

統一數據收集標準 建立人才庫 提供融資平台 港三方面發力 ESG前景廣闊



近年來，全球對於環境、社會和管治（ESG）問題的關注度不斷提高，愈來愈多企業、投資者和政策制定者將ESG考慮納入其經營和投資決策中。對大企業而言，推行ESG已是勢在必行；而中小企亦應早著先機有所準備。不過，無論是大小企業，在推行上均面對三大挑戰，包括資源（錢）、數據收集（標準統一），以及人才。

大公報記者 邵淑芬



隨着ESG愈來愈受重視，企業若不淘汰高污染的生產模式，不單企業形象受損，也可能導致股價下跌。

陳凱指，不少企業已把ESG納入業務KPI。



安永中國主席、大中華區首席執行官陳凱表示，ESG發展為大勢所趨，企業董事會愈來愈關注ESG風險及管控，亦愈來愈多上市公司公布經第三方認證的ESG報告，希望增加公信力及投資者信心。

雖然歐美於ESG發展上走得較前，但他不覺得香港走得慢。「就披露而言，香港行得好快，早於2016年開始已要求上市公司作出ESG相關披露。過去企業認為ESG與CSR（企業社會責任）差不多，都是有關社會責任及慈善公益，但現在已變成管理手段，會將ESG議題納入業務KPI（關鍵績效指標）。」陳凱稱。

納入KPI考核 或影響估值

「對上市公司而言，ESG是體現內部管理；對投資者而言，企業ESG的實施，可反映企業的執行能力，以及公司管理能力及水平。」陳凱坦言，以前很多公司不明白，ESG做得不好會影響公司估值及評級，直接影響股價，故現在上市公司愈來愈緊張ESG相關披露。

當然，機遇總伴隨着挑戰。陳凱指，ESG有關需求來得快又又大，但牽涉很多專業專才。以怎樣量度及收集資料為例，需要很多科技及ESG相關人才，例如，如何利用大數據及人工智能收集數據再進行分析，幫助管理層作決定科技或人員的投入。

除人才外，現時ESG沒有一個公認的標準，這可為香港帶來機遇。陳凱解釋指，香港的優勢是世界公認的國際金融中心，可以在國際標準的基礎上，再按不同行業或企業的情況制訂標準，讓國際及內地都認同有關標準。他又指，香港要用好自身優勢去融合各方持份者，包括準則制定者、國際市場的參與者，以及內地政府監管機構等，讓他們都認為香港是首選ESG融資平台，並打造香港成國際碳交易中心。

陳凱表示：「香港扮演的角色十分重要。作為內地與國際的中間角色，香港可對接標準及提供融資平台。外資對內地認識不深，但通過香港可以幫手配

置資源，尋找合適及安全的投資項目；對資金需求方來說，則是如何更有效拿到資金。」他續稱，企業最大挑戰為人才和技術，現時對非上市公司壓力較細，但即使是非上市公司，與上市公司合作時，亦會面對壓力。



方蘊萱稱，企業發展ESG面對的最大困難是缺乏人才。

羅兵咸永道香港地區及中國大灣區ESG服務主管方蘊萱表示：「現時企業發展ESG面對三大困難，一是金錢，二是數據收集，三是人才，而香港最欠缺便是人才。」

隨着國家提出雙碳目標，香港公司明顯較以前積極。方蘊萱指，根據公司去年的ESG調查，發現受訪香港上市公司中，30%已準備於未來兩年訂立科學化的減排目標；44%未訂立科學化目標，但會按自身情況訂立減排標準；逾50%已訂立或計劃就有關社會議題訂立目標。

加強合作 將國際準則帶到內地

調查又發現，現時ESG報告五花八門，不同公司有不同披露方式，應收集什麼資料及如何收集，成為企業的痛點之一。57%受訪企業表示，未有足夠數據資料可供收集，怎樣去收集亦十分有難度。方蘊萱坦言：「非財務數據難如會計賬目般作系統性收集，故企業收集起來十分有難度。是以標準化ESG披露數據，是一個切實的需要，亦是一大機遇。內地沒有一套統一標準，香港可與內地接軌合作，將國際相關準則帶到內地。」

此外，ESG人才缺乏是一大問題，很多企業找人才十分困難。不過，香港已認知到有關問題，不少大學均推出不同ESG相關課程；金發局亦發表報告，探討如何建立人才庫；特區政府也預留2億元，推出為期3年的「綠色和可持續金融培訓先導計劃」。

至於碳交易市場，方蘊萱稱：「中國是最大碳排放國家，有很大商機及潛力。香港是國際金融中心，可扮演內地與國際的超級聯繫人，加上大灣區及「一帶一路」發展。港交所可幫助找尋合適的碳項目及建立良好的交易中心，發展碳生態圈。」

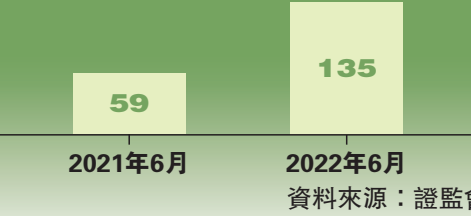
香港有關綠色金融標準釐定

- 上市公司的氣候相關信息披露報告框架：綠色和可持續金融跨機構督導小組正要求相關行業須在2025年或之前，按照氣候相關財務披露工作小組（TCFD）的建議披露氣候資料
- 綠色分類目錄：為提高金融市場間的透明度，並使綠色金融政策更趨一致，督導小組會以銜接由內地和歐洲聯盟合作制訂的共通綠色分類目錄為目標，探討建立綠色分類框架供本地市場採用
- 金管局、證監會、保險業監管局及強制性公積金計劃管理局分別制定監管規定，要求有關界別在其業務中考慮氣候風險

港支持ESG發展措施

- 成立「低碳綠色科研基金」，把基金撥款倍增至4億元
- 發售8億元全球首批政府代幣化綠色債券
- 「綠色和可持續金融資助計劃」已向超過200筆在香港發行的相關債務工具批出資助，涉及的債務總值近700億美元
- 港交所去年10月推出國際自願碳信用產品交易市場Core Climate
- 成立「綠色科技及金融發展委員會」
- 計劃於在2023至24財政年度發行150億元綠色零售債券
- 擴大特區政府綠色債券的發行，目標在2021至22年度起的5年內，總發行量比之前增加5倍以上
- 預留2億元以推出為期3年的「綠色和可持續金融培訓先導計劃」

證監會認可ESG基金持續增長



ESG關注度提升 中小企應提前準備

上市公司發展ESG已是難以避免；對中小企來說，雖然ESG仍未「殺到埋身」，但亦已開始感到相關壓力。香港大學公民社會與治理研究中心早前進行了一次全港中小企永續發展調查，結果顯示98%中小企表示現正面對永續發展挑戰，當中最多面臨的3項挑戰分別是經濟／財政不穩定、全球公共衛生危機（如疫情）和消費者期望。

香港大學公民社會與治理研究中心助理項目經理梁子謙表示，ESG已漸漸成為企業財務報表外，一個衡量企業經營狀況的重要指標。他又指，現時社會大都比較關注大型企業，尤其是上市公司的合規情況，反而中小企角色及貢獻就少有深入研究。

與大企合作 需披露碳排放資訊

「近兩年ESG關注度及意識提升了很多，中小企亦要知道價值鏈管理概念。他們是價值鏈管理中的重要一環，因為上市公司有很多上下游商業合作夥伴，當中不乏中小企。大企業要就碳排放作出披露，需知道合作公司碳排放水平，所以有關資訊透明度亦要漸漸提高。」

梁子謙表示：「中小企亦意識到有關係，雖然現時只規管上市公司，但當他日實施推至中小企時，屆時才要追趕，便可能失了先機。若現時有所準備，對長遠成本及發展只會有幫助無壞處。」

消費者不僅看品牌 也看環保意識

他又指，ESG無論本地或環球指引及要求一直收緊，所以只有愈早把ESG機制放入公司，才有正面影響。「除了從與大企業合作角度，在客戶和消費者眼中的觀念及要求亦與以前不同。現時不只看品牌，還會看環保意識及社會議題的關注，多了道德思考及批判。如這間公司的生產有否涉及環境污染問題，或生產流程會否聘請童工或涉及剝削。社會大眾一直在監管中，故整個大環境已改變，無論是消費者、投資者及合作大企業，都為中小企帶來壓力。」



梁子謙預計，中小企將面對愈來愈大的ESG壓力。

話你知

ESG誕生於2004年

ESG是環境、社會及管治（Environmental、Social、Governance）的簡稱；在2004年，聯合國全球契約首次提出，被視為評估企業經營的重要指標，也是企業獲得客戶與投資人信任的基礎。ESG數據通常被歸類為「非會計」資訊，它可反映出傳統報表難以揭露，但能影響潛在估值的重要因素。

隨着評估企業的因素日趨複雜，無形資產的影響力不斷增加。ESG指標可衡量企業管理層的決策如何影響營運效率及未來策略方向，並提供品牌價值、商譽等無形資產狀況的觀點。

ESG相關範疇



留意漂綠行為

漂綠（Greenwash）是由「綠色」（green）和「漂白」（whitewash）合成的一個新詞，用以說明一家公司、政府或是組織以某些行為或行動宣示自身對環境保護的付出，但實際上卻是反其道而行。一些資產管理公司為基

金略為塗上可持續發展的色彩（綠色），希望藉此吸引對可持續投資感興趣的投資者。現時業界還未就「可持續投資」制訂清晰明確的標準，漂綠的行為正是利用這個情況作為招徠手段，以吸引更多投資者。