



日本命力健康食品有限公司

1. 公司資料

1.1 公司背景資料¹

創辦年份	1997
創辦人	連舜香女士和張玉儀女士
員工人數	90 (全職); 5 (兼職)
公司網站	www.meiriki-jp.com.hk
業務性質	零售
主要商品	保健食品 (眼部護理、腦部保健、心臟保健、關節護理、免疫系統增強)
目標/願景	“我們致力建立一個身心健康的社區”

1.2 創辦人簡介

連舜香女士為日本命力創辦人兼執行董事，多年來致力在公司和各個持分者中推廣企業社會責任和永續發展。連女士制定不同政策以推動關懷文化超過 10 年，又積極參與不同義工活動幫助弱勢社群。為了擴闊對永續發展的認識和實

¹ 香港品牌發展局. (2016). 日本命力. Retrieved June 15, 2021, from <https://www.hkbrand.org/en/gallery/1/brand/100?page=3&activePage=1>



踐永續發展實務本地化的想法，她曾就讀英國劍橋大學的 “The Prince of Wales's Business & Sustainability Programme” 課程，其後於 2019 年與其他中小企代表聯合創立中小企可持續發展學會，帶領中小企向企業社會責任和永續營商轉型。

1.3 企業願景與聯合國可持續發展目標接軌

日本命力的願景、使命和核心價值觀都反映實行永續發展的決心：其願景及使命為致力「通過不斷研發與改良天然健康產品和履行社會責任，以建立身心靈健康的社區」。

此外，以下是日本命力比較重視的一些永續發展目標：

- 永續發展目標 1 — 無貧窮 (在全世界消除一切形式的貧困)
- 永續發展目標 3 — 良好健康與福祉 (確保健康的生活方式，促進各年齡段所有人的福祉)
- 永續發展目標 5 - 實現性別平等，並賦予婦女權力 (給予婦女和女孩平等的權利、不受歧視 (包括工作場所歧視或任何暴力) 自由生活的機會)
- 永續發展目標 8- 體面工作和經濟增長 (持續和包容的經濟增長可以推動進步，為所有人創造體面的就業機會，並改善生活水準)
- 永續發展目標 10 -減少不平等 (確保機會均等並減少結果的不平等)
- 永續發展目標 11- 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村 (使城市具有包容性、安全性、彈性和可持續性)
- 永續發展目標 12- 負責任生產及消費 (以可持續的方式管理和使用自然資源生產及消費)
- 永續發展目標 13 - 氣候行動 (採取緊急行動應對氣候變化及其影響)
- 永續發展目標 17 -永續發展夥伴關係 (加強執行手段，振興有關可持續發展的全球伙伴關係)



2. 行業趨勢、發展及挑戰

保健食品行業在香港有很大的市場潛力。香港大學社會科學研究中心估計在 2018 年，投放在保健食品的總金額為 250 億港元，與 2014 年相比增加 32%²，而根據歐睿國際在 2016 年的統計³，保健食品在亞太地區的市場價值預計於 2021 年達到 896.3 億美元。

顧客的消費模式亦有所改變。香港的保健產品顧客群保持穩健，本地客戶目標群持續擴張，內地旅客亦刺激本地銷售增長。然而，愈來愈多顧客會在購買產品之前比較不同品牌和其他特性再作購買決定。

保健產品行業雖然具有市場潛力，但受外部挑戰所威脅。首先，保健產品市場容易受顧客喜好、觀感和消費習慣影響，環保意識較高的顧客會傾向選擇對環境造成較少破壞的產品。在此情況下，從業員需具備敏銳的觸角，以回應不斷轉變的顧客期望。

其次，保健食品行業競爭激烈，企業難以突圍而出。業界愈來愈注重環保並競逐企業社會責任/永續發展相關的獎項，例如滙豐營商新動力獎勵計劃、「商界展關懷」計劃、香港傑出企業公民獎等。

保健食品行業亦為社會和環境帶來影響。

² 香港大學社會科學研究中心。香港保健食品行業調查(2019)。 Retrieved June 15, 2021 from <https://hkhfa.org/en/2019/05/15/hong-kong-health-food-association-and-social-sciences-research-centre-the-university-of-hong-kong-announces-survey-on-health-supplement-market-in-hong-kong-2019-survey-findings/>

³ 行業總覽。(2016)。 Retrieved June 15, 2021, from <https://wwl.hkxnews.hk/listedco/listconews/sehk/2016/0912/a8703/eaih1-20160829-13.pdf>



在社會層面，保健食品會直接影響消費者的健康，如有助人們攝取足夠的重要營養，從而改善健康狀況，提升社會整體健康水平。然而，市場上的保健食品良莠不齊，在缺乏監管下有些產品說明或有誤導成份，使用後有可能會引起副作用或造成健康風險。

除此之外，在壽命延長和人口老化的情況下，香港市民愈來愈重視個人健康，增加保健品的整體需求。香港大學社會科學研究中心進行的一項調查發現，有 58.2% 的受訪者在過去六個月曾至少服用一次保健品，中心預計超過 350 萬香港人有服用保健品的習慣。

在環境影響方面，保健食品製造商依賴一次性用品，加劇環境污染。

此外，生產含有奧米加 3 魚油的膳食補充品，或會導致過度捕魚，對生態造成破壞。根據聯合國糧食及農業組織的調查⁴，2016 年的魚穫中，有 20.9% 用作非糧食用途，當中包括製造膳食補充品。

儘管保健食品行業可能會對環境和社會造成負面影響，但此行業亦可通過實踐永續發展目標為社會和環境帶來正面影響。根據聯合國全球契約與畢馬威會計師行在 2016 年的研究指出⁵，以下是保健食品行業如何達到永續發展目標的一些例子。

⁴ 聯合國糧食及農業組織 (2016). *The State of World Fisheries and Aquaculture*. Retrieved 15 June, 2021 from <http://www.fao.org/3/a-i5555e.pdf>

⁵ Supplement Makers Take Action To Reduce Environmental Impact. Holistic Primary Care. (2018, October 3). Retrieved 15 June 2021, from: <https://holisticprimarycare.net/latest-articles/1996-supplement-makers-take-action-to-reduce-environmental-impact.html>.



針對永續發展目標 2 - 零飢餓 (消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業)，保健食品行業可以研發微量營養素補充品和食物營養強化方案，以減少維他命和礦物質攝取量不足的情況。

針對永續發展目標 3 - 良好健康與福祉 (確保健康的生活方式，促進各年齡段所有人的福祉)，保健食品行業可以實行低價、批量購買折扣的業務模式，在中低收入國家開展疫苗、診斷測試、藥品、補充品和家庭計劃。

針對永續發展目標 14 - 水下生物 (保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展)，保健食品行業可以多了解和量化海洋資源 (包括魚類、水生植物和其他海洋生物) 用作保健補充品和藥品的保健價值，以回應公共政策和保育的不同關注。

縱然如前文所述，日本命力比較重視永續發展目標並不包括研究中指出的目標 2 及 14，這可能受不同地區的文化、地域、市場等因素的影響。實際上日本命力實踐的永續發展措施所觸及的永續發展目標卻很廣，既能夠回應先前提及的顧客期望，又可以減緩其保健食品業務為社會和環境帶來的影響。

3. 方法和實行策略

3.1 資源管理

應對永續發展目標 12 — 負責任的消費和生產，日本命力自 2017 年起推行「藍天行動」環保計劃：

此計劃的目的有三方面：1. 審視和評估整個產品生命周期的生態足跡，達至負責任的生產和運作，從而創造一個更潔淨、更蔚藍的天空；2. 減低整個產品生命周期對環境的影響；3. 控制和減低業務為環境帶來的潛在影響。



日本命力在生產、採購過程以至供應鏈中實踐對環境負責任的理念。產品包裝盡量減至最少，以節省非必要資源；包裝盒由森林管理委員會認證的紙品製造及採用大豆油墨印刷，及避免塑料或蠟塗層以提高可回收性；採用生物降解的吸塑包裝，減少對環境的破壞。除此之外，在產品使用的棕櫚油亦獲綠色棕櫚標籤認證。

傳統吸塑包裝與生物降解的吸塑包裝的分別在於：傳統的吸塑包裝由無法分解及難以回收的聚氯乙烯和提煉而成的鋁箔紙製造，而生物降解的吸塑包裝重量較輕，大大減少產品運輸過程中的二氧化碳排放。

日本命力亦會在長途船運前 (由原產地到香港) 將產品包裝體積減少。由於每次船運的載貨量增加，減少長途船運的次數，因此減少，能降低碳排放。

除了在自身業務推行永續發展目標 12，日本命力亦於社區推廣永續消費和生產模式，增加相關持分者的參與：例如倡議「自帶容器」(BYOC) 特許計劃，鼓勵位於尖沙咀的餐廳簽署並鼓勵顧客攜帶容器作外賣服務，減少製造一次性廢物和推廣永續消費。他們亦有舉辦回收活動，以減少產生廢物。

應對永續發展目標 13 — 氣候行動，日本命力推行以下永續發展倡議：

為了進一步展現對抗氣候變化的決心，日本命力於 2020 年 7 月簽署了由商界環保協會制定的低碳約章，回應「聯合國氣候變化框架公約」(UNFCCC)下的《巴黎協定》而制定的約章，承諾在業務上訂立更明確目標，與持份者一同推動及實施低碳營運。日本命力將 2019 年定為基準年，積極了解公司碳排放量並進而訂立 5 年及 10 年的中長期計劃，期望於 5 年內調減低碳排放量達 20% 及 10 年內減低 30%。



日本命力又推行「綠色伙伴合作計劃」，提供免費生態旅遊、工作坊和有關氣候變化和環保議題的講座，以教育和加強會員和顧客對低碳生活和環境保護的理解。

日本命力亦在新研發的產品中加入環保元素。日本命力積極與供應商實踐低碳生產及環保包裝，致力追求將對生態的破壞減至最低。與來自日本和瑞典的供應商合作推出的「保肝美」及「健鈣易」為行內首個全環保包裝的產品。此外，日本命力亦推行「回收包裝盒」計劃，從客戶中收集廢棄外盒及玻璃瓶，從而減少紙品印刷、碳排放和廢物的產生。

除此之外，日本命力亦透過參與地球之友的《酷森林 2017-2021 植樹遠足同樂日》進行植樹活動，藉此幫助碳補償。

3.2 企業管治

日本命力的最高管理層亦參與永續發展項目的決策、資源分配、進度監督和主持有關永續消費和環境保護議題的公眾講座。

由董事帶領的「可持續發展委員會」於 2019 年初成立，委員會合共 12 名成員，包括 3 名高級管理層和 9 名來自不同部門的代表(行政、人力資源、會計、市場營銷、營運、產品研發、企業社會責任和銷售部)。

對內方面，委員會的主要功能是：一. 辨別、審視和提供有關永續發展議題、風險和機遇的最新資訊；二. 透過永續發展政策、創新和推行有關計劃，致力促進環境及社會之進步，以達永續發展目標；三. 審視和評估永續發展計劃的進度；四. 監察永續發展表現和提出策略建議。



對外方面，委員會主要與不同機構分享他們多年來實踐永續發展目標的經驗以及促進持分者和行業的合作，建立一個更綠色的社區和環境。

日本命力更成立「企業社會責任部門(關懷團隊)」協調社區活動，藉以：一. 展現他們對企業社會責任的承諾；二. 監察整體運作對環境及社區的影響；三. 鼓勵員工參與社會服務；四. 加強與持分者和公眾在企業永續議題上的溝通與交流。

在 2006 年設立的義工隊恆常組織各種義工活動，把營養知識帶到社區，關心草根階層的健康，關懷弱勢社群。顧客和供應商亦應邀一同參與。

3.3 職場文化

針對永續發展目標 1 — 無貧窮，日本命力曾舉辦「命力愛在地平線共融計劃」(2017-2019)，為低收入婦女 (如單親父母) 和低收入群組 (如綜援受助人和傷殘人士) 提供工作機會和培訓，訓練他們成為前線健康顧問。此計劃協助他們申請香港資歷架構第三級證書課程，提供彈性工作時間和地點，以及為員工提供免費課後托兒服務，由其他職員擔任義務導師。

在青年培訓方面(包括本地及內地的新來港人士和少數族裔)，日本命力與香港專業教育學院 (IVE) 合作，為學生提供實習機會；另外與香港中文大學合作，舉辦社區健康推廣計劃設計比賽和組織社區活動及獎學金計劃；亦有舉辦職涯規劃講座和分享。

為達至永續發展目標 8 — 體面工作和經濟增長，日本命力實行多項支援員工福利的政策和措施，包括十日侍產假、托兒服務、交通津貼和「無加班」政策，顧及員工家人的需要，讓員工能在辦公時間全心全意地投入工作。



日本命力實施「關懷天使」大使計劃以收集員工對公司的意見，亦於內聯網和公司通訊推廣企業社會責任活動。義工服務傑出員工亦會獲得認可，在公司活動上頒發獎項。

除以上活動之外，日本命力為員工提供持續培訓，範疇包括客戶服務、法律知識和基礎營養飲食及藥理學，確保每個員工有平等的晉升及發展機會。

最後，日本命力支持扶貧委員會社會參與專責小組舉辦的「築福香港」等計劃，為少數族裔提供工作機會。

3.4 與客戶及供應商的關係

為了減輕香港長者的生活困難和改善他們的生活質素，日本命力為長者提供醫療和飲食支援，並為 50 歲以上的金齡人士提供在職培訓機會。

日本命力亦有參與其他社區建設項目，例如提供健康飲食資訊給基層和免費醫療測試服務給公眾。

為應對永續發展目標 3 — 良好健康與福祉 (確保健康的生活方式，促進各年齡段所有人的福祉)，日本命力推行以下永續發展倡議：

其一，日本命力建立包括註冊藥劑師和營養師的專業團隊，在售前和售後作免費的網上或個人基本健康和營養諮詢服務。面對面諮詢服務讓客人可以進行健康管理程序例如身體檢查、探究健康議題和體能測試，令他們可以選擇合適的產品和在適當的時候服用合適的劑量。⁶

⁶ Yahoo! (n.d.). 營商之道：日本命力 最得人心. Yahoo! Finance. Retrieved 15 June 2021, from <https://hk.finance.yahoo.com/news/%E7%87%9F%E5%95%86%E4%B9%8B%E9%81%93->



其二，日本命力舉辦「命力童綠體驗『營』」項目，由專業營養師提供營養知識和在活動中推廣低碳健康飲食，使兒童、青少年、長者和其他弱勢社群受惠。

其三，日本命力亦會邀請專科醫生就都市病作專題講座，讓公眾得到正確可靠的健康資料；另外，日本命力所有產品均遵從日本良好生產規範的嚴格製造過程，以及確保所有產品在推出前已進行大學研究和臨床驗證。

日本命力亦與學術機構建立夥伴關係。其中與香港專業教育學院合辦營養助理訓練生培訓和實習計劃，以及設立獎學金給傑出學員；又合辦「愛心曲奇營全城」活動⁷，帶領超過 100 多名營養師和就讀營養學的香港專業教育學院學生，製作超過 13,000 塊高纖低鹽健康曲奇並捐贈給超過 6,000 名基層長者。

除命力營全城創意大賽暨獎學金計劃外，中文大學食品及營養科學系學生在日本命力的專業營養師帶領下，於 2019 年暑假期間，探訪超過 300 個長者以了解他們的身體情況，教導他們進行腦部訓練運動。

在物色供應商方面，環境的可持續性是日本命力採購評選的要求之一，而奉行負責任及可持續採購原則的供應商將有較高機會獲考慮選用。除此之外，為減少製造過程的碳足跡，日本命力亦建議其委託製造商於工廠內要配備可再生能源以減少對化石燃料的需求。

[%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%91%BD%E5%8A%9B-%E6%9C%80%E5%BE%97%E4%BA%BA%E5%BF%83-220000169.html](#)

⁷ 唐婉琦 (2016)。跨界合作創造雙重價值。晴報。Retrieved 15 June 2021, from [https://skypost.ulifestyle.com.hk/article/1595383/%E8%B7%A8%E7%95%8C%E5%90%88%E4%BD%9C%E5%89%B5%E9%80%A0%E9%9B%99%E9%87%8D%E5%83%B9%E5%80%BC\(%E8%B3%87%E8%A8%8A\)](https://skypost.ulifestyle.com.hk/article/1595383/%E8%B7%A8%E7%95%8C%E5%90%88%E4%BD%9C%E5%89%B5%E9%80%A0%E9%9B%99%E9%87%8D%E5%83%B9%E5%80%BC(%E8%B3%87%E8%A8%8A))



截止 2021 年 12 月，日本命力已設立 18 個駐點，包括日本命力時代廣場概念店及在尖沙咀的旗艦店以及香港各地的屈臣氏店鋪，鼓勵顧客歸還他們使用過的樽和包裝盒作重用、升級再造或循環再造。日本命力亦通過其網頁、社交媒體平台和公司通訊分享他們在永續發展的成就和推廣綠色計劃，以鼓勵其成員和顧客參與。

4. 推行永續發展對業務的影響

4.1 增加可持續性和改善業務表現

受惠於持續推動永續發展，日本命力的業務錄得兩位數增長。而員工亦忠於崗位，2018 至 2020 年期間，日本命力的員工流失率維持在約 10%，在 2020 年更降至 6%，比整個零售業界低接近 10%。部分員工更在公司工作超過十年，顯示團隊向心力相當強。

日本命力獲得多個可持續/企業社會責任相關的獎項，例如香港社會服務聯會商界展關懷、香港生產力促進局香港傑出企業公民獎⁸、滙豐營商新動力獎勵計劃、家庭友善僱主獎勵計劃、香港環境卓越大獎等，公司商譽在得到更多媒體報導後獲得品牌和形象上的提升。

4.2 對社會、環境和持分者的影響

⁸ 香港生產力促進局. (2018, December 14). 「第九屆香港傑出企業公民獎」表揚四十二家企業、義工隊和社企卓越社會責任表現. Retrieved June 15, 2021, from https://www.hkpc.org/zh-HK/about-us/media-centre/press-releases/2018/9th-hkcorporatecitizenship?template=hkpc_text



日本命力實行的多項政策對環境有正面的影響。他們推出了一系列採用可持續成分的產品。當中有三款產品使用由永續棕櫚油圓桌會議 RSPO 認證的棕櫚油，旨在減低棕櫚油種植過程中對環境和社會帶來的負面影響；而一款產品所用的蘆薈則受《瀕危野生動植物種國際貿易公約》管制；日本命力亦有採用從天然紅海藻提煉出來的海藻鈣，過程中是以可持續性的方式收割，確保只採收完全鈣化後的海藻，讓年輕的海藻有足夠時間生長。

有賴增加收集點的數量及宣傳活動，日本命力推出的回收計劃取得顯著的成效。在 2018/19 年收集到的已用瓶重量和包裝紙數目比 2017/18 年分別增加了 67.7% 和 169.8%。

透過實踐綠色採購，截至 2019 年 11 月，日本命力大約 25% 的產品包裝盒是採用森林管理委員會認證的紙張和大豆油墨印刷。大約 20% 包裝盒均沒有使用塑膠或蠟塗層，藉以提高回收率。而產品使用的吸塑包裝更是可作生物降解的。

日本命力在減低碳排放方面作出很大貢獻。通過在原產地移除包裝盒的做法，2018/19 年由日本和瑞典的長途船程數量比起 2017/18 年減少至超過 23% 和 16%。

日本命力亦對供應商和製造商產生正面的影響。在 2018/19 年，一家日本製造商接受他們的建議，在其廠房安裝太陽能光伏版以達至清潔生產。根據製造商提供的數據，工廠在 2019 年第二季和第三季的電力消耗量比起 2018 年同期減少 10.5% 和 10.9%

對員工的影響方面，高達 60% 的前線健康顧問通過資歷架構第三級的認可。

對社區的影響方面，多達 2,000 人受惠於公司各項可持續計劃。受惠人士包括低收入婦女、青年、長者、非政府組織 (如香港小童群益會、香港基督教服務處



永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE



Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

和惜食堂等)。此外，直至 2019 年 11 月，合共五間餐廳簽署「BYOC 自備餐具行動」，支持推廣「走塑」文化，亦有眾多學生從實習計劃中獲得工作經驗並學習回饋社會。日本命力亦因此獲得多個獎項表揚其社區計劃。

5. 公司的長遠永續發展目標

日本命力未來希望擴大社區已建設網絡，鼓勵更多中小企和供應鏈相關的業務實踐更多企業社會責任；轉移它在永續發展項目得到的概念和知識至不同領域的業務，並鼓勵其他領域的業務跟從；和通過展現良好的永續發展實例，推動長遠的政府政策轉變。

日本命力未來亦希望擴大「BYOC 自備餐具行動」至其他社區，並推動更多餐廳參與，聯合推廣永續消費以及改革產品成分，並在 2023 年前停用棕櫚油，進一步實踐「負責任消費和生產」的概念。



參考資料：

行業總覽 . (2016). Retrieved June 15, 2021, from <https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2016/0912/a8703/eaihl-20160829-13.pdf>

Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2016). The State of World Fisheries and Aquaculture. Retrieved from <http://www.fao.org/3/a-i5555e.pdf>

Social Sciences Research Centre, HKU. Survey on Health Supplement Market in Hong Kong 2019. (2019). Retrieved from <http://www.hkhfa.org/en/detail.php?id=167>

The United Nations Global Compact and KPMG. (2016). SDG Industry Matrix (Healthcare & Life Sciences). Retrieved from <https://home.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/05/sdg-healthcare-life-science.pdf>

日本命力健康食品 Meiriki Japan. (n.d.). Retrieved from <https://meiriki-jp.com.hk/>.

香港生產力促進局. (2018, December 14). 「第九屆香港傑出企業公民獎」表揚四十二家企業、義工隊和社企卓越社會責任表現. Retrieved June 15, 2021, from https://www.hkpc.org/zh-HK/about-us/media-centre/press-releases/2018/9th-hkcorporatetcitizenship?template=hkpc_text

唐婉琦 (2016) 。 跨界合作創造雙重價值 。 晴報 。 [https://skypost.ulifestyle.com.hk/article/1595383/%E8%B7%A8%E7%95%8C%E5%90%88%E4%BD%9C%E5%89%B5%E9%80%A0%E9%9B%99%E9%87%8D%E5%83%B9%E5%80%BC\(%E8%B3%87%E8%A8%8A\)](https://skypost.ulifestyle.com.hk/article/1595383/%E8%B7%A8%E7%95%8C%E5%90%88%E4%BD%9C%E5%89%B5%E9%80%A0%E9%9B%99%E9%87%8D%E5%83%B9%E5%80%BC(%E8%B3%87%E8%A8%8A))

Supplement Makers Take Action To Reduce Environmental Impact. Holistic



Primary Care.(2018,October3). Retrieved from:
<https://holisticprimarycare.net/latest-articles/1996-supplement-makers-take-action-to-reduce-environmental-impact.html>.

Sustainable Businesses. The Balance Small Business. (n.d.). Retrieved from :
<https://www.thebalancesmb.com/how-dietary-supplements-impact-environment-4176145>.

康盟有限公司：開心工作間 (n.d.).
<https://www.hkworkhappiness.com/%e9%a6%96%e9%a0%81/%e5%ba%b7%e7%9b%9f%e6%9c%89%e9%99%90%e5%85%ac%e5%8f%b8/>.

Yahoo! (n.d.). 營商之道：日本命力最得人心。Yahoo! Finance.
<https://hk.finance.yahoo.com/news/%E7%87%9F%E5%95%86%E4%B9%8B%E9%81%93-%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%91%BD%E5%8A%9B-%E6%9C%80%E5%BE%97%E4%BA%BA%E5%BF%83-22000169.html>.

香港品牌發展局。 (n.d.) 日本命力。 Retrieved from:
<https://www.hkbrand.org/en/gallery/1/brand/100?page=3&activePage=1>.