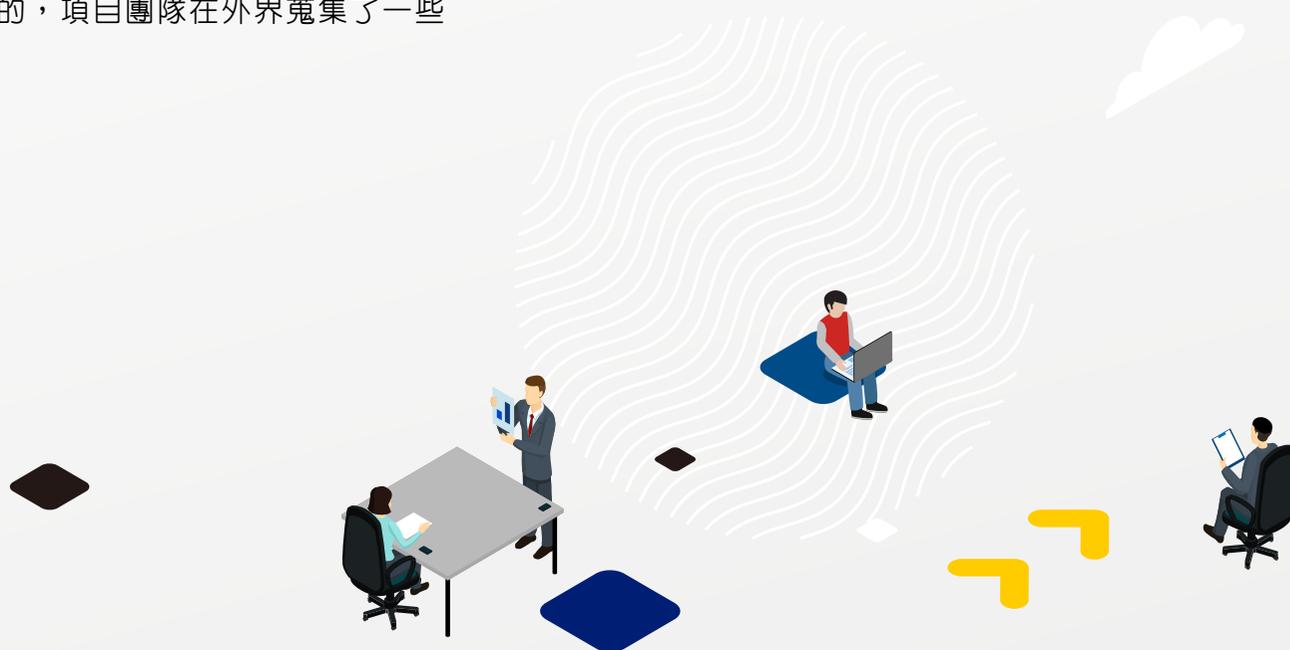
其他資訊

項目團隊希望本永續創效工具能夠至少為你的公司提供推進永續營商的方法。商界愈來愈重視永續發展的價值。公司固然需要投放時間和資源實踐永續營商，當中的好處卻讓這些投入都顯得值得。

永續營商涵蓋林林總總的議題。儘管本工具並不以應對每個議題為目的，項目團隊在外界蒐集了一些

資源為你進一步提供參考。你可以參閱[此文件](#)探討感興趣的永續發展議題。

歡迎你透過pslb@hku.hk，向項目團隊提供你對本工具的意見，以及提出可以進一步支援中小企永續發展管理的建議。



有關「商界永續發展領袖計劃」

「商界永續發展領袖計劃」（Partnership for Sustainability Leadership in Business : PSLB）是一項為期四年（2020~2023年）的計劃，由香港大學公民社會與治理研究中心永續坊負責，並獲得滙豐支持，項目團隊由林維峯教授領導，以及一群永續發展專家組成。此計劃旨在透過知識轉移、能力建設和社交網絡拓展，促進大企業與中小企業之間的協作和夥伴關係，共同建構相互合作的企業生態環境計劃，提升香港和大灣區的中小企業在企業運作上實踐永續發展的能力並提升其價值鏈，推動商界更積極創建永續社會，有關本計劃之更多資訊可參考：<https://ccsg.hku.hk/pslb/zh>。

有關公民社會與治理研究中心

香港大學公民社會與治理研究中心成立於2002年12月，致力研究公民社會的本質、元素、動態和角色，以推動良好管治，並以建構永續社會為使命，以社群為本的創新方案，推動相關政策的討論和落實。本中心由三個單位組成，包括永續坊、匯創坊和睿澤坊，分別聚焦不同政策研究範疇，藉著推行具影響力的項目，帶動系統性改變，從而步向永續發展。

免責聲明

本刊物中所列載內容乃一般資訊，由公民社會與治理研究中心人員基於經驗及研究編制。本刊物並不構成提供任何專業建議或服務。在作出任何可能影響你業務的決策或採取任何相關行動前，你應諮詢合資格的專業顧問。公民社會與治理研究中心不對任何人士因使用本刊物而導致的任何損失或損害承擔責任。

本刊物包含的內容和資訊乃根據公開資料編制，該公開資料，乃從相信屬可靠之來源搜集，中心並不保證他們的準確性、完整性、實時性或者正確性。在本刊物中提供外部參考資料的連結只用作教育用途。提供有關連結，概不構成或導致中心就任何該等參考內容作出任何認許或推薦。

本免責聲明為英文版本譯本，僅供參考。倘若中、英文版本之間有任何不一致或歧義，概以英文版本為準。



永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE



📍 香港薄扶林道香港大學百周年校園賽馬會教學樓七樓七零三室

📞 3917 4767

🌐 <https://ccsg.hku.hk/pslb/zh>