



循環經濟實務指南（第二冊）：

與價值鏈攜手以資源循環舉措籌辦活動及展覽



Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

主辦機構



永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE

全力支持



滙豐銀行慈善基金
The Hongkong Bank Foundation

© 2024香港大學公民社會與治理研究中心

國際標準書號：978-988-76865-7-6

當用於教育或非牟利服務用途，任何人士可在毋須從版權持有人取得特別批准的情況下，以任何形式全部或部份複製本刊物，惟必須註明出處。本中心歡迎使用本指南作為資料來源的單位向其寄送有關刊物的副本。

任何人士未得本中心事先書面批准，不得轉售本刊物或將其用於任何其他商業用途。有關申請應向ccsg@hku.hk提出。

免責聲明

本刊物中所列載內容乃一般資訊，由公民社會與治理研究中心人員基於經驗及研究編制。本刊物並不構成提供任何專業建議或服務。在作出任何可能影響你業務的決策或採取任何相關行動前，你應諮詢合資格的專業顧問。公民社會與治理研究中心不對任何人士因使用本刊物而導致的任何損失或損害承擔責任。本刊物包含的內容和資訊乃根據公開資料編制，該公開資料，乃從相信屬可靠之來源搜集，中心並不保證它們的準確性、完整性、實時性或者正確性。在本刊物中提供外部參考資料的連結只用作教育用途。提供有關連結，概不構成或導致中心就任何該等參考內容作出任何認許或推薦。本免責聲明為英文版本譯本，僅供參考。倘若中、英文版本之間有任何不一致或歧義，概以英文版本為準。

建議引用格式

香港大學公民社會與治理研究中心 (2024). 循環經濟實務指南 (第二冊)：與價值鏈攜手以資源循環舉措籌辦活動及展覽. 商界永續發展領袖計劃. https://ccsg.hku.hk/pslb/wp-content/uploads/2024/05/Practical-Guidebook-Volume-2_CHI.pdf

有關「商界永續發展領袖計劃」

「商界永續發展領袖計劃」(Partnership for Sustainability Leadership in Business ; PSLB) 是一項為期四年 (2020 – 2024年) 的計劃，由香港大學公民社會與治理研究中心永續坊負責，並獲得滙豐銀行慈善基金全力支持，項目團隊由林維峯教授領導，以及一群永續發展專家組成。此計劃旨在透過知識轉移、能力建設和社交網絡拓展，促進大企業與中小企業之間的協作和夥伴關係，共同建構相互合作的企業生態環境計劃，提升香港和大灣區的中小企業在企業運作上實踐永續發展的能力並提升其價值鏈，推動商界更積極創建永續社會。有關本計劃之更多資訊可參考[此連結](#)。

有關公民社會與治理研究中心

公民社會與治理研究中心 (本中心) 成立於2002年12月，是香港首個致力研究公民社會本質、構成要素、動態和角色 (特別是在治理上的貢獻) 的研究中心。我們以社群為本的創新方案，推動討論和落實相關政策，以建構永續社會為使命。有關本中心的資訊可參考[此連結](#)。

目錄

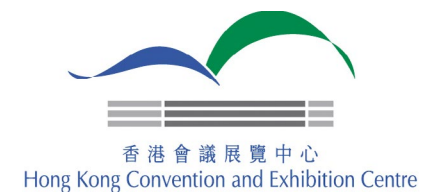
鳴謝	5
前言	6
有關本指南	7
了解商務活動運作及其對永續發展的影響	9
遵循資源循環原則商務活動的趨勢和需求	19
基於價值鏈的循環經濟措施案例	28
基於價值鏈協作實踐資源循環的步驟指南	55
步驟一 — 建立活動在資源循環的整體目標	64
步驟二 — 制訂資源循環導向的活動政策	66
步驟三 — 將資源循環要求加入報價邀請書	68
步驟四 — 協商資源循環導向的活動贊助方案	76
步驟五 — 訂立活動資源循環目標	78
步驟六 — 評估活動的資源循環表現	82
附錄及參考資料	85

鳴謝

本實務指南為香港大學公民社會與治理研究中心主辦的「商界永續發展領袖計劃」的一部份。項目獲滙豐銀行慈善基金全力支持。

我們衷心感謝所有在持份者溝通階段與我們慷慨分享專業見解和建議，以及在審稿及編輯過程中付出的單位。

合作單位（依英文字母順序）



THE HONGKONG AND SHANGHAI HOTELS, LIMITED
香港上海大酒店有限公司



編撰人員名單

主要作者：霍偉傑

共同作者：梁子謙、簡詒恩、鄭永昌、楊潔荔

編輯團隊：羅惠儀博士、林維峯教授

中文翻譯：霍偉傑、楊潔荔

前言

香港是一個充滿活力的城市，全城每天都在舉辦大大小小面向不同行業的商務活動和展覽。這些活動對商界、學術界、非牟利機構及政府的專業人士獲取市場資訊、知識及拓展人脈和商機而言不可或缺。然而，舉辦這些活動總是伴隨經濟和環境成本。儘管這些活動為本地經濟帶來正面效益，它們絕大部份目前都是以資源密集和浪費的方式進行，短期的經濟收益往往犧牲了香港長遠的社會和生態福祉。

雖然商務活動為期甚短，但由於活動規模盛大及大量使用一次性物料，活動過後總會製造遠超比例的廢物。回收再造和捐贈是現時業界安置會後物資較普遍的做法，但充其量只能治標 — 處理已製造的廢物，而無法治本 — 如何統籌和使用資源。目前，這些活動多以線性運作模式進行，與許多企業所支持的低碳和可持續未來理念背道而馳，轉型改變成資源循環的運作模式實在有迫切需要。

縱使部份人已經意識到轉型至循環經濟的重要性，但大多數人仍然對「如何轉型」抱有疑問。例如，許多企業會組織B2B（企業對企業銷售）活動，但活動統籌或市場營銷及傳訊團隊的人員可能不清楚如何分辨可持續和資源循環的活動，更遑論自行統籌。而更具挑戰性的是，要在活動中實現資源循環，主辦單位就需要他們的價值鏈夥伴參與其中，攜手協作。而如何有效地與他們溝通和合作，正是主辦單位的一大難題。即使落實循環舉措的過程困難重重，但由行業先行者分享，以及項目團隊所能搜尋的具啟發性的例子，均鼓勵我們參與推動轉型。

要在商務活動中實現資源循環，意識、溝通及創新思維缺一不可，因此本實務指南將提供一些優良的案例及可直接套用的範本協助你的團隊踏出第一步。本指南中的道理和材料不僅適用於會議、展覽及獎勵旅遊，也適用於其他企業活動。指南納入了在持份者溝通活動中行業從業者所提出的專業意見和建議，我希望本實務指南能幫助你計劃和落實資源循環導向的活動。

本實務指南能夠順利出版，實在有賴會展獎勵旅遊行業持份者在不同階段大力支持。我謹代表「商界永續發展領袖計劃」項目團隊，由衷感謝所有踴躍參與其中和成就本實務指南的單位。



林維峯教授
香港大學公民社會與治理研究中心總監

有關本指南

由企業會議、產品發佈活動至商貿推廣活動和展覽會，商務活動能造就無數的交流機會，它們深受銷售人員、專業人士和從業員重視。不過，假如你曾參與這些活動，相信你也不會對籌辦一個活動所致的資源消耗量及廢物產生量感到驚訝，而罪魁禍首正是線性經濟。

隨著綠色及可持續活動的概念愈來愈備受關注，本實務指南旨在從價值鏈協作的角度挑戰現況，將線性模式扭轉成循環模式。本指南將讓你明白為何商務活動應該消除廢物，以及說明如何在這些活動中摒棄廢物思維。



本指南有何目的？

本指南旨在：



提升商務活動相關專業人士和持份者對資源循環的意識，促使他們能夠全面地以資源循環思維統籌及執行活動



分享領先市場的案例，以啟發與商務活動相關的價值鏈夥伴發揮所長，並推動資源循環



提供有用的例子及範本，帶動商務活動在資源管理措施上的改變



促成會展獎勵旅遊及其他行業的協作和夥伴關係，推動正面改變

本指南為誰而設？

本指南內容針對商務活動。根據聯合國世界旅遊組織的定義（United Nations World Tourism Organization, 2014），任何由 10 人或以上參加、持續至少 4 小時並在合約場地舉行的集會都被視為商務活動。大型會議、高峰會、論壇、企業會議、商貿推廣活動及展覽會均屬於本指南的範圍。

本指南不僅適用於在會議廳或展覽中心舉辦的大型商務活動，在酒店和其他室內商務場所舉辦的中小型商務活動亦同樣適用。雖然康樂活動，如演唱會、晚會、嘉年華及零售展覽並不在此列，但指南中詳述的資源循環活動原則、策略和框架也適用於此等活動。

本指南為有意在香港舉辦或共創遵循資源循環原則活動的會展獎勵旅遊業項目負責人，以及企業的活動統籌、市場營銷及傳訊人員而設。

本實務指南不同於其他現有的指引，避免按活動崗位建議個別價值鏈夥伴獨立採取舉措，因為各自為政的思維缺乏一致性，亦不足以實踐需要系統性改變的循環經濟。相反，本指南展示了切實可行的協作模式，供商務活動的主辦方及合作夥伴參考以實踐資源循環。

「商界永續發展領袖計劃」項目團隊透過廣泛的資料蒐集、與行業專家的交流及其親身籌辦活動的經驗以編撰本指南的內容。「會展獎勵旅遊」與「商務活動」兩詞於本指南中可交替使用。



本實務指南隨即會深入探討行業現狀和最佳實踐案例。有關循環經濟的基礎知識，請按此連結參閱《[循環經濟實務指南：與價值鏈夥伴協作建構具抗禦力業務](#)》。

了解商務活動運作 及其對永續發展的影響

章節重點

- 不同報告所載列的廢物和碳排放數據都在提示商務活動需要逐漸轉型至循環經濟。
- 以線性思維籌辦的商務活動與永續發展並不相容，亦有違現今對環境、社會及管治（ESG）方針。
- 以一切如常的方式籌辦活動正在令互為影響的環境、社會和經濟情況惡化，為企業和活動帶來風險。

會展獎勵旅遊活動是香港的經濟動力

香港是世界聞名的商業中心和會議地點，城內舉辦多元化的商貿推廣活動、會議及展覽，有著充滿活力的會展獎勵旅遊活動景況。政府公佈在2024年將會有超過150個大型會議和160個展覽在香港其中兩個主要會展獎勵旅遊活動場地舉行 (Wong et al., 2024)，當局亦預計會展獎勵旅遊業的表現將會比疫情前的水平更好。根據香港總商會的數據 (Hong Kong General Chamber of Commerce [HKGCC], 2023)，展覽業在2019冠狀病毒疫情前為香港帶來港幣586億元，佔整體本地生產總值2.2%，並提供77,000個工作職位。

為會展獎勵旅遊活動訪港的商務旅客是本地經濟一個重要的收入來源。在2019年，香港旅遊發展局在過夜會展獎勵旅遊旅客方面錄得169萬人次，平均地，這類過夜旅客留港期間會花費7,200港元，比其他旅客類別多近1,300港元 (Hong Kong Tourism Board, 2020)。尤其在「被動旅遊」的興起 — 即是在商務旅行中混入休閒活動 (Amsler, 2023)，他們的到訪支持著不同的行業，其中包括但不限於酒店、運輸和餐飲業 (Allied Analytics LLP, 2024)。

另一方面，雖然參與這些商務活動的總本地人數未明，他們的參與意味著潛在的生意機會和出席活動時的必要開支 (如門票、通勤、膳食)，商務活動因此有利旅遊和其他行業的發展。

在2022年全球會展獎勵旅遊市場規模達8,764.2億美元，行業直至2030年預期將會繼續擴展 (Grand View Research, 2023)。有關研究亦預視相比世界其他地區，亞太區市場的增長將會是最迅速。而另一份報告推測 (PricewaterhouseCoopers Limited, 2024)，該行業在香港將會有平穩的收入增加，在2027年將達9.44億美元 (HKGCC, 2024)。加上政府現時所推動的盛事經濟 (new.gov.hk, 2024)，更多的會展獎勵旅遊活動將會在城內舉行。



商務活動有迫切需要有效地管理資源

縱然每個活動在規模和形式上各有不同，本質上它們都需要大量資源投入，而以有效的資源運用方式進行和管理商務活動，理應在財務及環境上都是充份有理。可是，從新聞報導至業界專業人士所觀察的情況，以這種方式籌辦活動尚未成為主流。雖然香港未有針對商務活動的官方廢物數據，但我們仍可透過零星的媒體報導得知現時的情況：

- 有估算指出每場大型會議及展覽可以產生數以噸計的廢物（沈帥青, 2018）。
- 城內其中一個主要商務活動場地曾被指三年內平均產生近1,000公噸的展覽廢物，當中200噸為可回收物品（新假期, 2015）。

有關的廢物問題由包括參展單位、供應商及籌辦單位等價值鏈參與者共同造成。當我們考慮這些活動一般只以日甚或以小時進行，這個情況實在令人震驚。

隨著大家對環保的意識有所提高，現在的商務活動普遍地都會設有回收和捐贈計劃。不過，這些下游的減廢措施並不足以促成有效的資源管理，因為接收物品的單位的可承載能力通常有限，而且並不是每種活動相關的廢物都能夠方便地被回收。這說明商務活動需要採取更積極的策略方可妥善地管理資源。

回收和捐贈亦非有效的方法應對由這些活動所產生的碳排放。舉辦這些活動除了消耗大量資源，正如不同研究都指出，在活動價值鏈各部份的營運活動的排放量也是很高：

- 一份獲《自然通訊》期刊刊載的研究文章指出，從多個有關實體會議生命週期排放的研究結果推斷，全球商務活動行業所導致的碳排放佔全世界總排放量高達10%（Tao et al., 2021）。
- 參考商務活動一般的排放源分類，撇除出行和住宿，「空間設計及製作」、「食物」及「貨運」是所有活動類別的首三個碳排放源（Net Zero Carbon Events, 2022）¹。

氣候變化步步進逼，我們顯然地必須擺脫「一切如常」的做法，並以新的模式籌辦這些活動。這些研究結果所意味的是，我們應該在活動籌備階段便考慮如何妥善地管理資源，而不是當物料已變成廢物時才考慮。

¹它們包括國際展覽、國內展覽、國際大型會議、國內大型會議及企業活動。

商務活動運作的直接持份者

舉辦商務活動需要各個單位的共同努力和資源。設有展覽的商貿會議有著最為複雜的結構，是展示當中複雜性的最佳例子。參考圖1，這種活動涉及六個主要群體 — i) 活動籌辦單位；ii) 場地提供者；iii) 活動贊助商；iv) 參展單位；v) 活動承辦商；以及vi) 與會代表 / 參加者。

圖1：在設有展覽的商貿會議的直接持份者



儘管部份單位未必與其他活動類別相關，然而活動籌辦單位、活動承辦商、場地提供者和與會代表 / 參加者一般都是一場活動的基本部份。它們的角色分別是：



🚩 活動籌辦單位

活動籌辦單位負責計劃、統籌和舉辦活動，它是一場活動的中心點，主要聯繫著其他活動持份者，並掌管場地選擇、物流、市場營銷、節目編制、活動管理及其他範疇的事宜。



📍 場地提供者

場地提供者提供實體場地及設施以舉辦活動，它們包括酒店、展覽館、會議中心及擁有其他活動場地的商業業主。



👤💰 活動贊助商

活動贊助商為活動提供財務或實物資源，透過支持活動籌辦單位以換取如推廣、品牌建立或其他生意機會。



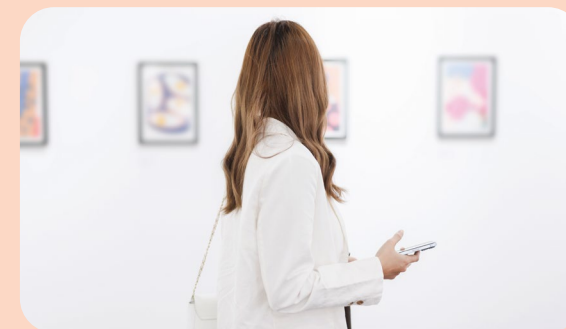
參展單位

參展單位是獲活動籌辦單位分派指定空間或展位的機構，以展示產品和宣傳品推廣其產品、服務、公司，並會跟活動中的與會代表交流。



活動承辦商

這些供應商為活動提供產品或服務，以支援活動運作和參加者體驗。它們包括活動貨運代理商、製作公司、設備租賃公司、活動策劃公司等。獲參展單位聘任以搭建和設計展位和展品的承辦商亦包括在此類別中。



與會代表 / 參加者

他們是出席活動的參加者。在商務活動，他們可以是來自公司、行業協會、政府、非牟利機構和院校的代表。

視乎活動規模和性質，活動籌辦單位可能會安排包括到會服務、住宿和交通等輔助服務。換言之，商務活動行業有時候會跟餐飲業、酒店業和運輸業重疊。

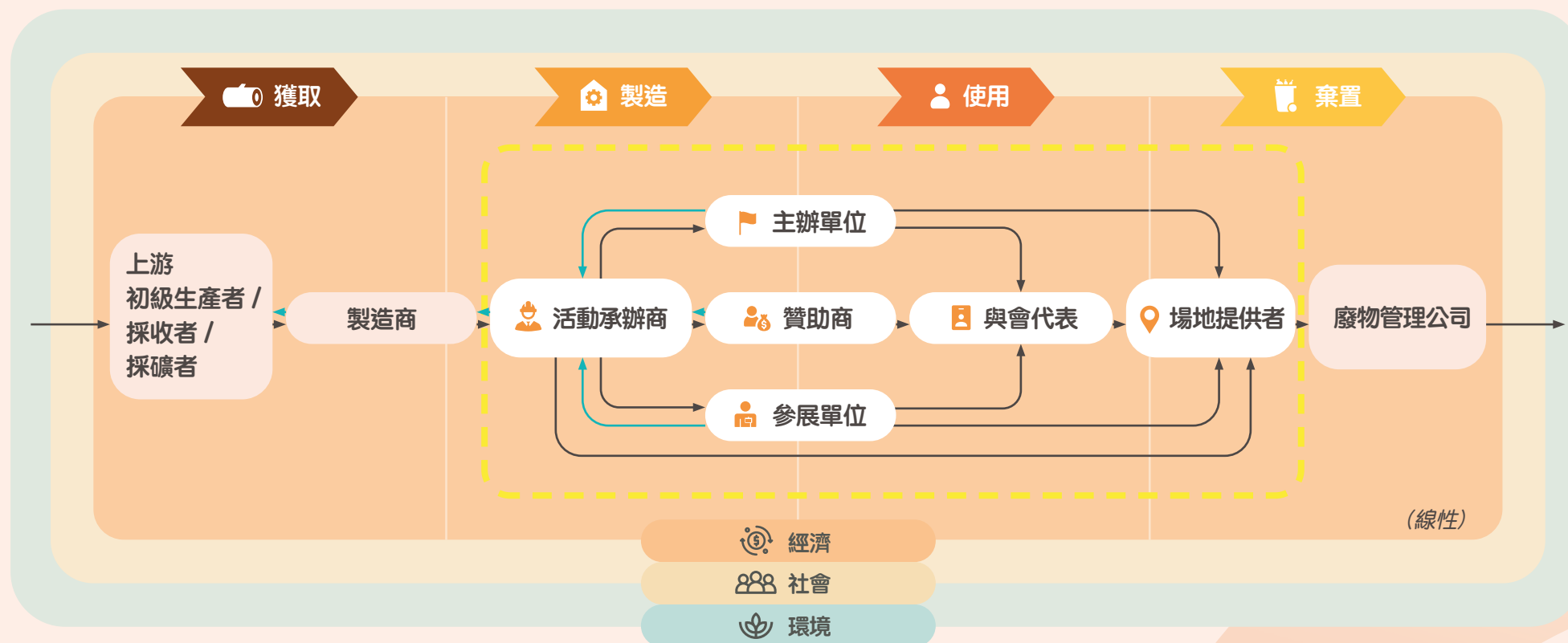
有用資訊

《循環經濟實務指南：與價值鏈夥伴協作建構具抗禦力業務》的行業焦點是餐飲業。有關膳食供應商能夠如何與其價值鏈夥伴一同實踐資源循環的詳情，請參閱 https://ccsg.hku.hk/pslb/wp-content/uploads/2023/10/Practical-Guidebook-1_CHI.pdf。

活動中的線性物質流向所衍生的問題

探討過在商務活動中的持份者後，我們接下來可以探究這些活動中的物質流向及其所帶來的後果。圖2展示了一個疊加在基於線性經濟物質路徑上的典型活動價值鏈，它看起來與不同的活動階段 — 從籌備以至舉行和完結 — 相似，黃色虛線框當中所顯示的是上述直接持份者的價值鏈位置。

圖2：典型活動的價值鏈和物質路徑



→ 供應 / 產出
← 需求

物質路徑上有四個主要的階段：

獲取

物質的流動始於上游初級生產者、採收者及採礦者，從環境中撿拾及提取天然資源，包括木、橡膠、植物、動物、化石及礦物。不同行業在這個流程中也有持份，而商務活動亦有造成一部份的需求。

製造

製造商繼而取得原材料，並將它們轉化成半製成品或製成品，例如木板、紙張、橡膠地墊、包裝食物、動物產品、塑膠、人造纖維、玻璃、傢俬和電子產品。這些產品會由活動承辦商購買、處理並在有活動訂單時提供予活動籌辦單位、贊助商和參展單位。在這個活動籌備階段，一些用於最後一哩運送的包裝物料，如透明包裝網膜，會在場地的廢物處理設施中被棄置。

使用

活動籌辦單位、贊助商和參展單位在活動運作階段使用物資舉行活動，以及創造與會代表體驗。參加者會收到一部份物資，例如掛牌、紀念品和小冊子，然而他們可能沒有意欲將物資帶走。

棄置

活動完結，活動籌辦單位和參展單位的活動物品經活動承辦商的協助被拆卸。一次性的物資會被扔棄，這包括那些由與會代表所遺下的物資。由場地提供者聘請的廢物管理公司會處理沒人要的物資。在線性經濟的設定下，這些物資會被送往堆填區或焚化爐。

除了線性的物質流向，圖2進一步說明活動的整體影響。環境和社會是兩個基本的永續發展領域，讓建基於它們的經濟可以運作，這些領域都是互相連繫，對其他領域造成影響的同時亦會受它們所影響。線性運作模式損害這些領域，令現時由氣候變化所導致的極端天氣、資源短缺、污染、勞動人口健康不佳、低生活質素等的情況變差。當環境和社會情況惡化，本地經濟會變得不穩定。

附註

這種物質路徑對你而言是否似曾相識？商務活動一貫都以這種資源密集和浪費的方式舉辦，更有一些人將活動後的展覽場地形容為臨時垃圾崗！

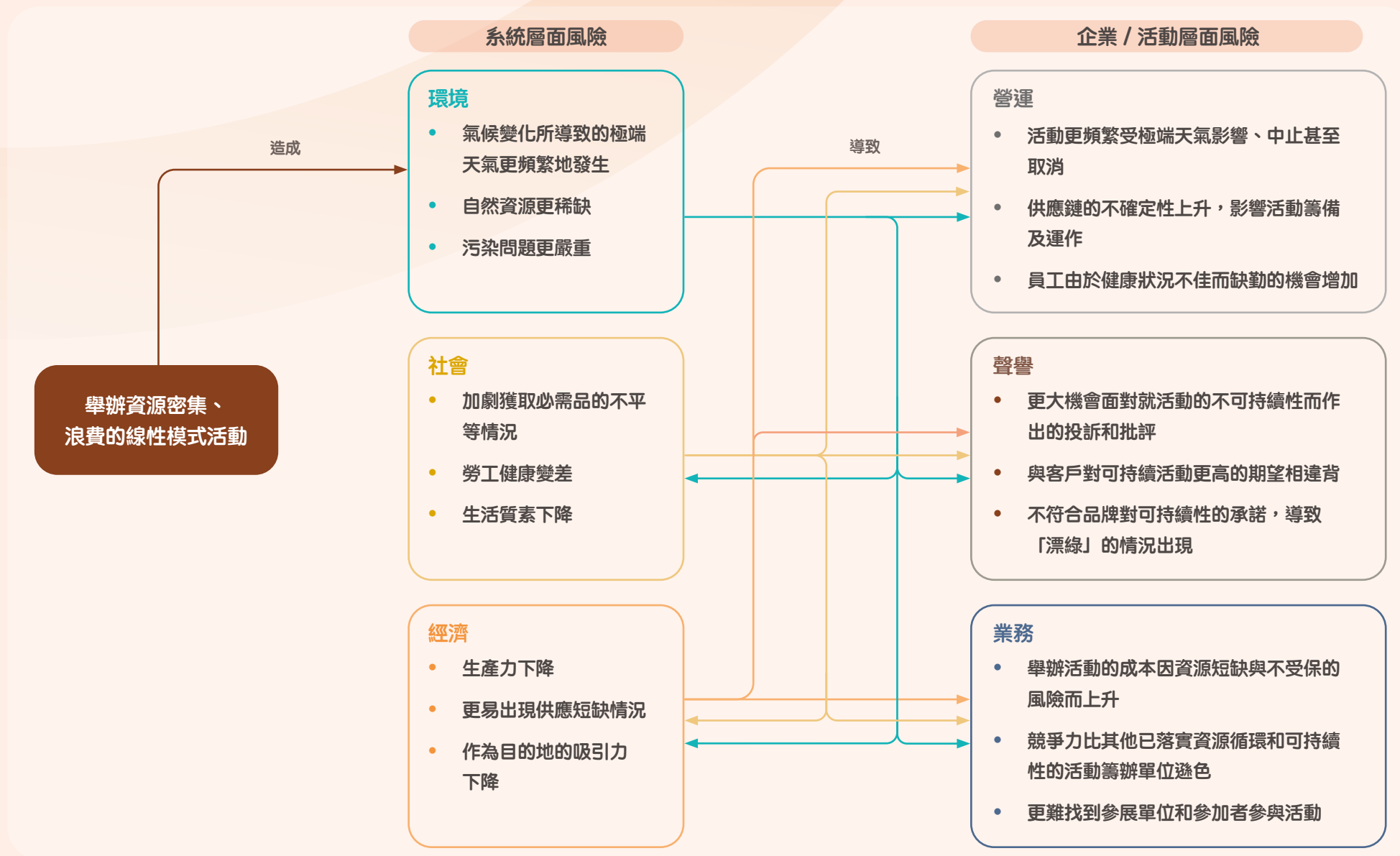


商務活動專業人士需要明白他們所籌備和舉行活動的方式，會如何造成這些系統層面的風險，並會如何在營運、聲譽和業務風險方面影響其活動以至機構。為幫助建立活動籌辦方式與不同層面風險之間的關聯，圖3提供了一個示例。

會展獎勵旅遊活動是一個對經濟具有貢獻的旅遊板塊，包括香港在內，很多城市都在互相競爭。隨著全球商界對可持續旅遊和環境、社會及管治（ESG）的意識有所提升，公司——尤其是跨國企業——都在尋找一些不只能夠滿足其活動需要的地方籌辦項目，這些地方亦需要能夠配合這些公司在可持續發展相關方面的期望。活動能否以更可持續和具資源循環的方式籌辦，已成為這些城市可否吸引這些公司的決定因素之一。因此，以浪費和不可持續的方式籌辦這些活動，傷害的不只是該城市作為旅遊目的地的形象，亦會為當地的經濟表現帶來負面影響。

上述對環境、社會和經濟的影響明確地指出，商務活動和相關行業從線性方式工作轉型至全面實踐資源循環的需要。不過，由於公司永續發展和活動籌辦的工作通常會分別由其內部不同團隊進行，亦非所有人都有充份的永續發展知識，組織對永續發展的工作與其籌辦活動的方式時有不一致或分離的情況，為這個轉型帶來挑戰。

圖3：以線性方式籌辦活動會如何構成企業 / 活動風險的示例



遵循資源循環原則商務活動的趨勢和需求

章節重點

- 活動籌辦單位有著連繫不同活動持份者的重要角色，令其決定足以影響遵循資源循環原則活動的出現。
- 由業界所領導的淨零排放和永續發展項目，以及香港特別行政區政府在綠色活動的工作，都有利於促進遵循資源循環原則的商務活動。
- 連同其他實際挑戰，業界不只需要知識，亦需要有創新和外界的支持，以實現遵循資源循環和可持續發展原則的商務活動。

以線性方式及以資源循環方式所籌辦的活動大相徑庭

基本地了解一些由線性模式衍生的問題過後，我們下一個焦點分別是辨別以線性方式及以資源循環方式籌辦活動的特徵。我們將會在之後的章節討論更多有關如何通過協作舉辦遵循資源循環原則的活動，而建立在舉行活動時不應做的事的意識，將有助大家開展對話以移離以線性方式籌辦活動。

圖4展示以線性方式籌辦的活動如何與以資源循環方式籌辦的活動大不相同。我們普遍在市場上觀察到的都是以線性方式籌辦的活動，而遵循資源循環原則的活動是商務活動專業人士所追求的最高標準。當中兩個處境的描述是建基於業界從業員在過往活動及展覽觀察的分享、一些在「會展產業淨零碳排倡議」中的最佳實踐（Net Zero Carbon Event initiative, n.d.），以及「商界永續發展領袖計劃」項目團隊的演繹。

你亦可以利用此圖為你所管理的活動把脈，快速地評估該活動有多大程度傾向線性方式或資源循環方式。

有用資訊

有關更多如何能令活動中個別元素變得更可持續的主意，你可參考在「會展產業淨零碳排倡議」網站的資料，尤其是 [《Smart Production & Waste Management Guidance Document》](#)。「會展產業淨零碳排倡議」年內亦會開展不同工作推動商務活動的可持續性，你可[按此](#)參閱詳情。（只供英文版本）



圖4：以線性方式及以資源循環方式所運作的活動大相徑庭



以線性方式籌辦活動之所以盛行是有原因的。宏觀來看，我們現今的經濟運作方式——也是屬於線性模式——決定管理活動的方法，商務活動專業人士只是在順應現況。不過，當細看導致線性情況的箇中因素，它們並不單止是出於方便，更多是業內所遇到林林總總的實際挑戰，包括：

看法

- 一次性採購活動物資，而非視之為公司資產
- 為建立品牌務求惹人注目
- 以物質堆砌活動體驗，伴隨愈多愈好的心態

資源

- 仔細規劃和與相關持份者協調涉及更長的前置時間
- 替代品的成本考慮
- 缺乏存放空間
- 活動後沒有足夠時間，因有其他活動緊接其後

解決方案

- 未能識別另一路徑或解決方案處理由活動所產生的廢物
- 下游價值鏈單位沒有充足的空間消化在活動中使用的物資
- 將廢物出口受法例禁止或設有嚴格規管，未能採用非本地的解決方案

持份者參與

- 缺乏其他活動持份者的參與

另一方面，由線性模式改變至資源循環模式看似簡單，然而要籌辦遵循資源循環原則的活動不單止在於改變物料，就算有多種替代品，關鍵還是在於在有利的推動條件下改變思維和行為。以下是能夠在活動讓資源循環措施得以實踐的條件：

意願

- 活動籌辦團隊願意付出時間和資源提升活動的可持續性
- 其他持份者願意參與和貢獻活動的可持續性

活動前溝通

- 與不同單位有全面的活動前規劃和溝通

解決方案

- 替代品及可重用物品的價格相宜

活動安排

- 有足夠的清場時間
- 有順暢的流程將物資分類和送回倉庫 / 交給價值鏈協作單位

活動框架

- 有一個活動的整體目標和實行上的具體目標，並有就此進行溝通
- 有與整體目標或具體目標一致的活動政策及方針
- 在採購產品及服務時釐清資源循環的要求
- 量度和披露與活動相關的資源影響



轉型至循環經濟可以幫助公司管理風險，同時拓展生意機會，即使公司沒有可持續發展承諾，將資源循環放入策略中除了可以建立良好的公司形象，亦能夠為其帶來實際益處，有關的益處按個別情況而有所不同，但它們大致上包括：

- 減少在新物資上的投放，因而減省營運開支
- 減少進場設置和清場的時間和成本
- 盡力降低從可避免意外的醫療開支，例如多餘的裝飾在安裝上會構成安全風險
- 盡量減少由場地提供者、廢物管理公司或都市固體廢物徵費所收取的垃圾費
- 增添創新元素，並在活動中成為話題
- 如公司是以籌辦活動作為業務，它可以從所減省的成本增加淨利潤

附註

作為活動籌辦者，你監督著活動上包括環境方面的表現，你在活動中承擔著連繫不同持份者的關鍵角色，令你的決定足以影響遵循資源循環原則的活動能否成真。

繼續閱讀下去，以了解遵循資源循環原則的活動，如何能透過與活動中其他重要單位協作而得以實踐。

遵循資源循環原則商務活動的趨勢有所增長

人們對永續發展的了解增加，而商界專業人士對此的需求亦有所提升，概括而言都會改變商務活動的籌辦方式。不同的意見調查結果都指出，永續發展已成為商務旅遊和活動一大元素的事實：

- 參考由泰國會議展覽局所刊出的研究 (Thailand Convention and Exhibition Bureau, 2023)，每5名受訪者中，至少有3名其所屬公司會選擇有強調環境及社會可持續發展的活動籌辦單位。在整個調查中，逾50%的受訪者表示不介意為減少因商務出行所產生的碳排放而付出更多。
- 根據携程商旅的調查 (Trip.Biz, 2023)，約85%的中國商旅受訪者指出會優先選擇「帶有綠色低碳標識的航班 / 酒店」，而且他們多數都對在航空業、酒店業和會展獎勵旅遊業的低碳措施有十分高的意識。
- Expedia (2022) 亦在其Sustainable Travel Study中指出當消費者為休閒或商務活動而出行，他們會更願意為可持續的旅遊選項付出更多。
- 國際展覽業協會在2019及2020年的調查結果發現 (Global Association of the Exhibitions Industry [UFI], 2021)，超過70%的參加者和參展商重視商貿推廣活動的可持續發展承諾，近35%表示不會出席欠缺合理可持續發展方針的商貿推廣活動。

另一方面，淨零排放與資源循環的議題有著緊密關係，而商務活動業界在淨零轉型上的參與度亦漸趨活躍。在2022年，會展業聯合理事會推出了「[會展產業淨零碳排倡議](#)」，邀請全球所有活動價值鏈的參與者加入這個關乎全個業界的倡議，在2050年前邁向淨零排放。該倡議優先提出五個範疇下的行動 — 場地能源、食物及廚餘、物流、製作和廢物管理，以及出行和住宿。配合當中所提供的指引文件，該倡議令業界對全球氣候目標的認識和工作保持一致。

至於本地，香港展覽會議業協會（Hong Kong Exhibition & Convention Industry Association [HKECIA], n.d.）已推出十項可持續發展憲章，並鼓勵協會的成員簽署和跟隨。該憲章大致上推廣減少廢物、可持續旅行、節約能源、支持本地社區、可持續發展教育及參與，以及衡量和報告。尤其在與廢物相關的議題，該憲章強調在活動中使用環保物料、回收、負責任廢物管理和消除一次性塑膠。

香港特別行政區政府亦一直推廣在一般大型活動中減少浪費和碳排放。在2017年，環境保護署（環保署）推出了《大型活動減廢指南》，以主要幫助活動籌辦單位改善其活動的環境表現。雖然該刊物只涵蓋休閒和文化活動²，它被一些商貿推廣活動視為環保指南，尤其是由香港貿易發展局所舉辦的活動（Hong Kong Trade Development Council [HKTDC], n.d.）。環保署隨後推出「活動減廢承諾」（Environmental Protection Department [EPD], n.d.），集合不同與活動相關的企業和機構促進減廢和回收。



² 它們包括文化慶典、節慶、娛樂、購物、體育及餐飲盛會，全部都不在本實用指南的範圍內。

從2020至2024年，香港品質保證局獲回收基金的贊助，開展了「協助回收業界加強對綠色活動管理的認知和標準，從而建立可持續發展在綠色活動管理新的業務模式」的項目（Recycling Fund, n.d.）。項目涵蓋運動盛會、嘉年華、節慶、設有到會服務和展覽的活動、商務活動等，該半公營機構成立了聯盟平台、鼓勵機制、獎勵計劃，及為活動持份者提供諮詢和資訊上的協助，令活動可以融入減少、重用、回收和替代的原則。該機構於項目中亦出版了《綠色活動管理指引》（只供英文版本）（Hong Kong Quality Assurance Agency [HKQAA], 2023）。



需要更多創新和協助以實踐資源循環

前景似乎讓人鼓舞，但是要業界改變其價值鏈和實現資源循環仍然存在挑戰。根據美國運通《2024 Global Meetings and Events Forecast》（American Express Global Business Travel, 2023），亞太區的活動策劃者在避免使用紙張和塑膠，以及尋找持有可持續發展認證的供應商方面遇到困難。他們亦可能會顧慮與落實可持續發展措施相關的成本，問卷中間及假設在會議縮減預算但是仍要維持出席者體驗的情況下，他們會先削減哪一個範疇，在14個選項中，落實可持續發展措施是第三個最常被選擇的答案。要令可持續活動成為主流，明顯地需要大家清除這些障礙。

在政府加強推動盛事經濟的政策背景下，香港的商務活動數量預計會有所增加，其中有些被當局列舉的活動是以環境及可持續發展作為主題，包括亞洲金融論壇、香港綠色周，以及世界貨運研討會（The Government of the Hong Kong Special Administrative Region, 2024; HKTDC, 2024; Hong Kong Monetary Authority, 2024; The International Air Transport Association, n.d.）。除了這些大型會議和展覽，隨著可持續發展及資源循環等議題進入主流對話中，不論大小的商務活動都被預期需要在運作上呈現可持續發展的特徵，以及避免令參加者的體驗與它們在可持續發展上的描述存在出入或誤導（即漂綠）。不可持續的活動措施在行內根深柢固，要推進這些活動的資源循環表現實在需要創新和支援。



附註

同時，企業要實現資源循環，與不同持份者的進一步協作至為關鍵。你可以在下一章了解更多有關這些協作項目所能夠開創的可能性。

基於價值鏈的循環經濟措施案例

章節重點

- 在其他價值鏈夥伴的支持下，商務活動能夠做的並不限於回收和捐贈。
- 根據本章節中的案例，擁有活動管理框架、深思物料的流動路徑，以及積極地在籌備階段向活動持份者傳達期望，對舉辦遵循資源循環原則的活動相當重要。

有些活動籌辦專業人士已經一同埋首努力，以締造遵循資源循環原則的活動。我們透過資料蒐集，部份更附以訪談，在本章節中輯錄了多個案例，旨在啟發你和其他人通力合作，在活動中實現資源循環。你可以從每個案例下方的標記，了解他們如何在其活動中為資源循環部署。



在同類活動中循環利用某些資源



在活動價值鏈其他部份將某些資源循環利用



在其他價值鏈將某些資源循環利用



全方位以循環模式籌辦的活動





香港

中國內地

新加坡

透過「綠色展位優化計劃」與參展單位和承建商溝通 以提升展位的可重用性

協作單位：

Informa Markets

參展單位

展位承建商

種類：

展覽

規模：

香港珠寶首飾展覽會2023 — 3,417個參展單位

2023嗨創周 — 336個參展單位

2023年新加坡國際食品及飲料展 — 超過1,300個參展單位

環節：

展位

所針對的資源：

一次性物料（如木材、塑膠）

9R框架流程：

R0：拒絕 R3：重用 R8：回收

標準展位有其限制，參展商為了發揮無窮創意因而會選擇光地展位。然而，在它們搭建引人注目、令人印象深刻的展位同時，這些層出不窮的設計亦意味著當中會使用大量即棄物料，導致在活動後產生大批廢物，這情況在展覽會都十分普遍。Informa Markets在展覽行業中堅實地支持永續發展，並一直帶頭推行領先業界的項目，與參展商和承建商在展覽中促進資源循環轉型 — 這就是「綠色展位優化計劃」。



「綠色展位優化計劃」由Informa Markets的歐洲、中東和非洲區團隊在2010年代中期推出，並自2022年在集團FasterForward計劃下開始正式在亞洲區推行。該計劃旨在推動所有光地展位參展商及其承建商以可重用的結構，取代一次性物料來搭建展位。參展商需要積極地與其承建商合作，在展位的設計和製作上提升可重用性。視乎參展商所能全面滿足的範疇（見圖5），其展位會被分類為一次性、銅級、銀級或金級。

執行上，該計劃並不止於參展商承諾令其展位設計達至銅級或以上，Informa Markets在活動進行中和完結後會通過計劃中的第三方檢查機制，核實相關展位是否有著所有已上報的可重用組件，以及有關組件會否被重用，如當中存有不確定的情況，Informa Markets的團隊亦會向承建商負責人或參展商釐清。這個機制確保參與計劃的參展商所獲得的肯定都是實至名歸。

圖5：Informa Market的「綠色展位優化計劃」框架

	種類	項目	綠色展位			
			一次性使用	銅級	銀級	金級
重複利用	1. 展位結構和牆壁	展位結構或框架、牆壁、會議室面板、背景板	×	√	√	√
	2. 展台或升高地板	地板結構（不包括表面覆蓋物，例如：地毯）	×	√	√	√
	3. 傢俱和設備	陳列櫃、櫃檯、椅子、桌子、沙發、咖啡桌、傳單架、LED牆、電視、影音設備等	×	√	√	√
	4. 燈具	展位及陳列櫃裡的所有燈具	×	√	√	√
	5. 招牌和頂部標誌	展位頂部的招牌、公司標誌結構	×	×	√	√
	6. 懸掛式構件	任何懸掛式構件，包括用於燈具支架、桁架或展位品牌結構	×	×	√	√
	7. 天花結構	任何天花結構，包括織物天花、實體天花用於照明或展位結構	×	×	√	√
	8. 展示設施	內置或可拆卸的產品展示櫃、燈箱、層架等	×	×	√	√
重複利用或循環使用	9. 地面覆蓋物	地毯、地磚、HDF覆蓋物、油地氈等	×	×	×	√
	10. 裝飾物品	任何貼紙、織物、紙板、泡沫板、海報、直立廣告板、植物和鮮花、模型和裝飾品等	×	×	×	√

資料來源：改編自Informa Markets (n.d.)



Informa Markets正在逐步將該計劃推展至其所有在亞洲區的活動，當中香港珠寶首飾展覽會、在內地舉行的滙創周和新加坡國際食品及飲料展的例子，示範了一些參展商如何參與在「綠色展位優化計劃」，並盡力減少使用一次性物料：

香港珠寶首飾展覽會2023

- 現時香港每季都會舉辦一個珠寶展覽會，大部份展位本質上都是可重用。
- 德國展館甚至在有「綠色展位優化計劃」之前已經一直支持重用展位物料，其設計和物料已用了超過10年，並會在未來繼續重用。

2023滙創周

- Informa Markets向初創參展商提供拎包入住套餐，當中包括參展費和搭建展位服務；而在所有參展商中，有90%依照「綠色展位優化計劃」來設計和興建其展覽空間。

2023年新加坡國際食品及飲料展

- 法國展館和德國展館均在2023年獲得「綠色展位優化計劃」認證。法國展館應用了Octonorm（八稜柱間隔系統）物料作為展館的背板，配合例如天花板、展品和地台等其他部份，該展館有著高可重用性。德國展館是以金屬和支架建成，因此其設計和物料都能被重用。
- 新加坡旅遊局與可持續科技公司小智研發進行協作，展示了一個概念性的試行項目——一個完全由升級再造物料製成的零廢展位。該展位的碳排放相比傳統的展位低45%，亦能夠被拆卸、收拾和在未來活動中重用 (Teo, 2023)。

推廣該計劃的挑戰不但在於要說服客戶參與，正因負責推銷該計劃的是銷售人員，所以亦要得到銷售團隊的投入，畢竟公司需要在商業利益和永續發展目標取得平衡。在公司內部，Informa Markets的可持續發展團隊擔任變革管理的角色，以提升同事對該計劃的認知、消除他們的疑慮，並從而令大家想法保持一致。策略上，觀乎公司對參展商的商議能力，Informa Markets在推行該計劃時亦優先處理高收入活動。

Informa Markets致力將「綠色展位優化計劃」變成行業標準。對於公司所舉辦的活動，該計劃在未來將會進一步成為參展單位要求的一部份（Informa Markets, 2024）。另外，公司亦已開放平台並邀請其他同行一起實行「綠色展位優化計劃」，希望能夠藉它們的參與創造廣泛的影響力（Better Stands, n.d.）。透過推廣可重用展位的使用，這個由行業主導的計劃期望可以支持商務活動業界在永續發展上的轉型。



個案所運用的策略

- 清晰地描述會被視為綠色展位的元素
- 對能夠滿足「綠色展位優化計劃」範疇和通過第三方檢查機制的參展單位給予肯定



促成協作的驅動因素

- 參展單位對永續發展的承諾
- 減少每次活動的展位設計和搭建成本
- 對具有永續發展意識的參展單位和承建商的品牌推廣機會
- 向參展單位所提供的拎包入住套餐



採取行動的障礙

- 需要對計劃有認知和在商業利益與永續發展目標之間取得平衡
- 參展商對活動後展位會遭棄置的意識有限
- 需要客戶改變心態，在光地展位使用可重用展位亦可脫穎而出
- 有限空間存放可重用展位，以及維護費用高



香港

推動價值鏈夥伴參與減少在初創展覽中使用一次性材料

協作單位：

- 香港大學公民社會與治理研究中心
- 博滙策劃有限公司 世邦魏理仕
- CLS Environmental Technologies
- 佰事得設計工作室 Muuse Safe+Sound
- Sustainable Office Solution Spare-it Worksheet
- IsoFoodTrace IXON V Cycle

種類：

展覽

規模：

~150人

環節：

展位

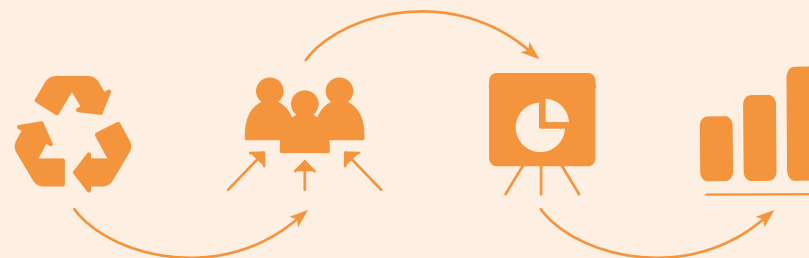
所針對的資源：

展位展架 傢俬 推廣品

9R框架流程：

R3：重用 R7：更新用途 R8：回收

通過知識講堂系列，香港大學公民社會與治理研究中心旗下的「商界永續發展領袖計劃」項目團隊集合了不同領域領袖，就可持續發展議題有關的重要政策及實務分享見解。於知識講堂5，團隊以「透過革新性的科技及商業模式的創新 擴大循環經濟的規模」為題，舉辦了一場設有10間資源循環解決方案的單位參展，以展示香港蓬勃的初創生態。



為了切合活動有關資源循環的主題，籌辦團隊把盡量減少一次性物料定為初創展覽中一大目的。通過融入重用、更新用途和回收的原則，以及與活動價值鏈夥伴協作，團隊採取了幾項重點行動：

- 在報價邀請過程中明確要求展位展架要以可回收物料製成，並在活動後回收，作為選擇生產商的條件
- 善用場地提供的傢俬租借服務，以重用枱、櫈及枱布
- 透過活動前舉行的會議與參展單位溝通活動的目的，以及展位安裝佈置的詳情，其後以電話跟進，取得他們對使用標準化、簡樸展位佈景板設計的支持，以推動展位佈置更新用途和回收

即使團隊需要花些努力向參展單位解釋展位佈景板採用簡樸設計，而非大部份所預期普遍富有品牌色彩設計的原因，所有參展單位亦歡迎這個主意，皆因這有助提升活動的資源循環運用。作為資源循環解決方案的供應商，大部份參展單位更進一步使用可重用的推廣品（即電子傳單、可重用推廣牌和展示品），為活動的目的出一份力。





透過籌辦團隊與價值鏈夥伴之間的協作，展位展板加入了三個特徵：

- 所有展位展板都是以可回收的蜂巢紙板製造，並配以一張由墨水打印的參展單位標誌貼紙。該貼紙雖然不可回收，它能夠很容易地從佈景板撕下，方便展板作用途更新和回收。
- 展位以模組式建成，令安裝、拆卸和運輸更為方便。活動完結後，製作商收集所有展板，並將它們改造成紙箱，在其貨倉內作收納及間隔之用。
- 除了展板，全部傢俬均在活動完結後由場地提供者收回，使它們可以在未來其他活動中再被使用。

加上參展單位沒有遺留任何一次性推廣物資，該展覽只產生少量廢物。



個案所運用的策略

- 在報價邀請時跟供應商清楚地溝通活動對資源循環的期望
- 早在活動前舉行的會議就展位佈置的安排，向參展單位解釋及取得認同



促成協作的驅動因素

- 與活動的主題相關
- 對生產商的報價邀請內容清晰
- 活動籌辦團隊積極與參展單位溝通
- 參展單位明白實踐資源循環的好處



採取行動的障礙

- 展板設計及變化上的限制妨礙參展單位接受此展位方案
- 將已使用的展板運回貨倉令物流及人力成本更高
- 需要人手和時間與參展單位進行溝通

香港

利用給予供應商的要求和贊助提升活動的資源循環表現

協作單位：

新世界發展 BMW香港 Echo Asia
Earthero Studio Elements Branding Solutions
Muuse Mindbody Patio Verde

種類：

設有展覽和工作坊的會議

規模：

~600人

環節：

活動物資

所針對的資源：

一次性活動物資（如藝術裝置、掛繩、樽裝水、紀念品）
傢俬

9R框架流程：

R1：再思考 R3：重用
R7：更新用途 R8：回收

自2021年，1.5°C峰會是為期一周的StartmeupHK創業節其中一項重點活動，成為了同行企業和專業人士透過討論了解有關市場上可持續發展解決方案的場合，以及為由新世界發展所孵化的初創企業推廣它們的業務，提供了對外宣傳機會。在2023年，新世界集團在K11 ATELIER King's Road舉辦了一天該年度的峰會，題目為「以科技定義未來十年」。

作為一個聚焦在不同行業實現低碳轉型的活動，活動籌辦團隊付出了努力令峰會的舉辦方式盡可能與該主題保持一致。他們由按需要地識別活動物資開始，再就無法避免使用的用品尋找環保替代品，以及在活動中和完結後利用贊助單位的力量以促進資源循環。多個價值鏈夥伴的支持令團隊能夠提升當中的資源循環表現。



活動籌辦團隊聘任了其中一個獲新世界發展培育的初創企業 — Earthero Studio，作為該活動製作藝術裝置的供應商。活動團隊歡迎任何提案，惟有關裝置需要以可持續的方式搭建和執行。因著這些條件，縱然Earthero建議了數個選項，包括一個1.5°C字樣的冰雕和竹棚，活動籌辦團隊認為前者涉及一套需要度身訂造的冰雕模具，而模具只會於該次活動使用，如何處理冰雕融化成的水更不在話下。

由於後者的結構能夠配合活動針對建造業的焦點，並且融入了資源循環的元素，團隊最終選擇了該提案。裝置中所用的竹棚是建築地盤用過的物料，剩餘的布料則是製作公司從多個在深水埗的製衣工場收集所得，加上由Plant Plant控股公司以「有機無土透氣綿」專利技術種植的盆栽作為送贈予活動貴賓的紀念品，該具標誌性的裝置象徵了活動的理念。所有物資在活動過後以負責任的方式處理，製作公司將竹棚於其他地方重用，以及把布料儲起在未來項目使用，所有紀念品都按計劃在活動中送出。



另一方面，活動籌辦團隊識別了掛繩和樽裝水為無法避免的活動物資，與其他同類物資一樣，缺少了它們會令與會者的活動體驗下降。因此，團隊找來另一間在集團加速器計劃獲培育的初創企業 — Muuse，連同其餘數個夥伴，例如Elements Branding Solutions和Mindbody，成為活動的可持續解決方案夥伴。這些夥伴分別提供了可重用杯、可回收的紙質掛繩和加水站，作為環保替代品。其他可持續解決方案供應商亦協助推動活動的資源循環，例如Patio Verde借出了在台上使用的時尚傢俬。



該活動的主要贊助商BMW香港亦加入在其產品展示上避免不必要的製作。活動籌辦團隊留意到該汽車公司會在1.5°C峰會前半個月舉辦路演活動，因此便與其市場營銷團隊商議能否在展出後保留所有展示品於其製作工場，以在之後的峰會上使用。通過對準活動籌辦團隊與市場營銷團隊的觀點，以及按照先前路演活動的規格安排空間，雙方都能在投入少量額外物料的情況下重現該汽車展示場景。事實上，90%在BMW展位的物品都是取自該路演活動。

由於有些因素並不是活動籌辦單位所能控制，要在活動中完全避免廢物是困難的。在2023年的1.5°C峰會，因為活動籌辦單位租借了一空置的辦公室樓層以舉辦活動，作為合約的一部份，場地提供者要求團隊鋪設地毯。為了應對有關要求，活動籌辦單位選擇了使用以環保物料製成的地毯，而活動過後，製作公司Echo Asia將地毯收集並把當中某些物料更新用途製成寵物玩具，並在其後捐出。



個案所運用的策略

- 識別無法避免的活動物資，並從初創企業及解決方案提供者找尋環保替代品
- 與贊助商溝通重用其在最近活動中使用過的展示品



促成協作的驅動因素

- 與活動的主題相關
- 在活動的可持續發展表現上有共同願景
- 市場上有可採用環保替代品的解決方案
- 作為可持續解決方案夥伴有品牌曝光的機會



採取行動的障礙

- 相比傳統籌辦活動的方式成本較高
- 需要團隊投放精力促進贊助商的理解



香港

深思所採購的產品及服務以消除廢物

協作單位：

香港大學公民社會與治理研究中心

Alchemist Creations

HALO Design Studio

Bain Marie

種類：

會議

規模：

~120人

環節：

道具 到會服務

所針對的資源：

包裝廢物（即棄用具）

9R框架流程：

R3：重用

當舉辦商務活動時，取得曝光機會和製造迴響無疑是活動籌辦團隊所重視的部份，他們會利用創意十足的道具和裝置等作為噱頭，吸引觀眾的注意和創造標誌性的時刻。但是，這些物資通常都只被設計為單次使用，活動過後它們可能被存放在公司的倉庫或被送往堆填區。

作為一個有關在餐飲業實現資源循環的活動，香港大學公民社會與治理研究中心旗下的「商界永續發展領袖計劃」項目團隊在知識講堂6中加倍履行資源循環的承諾和行動。團隊起初在計劃活動階段經已建立了兩個遵循資源循環原則活動的整體目標，當情況可行時：

- 避免使用即棄物品
- 優先考慮重用



在確定活動流程和具體想像從空間分佈及裝飾以至迎賓和到會服務等每個活動環節後，項目團隊針對潛在供應商所提供的產品或服務能否配合該兩個整體目標進行資料搜集。在活動噱頭方面，團隊聘用了兩間供應商，分別為迎賓和發佈環節設計及生產道具。



Alchemist Creations從日式放題餐廳收集飲品鋁罐，將其加工成can gems方塊，以製作活動的道具，項目團隊與該社會企業合作創作了一幅A0紙張大的裝置。這幅由20塊拼圖所湊成的作品是為了在活動迎賓期間製造拍照機會而設，支持該活動的機構代表將拼圖拼合起來，象徵團隊第一本實務指南和知識講堂6之所以能夠出現，實屬有賴他們共同付出的努力。該社會企業在當日活動完結後便收回這個裝置，送往其工場拆卸，並在其未來的項目中再次使用。



實務指南的發佈儀式方面，HALO Design Studio創造了18個3毫米厚，由紙板造成並印有資源循環圖案的手持道具，供團體照使用。即使有些圖案是根據有關支持機構的資源循環措施而設計，為了增加道具的可重用性，項目團隊要求設計公司除去當初放入其中的品牌元素，包括標誌和公司名稱。儘管選擇打印在紙板上比印在發泡膠板的價錢略高，團隊可以在無法再使用道具時將紙板回收再造。現時，這些道具會在項目中其他場合的團體合照環節重用。

至於到會服務，團隊基於Bain Marie所提供的可持續解決方案而選用了該公司。



到會公司利用可重用器皿將食物送抵場地，而團隊亦額外租借了可重用咖啡杯、點心叉和甜品碟。這些器具在活動完結後當天被收回清洗並在日後重用。加上適量地訂購食物，團隊成功盡力減少與到會服務相關的廢物。

這個案例示範了訂立資源循環導向的整體活動目標固然重要，然而要讓資源循環得以發生，從一開始籌備商務活動時，團隊亦要思量資源循環的機會，以及物色有利實現目標的協作單位。



個案所運用的策略

- 透徹地思考每一個需要使用物資的活動環節
- 當採購道具和到會服務時，指明與活動整體目標相關的資源循環要求



促成協作的驅動因素

- 活動籌辦團隊的承諾和對可持續發展的知識
- 可取得商業機會
- 有可採用、可持續的道具和到會服務解決方案



採取行動的障礙

- 生產成本略高
- 需要更多工序和時間以協調活動後安排將可重用物品交回
- 活動籌辦單位對任何遺失的可重用物品需要負責



香港

通過可持續活動指引及廢物管理系统推動資源循環

協作單位：

EnviroEvents (Rethink) Limited Spare-it

香港會議展覽中心 清潔承辦商

種類：

會議 展覽

規模：

~6,000人

環節：

參展單位物資 廢物管理

所針對的資源：

包裝物料 (如紙張、塑膠、金屬)

9R框架流程：

R0：拒絕 R1：再思考 R2：減少
R3：重用 R8：回收

EnviroEvents (ReThink) Limited (以下簡稱EnviroEvents HK) 每年舉辦可持續發展商貿博覽，名為 ReThink HK。公司致力減少廢物產生和推動資源循環的決心，已令其成為行業中的典範。作為在香港領先的可持續活動籌辦單位，EnviroEvents HK亦已經簽署「會展產業淨零碳排倡議」，並積極地推動商務活動行業應對氣候變化和減少活動的碳足印。



該活動已進入第四屆。作為其活動廢物管理措施的一部份，ReThink HK 2023在避免廢物被送往堆填區以及鼓勵妥善回收上，展示了公司堅定的承諾。活動籌辦單位的**可持續活動指引**（只供英文版本）為參展單位需要遵守的事項定調，內容涵蓋活動中不同環節，並明確指出可做和不可做的事宜。

活動指引中的主要措施

- 禁止派發印刷傳單、小冊子及其他推廣品
- 禁止使用易拉架
- 要求贈品 / 紀念品為可重用、可持續採購、有道德地製造及零塑膠包裝
- 嚴禁使用一次性膠樽
- 提供租借液晶顯示屏選項
- 提供加水設施，並在活動中鼓勵使用可重用杯
- 在展位不會提供垃圾筒
- 在活動場地範圍放置指定回收站

配合該可持續活動指引，ReThink HK 2023納入了其他資源循環做法和原則，當中包括與供應商和活動夥伴合作，以確保所購入的物料和貨品是可重用或可回收再造；重用包括影音器材、傢俬、用於搭建展位和演講廳的鋁材，以及掛繩等活動用品；設置更引人注目的掛繩及掛牌回收點；和利用活動流動應用程式，以鼓勵活動參加者之間以無紙的方式溝通。

實施了所有措施後，該活動全面回收了共3,150公斤的紙箱和紙板、881公斤地毯，並收回了600條在活動中分發的竹製掛繩，以在未來活動中使用。其**2023可持續發展報告**（只供英文版本）提供了詳盡的廢物和環境表現數據。



除此之外，EnviroEvents HK 夥拍一間環保初創企業 — Spare-it，在ReThink HK 2023建立一套有效的廢物管理系統。該初創公司在場內設置了六個智能廢物收集站，以實時追蹤每日的廢物產生量，並利用其軟件即服務平台進行數據收集和分享廢物情報。每個站都會有特定桶收集四種廢物，包括一般廢物、塑膠、金屬及紙張，而那些桶是放在電子磅上。該解決方案讓Spare-it收集和處理廢物產生的實時數據，並在活動期間顯示有關資訊。公司在活動後會發出**可持續發展報告**（只供英文版本）和電子通訊，為活動籌辦單位提供分析，讓其反思廢物管理措施的成效。

Spare-it的科技讓活動籌辦單位通過數據了解參加者的行為，它有利改進營運效益和監察污染風險，促進上游的廢物收集、分類和回收，以保障回收物能夠在較少雜質和高質素的條件變成新的產品或物料。此外，活動籌辦單位亦可以知道場內的廢物流向和熱點，並評估中央廢物收集系統的位置是否有效。最重要的是，這些工作有助減少在都市固體廢物徵費下的成本，以及盡量降低對環境的影響。從參加者的角度，廢物和回收數據對增強他們對回收工作的信心以及鼓勵他們一同行動，至為關鍵。

ReThink HK成為了帶動會展業改變的催化劑，鼓勵各方採取可持續的措施，並成功啟發參加者和參展單位再思考他們的資源消耗模式，並使用可持續的替代品。



個案所運用的策略

- 提供可持續活動指引讓參展單位遵從
- 與價值鏈夥伴攜手提高重用和回收再造



促成協作的驅動因素

- 活動以可持續發展為主題
- 有具體的指引和目標讓所有持份者跟從
- 減少資源使用和產生廢物可節省成本



採取行動的障礙

- 部署科技解決方案或造成較高的活動成本
- 參展單位可能會為完成展位物料報告而感到挑戰和費時



中國內地

肯定採取3R原則的綠色特裝展位並提供誘因

協作單位：	中國對外貿易中心	參展單位	搭建展位承辦商	
種類：	展覽			
規模：	~129,000人 (2023年春季) (China Foreign Trade Centre, n.d.)			
環節：	特裝展位			
所針對的資源：	包裝物料			
9R框架流程：	R0：拒絕	R1：再思考	R2：減少 R3：重用	R8：回收

特裝展位能提供較少標準展位能及的靈活性和參加者體驗。但是，由於它們一般都是由多種物料製作而成，但活動後它們會隨即被扔棄，這類展位是商貿推廣活動其中一大廢物來源。除了對展位搭建實施限制令參展單位和承辦商跟從，活動籌辦單位可以創造誘因以鼓勵這些單位以更可持續的方法進行展示。

由中國對外貿易中心舉辦的中國進出口商品交易會（廣交會）已於多年前採用了這種方法，鼓勵選擇特裝展位的參展單位以符合環保思維的方式展出。在3R原則（減少、重用和回收）的基礎上，參展單位可以申請有關獎項，並就包括他們展位的可重用性或可回收性、減省物料使用、環境友善、功能性、設計、工藝和美感獲評價 (i-CABLE, 2023)。



27個參展單位在廣交會2023中獲頒綠色展位獎（央視網, 2023）。其中一個獲獎單位在新聞訪問中提到，其展位由設計階段起已配合綠色和可持續目標，大部份用以搭建展位的物料都以（聚氯乙烯）塑膠軟膜和鋼材製造，從而減少使用木材和油漆；枱面和枱腳除去螺絲後可輕易地拆卸，亦方便裝嵌重用。另一個單位指出其公司在廣州租用了儲存空間，因此展位的物料可以在該處存放並供之後一年使用。

除了得到獎狀和宣傳機會，活動籌辦單位也為得獎單位提供實際的商業益處。根據廣交會的官方網頁（China Foreign Trade Centre, 2023a; 2023b），在同等條件下，獲獎的參展企業於下一屆廣交會將會得到優先的展位安排。另一方面，獲獎的搭建展位承辦商將會於下一年度被列入行業協會及商會優先推薦名單。活動籌辦單位亦會檢視有關的展出標準，令其他參展單位和搭建展位承辦商能夠持續改善表現。

縱然廣交會在公開渠道沒有提及廢物數據，這個案例提出了一個可以讓其他活動籌辦單位探討，促進參展單位參與推動其展位資源循環的計劃。



個案所運用的策略

- 設立獎勵計劃嘉許搭建綠色展位的參展單位及承辦商
- 向得獎單位提供誘因



促成協作的驅動因素

- 積極參與其中所帶來的肯定及實際商業益處
- 一些參展單位有著對活動可持續發展表現的共同願景
- 有可採用的搭建綠色展位解決方案



採取行動的障礙

- 需要具成本效益的存放選項以保存及取出展位物資
- 活動籌辦團隊對資源循環的意識水平，因而對設計和搭建展位的要求

韓國

按照環境、社會及管治指引舉辦首個可持續會展活動

協作單位：

韓國文化體育觀光部 韓國觀光公社

仁川旅遊發展局 ESG顧問 供應商

參展單位 參加者

種類：

會議 展覽

規模：

~2,600人

環節：

活動管理框架

所針對的資源：

電力 / 能源 即棄物料

9R框架流程：

R3：重用 R7：更新用途 R9：能源回收

訂立清晰的目標和建立一個能夠鼓勵活動籌辦單位、參展單位、服務供應商、參加者和政府部門通力合作的系統，並非可有可無，而是推展行業可持續發展轉型和確保其抗禦力的必要元素。作為一個範例，由韓國文化體育觀光部、韓國觀光公社及仁川旅遊發展局所舉辦的韓國MICE博覽會2022是該國首個實行了韓國觀光公社出版 [《ESG Operational Guide for Sustainable Development of the MICE Industry》](#)（促進會展業可持續發展的環境、社會及管治營運指南；只供英文版本）的活動（Korea Tourism Organization, 2022a）。



首先，韓國MICE博覽會2022為達至碳中和的整體目標，訂立了以下減碳和資源循環的目的：

- 減少能源消耗，尤其在供暖和製冷的流程
- 盡力減少產生廢物
- 使用生態友善物料和可重用物品，取代即棄產品
- 在可行的情況鼓勵使用公共交通工具
- 鼓勵所在參與單位，包括參加者、參展單位及買家遵循環境、社會及管治營運指南

除了這些整體目標和目的，活動籌辦單位制訂了生態友善指引，供參與公司和部門參考。該指引包括各種實用措施和行動計劃，例如使用環境友善產品及物料、數碼設備，以及加強回收和重用工作。

活動籌辦單位聘任了ESG顧問為Korea MICE Bureau（韓國會展局）提供指導。這些顧問主要的職責是針對活動達至碳中和的策略和與環境、社會及管治指引保持一致提供意見。

在舉行活動前，韓國MICE博覽會的活動籌辦單位主動地與參與活動的公司溝通，譬如，他們通過13封電郵，向參與公司發送有關活動整體可持續發展目標、展覽手冊和展位佈置的細節、安裝時間表，以及在現場鼓勵參加者遵守環境、社會及管治相關規範的資訊。

為了促進可持續發展，尤其是資源循環，活動籌辦單位盡了自身一份力：

- 使用租借或重用的物料和器材（如放置在舞台、活動休息區、買家休息區的傢俬、講台和地毯）。
- 以低碳、使用回收物料製成的產品設置活動空間，如活動休息區和買家休息區。
- 在活動舞台充分利用數碼影像系統，以避免使用任何由紙張或塑膠製成的物料。
- 禁止使用即棄物品和塑膠產品，並放置回收箱作廢物分類。

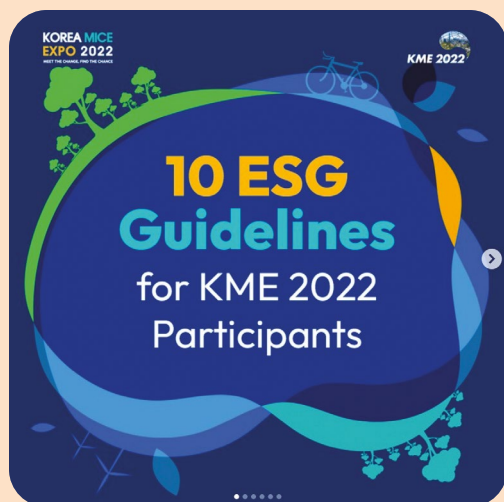
活動籌辦單位亦鼓勵225個參展單位遵循該環境、社會及管治營運指南，有部份參展公司透過以下行動支持：

- 使用可重用立方部件搭建展位
- 租用傢俬
- 限制派發如小冊子等文件，以減少用紙
- 使用LED顯示屏作推廣和裝飾用途，以取代印刷物品

活動籌辦單位向參加者分享了 [\[Ten ESG Guidelines\]](#)（十項環境、社會及管治指引；只供英文版本），並獲得了共581名參加者簽署。該指引包括：在前往活動場地時，使用公共交通工具或生態友善車輛；選擇有生態友善認證的住宿；參與減少廚餘和即棄用品的項目；參與回饋環境和社會的計劃；以及到訪活動場地周圍的旅遊景點和餐廳，以振興當地經濟等。

韓國MICE博覽會2022展示了業界可以如何建立協作系統，以推動資源循環和減少溫室氣體排放，這是一個值得參考的案例。

更多有關活動籌備和執行過程的資訊，請參閱 [可持續管理報告](#)。（只供英文版本）



個案所運用的策略

- 訂立清晰的活動整體目標和目的
- 向參展單位和參加者推廣環境、社會及管治營運指南



促成協作的驅動因素

- 由當地政府提供金錢和實物支持有助實行可持續措施和項目
- 清晰和全面的環境、社會及管治指引有助會展獎勵旅遊行業持份者和參加者採取可持續措施



採取行動的障礙

- 物流和人力成本較高，亦需要足夠存放空間以支持租借可重用系統和傢俬
- 需要額外時間促進與參展單位和服務供應者在整體目標和營運指南上的溝通
- 需要投放在教育和建立意識項目以取得參加者的支持



香港

通過與價值鏈夥伴合作和溝通 以盡量減少使用一次性材料

協作單位：

香港檔案學會 地球製作 參展單位
場地提供者 場地內食堂 活動工作人員

種類：

會議 展覽

規模：

~750人 12個參展單位

環節：

活動物資 餐飲

所針對的資源：

一次性活動物資（如餐具和杯、樽裝水、發泡膠板）
傢俬

9R框架流程：

R0：拒絕 R2：減少 R8：回收

愈來愈多的活動籌辦者承諾要實踐碳中和和零廢物的目標。然而，對他們來說，要將這些願景轉化成實際的解決方案，以及將永續發展融入活動規劃的各個方面仍然是一個陌生的概念。為了彌補這些不足，與一間專注於可持續和資源循環解決方案的活動策劃公司合作，能促進他們與價值鏈夥伴的合作，並通過更全面的資源循環思維導向的活動策劃，協助活動籌辦者實現他們的可持續發展目標。





香港檔案協會意識到氣候變化對檔案保育的潛在風險，因此希望在2023國際檔案日的慶祝活動中加入永續發展的目標。活動在一級歷史建築活化而成的中電鐘樓文化館舉行。由於不熟悉如何規劃一個綠色活動，香港檔案學會起初就以減少使用一次性發泡膠板為目標，聯繫了地球製作——一間可持續活動諮詢及策劃公司。了解到活動籌辦單位的願景，地球製作主動提出與活動籌辦單位構思資源循環策略，並積極與價值鏈夥伴溝通以嘗試不同方案，讓活動本身都轉變成推動永續發展的平台。

首先，活動籌辦單位鼓勵參展單位盡可能減少使用即棄物料。地球製作透過提供參展單位手冊，與他們溝通以提升他們的意識。手冊內的建議包括使用蜂巢紙板取代發泡膠板製作標示牌，避免派發過度包裝的紀念品和禮物等。而參展單位使用的桌子由香港浸會大學圖書館贊助，本來將被棄置，但能再次在活動中使用，而地球製作也會在活動後回收這些桌子。



對參展單位和活動籌辦單位而言，成本通常都是它們最大的考慮因素。因此，地球製作一方面協助活動籌辦單位以R2：減少為原則，重新規劃平面圖以減少所需的標示圖。另一方面，為吸引參展單位使用可回收物料取代傳統的泡沫膠板，地球製作以成本價向它們提供蜂巢紙板。這些措施容許參展單位和活動籌辦單位能在不超出預算的情況下選用較昂貴的環保物料。

儘管大部份參展單位都歡迎並對手冊指引有興趣，但只有約一半最終有採取指引的建議。阻礙參展單位採取指引的最主要原因是地球製作太遲參與，它在活動前一個月才獲邀請加入籌備工作。所以，當它實際與參展單位溝通並提供指引時，參展單位大多已經完成設計及製作展位，難以實踐資源循環措施。

得到價值鏈夥伴的支持對落實資源循環措施舉足輕重。地球製作預料到活動當日由於天氣炎熱，活動參加者有補充水份的需要。考慮到活動場地附近沒有便利店，地球製作提議善用場地提供者的員工茶水間內的加水設施，以減少使用樽裝水。雖然場地提供者贊成這個提議，但它們和地球製作同時也擔心開放茶水間有可能會造成財物損壞。經過多番討論，最終活動籌辦單位安排了一位工作人員看守茶水間，解決了各個持份者的憂慮，也得到了場地提供者的支持。



餐飲相關的廢物通常佔活動產生的廢物的一大部份。因此，地球製作在知悉活動場地的位置附近沒有任何餐廳，場地內的食堂很可能是大部份參加者的用膳選擇時，就與食堂負責人協作，提出能減少使用一次性餐具、器皿及紙杯的措施。例如，向活動工作人員派發餐券，鼓勵他們選擇在食堂內用膳，不要購買外賣，令超過八成的工作人員都選擇在食堂購買午餐。同時，地球製作亦敦促食堂負責人盡量減少派發一次性用具給顧客。

不少機構都不熟悉如何規劃一個綠色活動，有些活動籌辦單位，尤其是在較小型的活動，甚至會質疑採取永續發展或資源循環解決方案的必要性。然而，活動的規模或參與人數與活動對環境造成的影響並沒有直接關係。而事實上，採取措施後所收集到的經驗和數據能作為未來持續改進的基準。香港檔案學會正是希望在規劃2024國際檔案日活動時參考2023年活動的數據，目標在活動前期盡早與價值鏈夥伴聯繫，以籌辦一個更可持續的活動。總括而言，通過關注細節及從不同角度思考，籌辦單位就能夠發掘並實施具成本效益的資源循環解決方案，促進活動的可持續性。



個案所運用的策略

- 聘用了有共同願景和專業知識的活動策劃公司
- 與價值鏈夥伴緊密地溝通和合作



促成協作的驅動因素

- 活動籌辦單位對永續發展的支持和承諾
- 及時與價值鏈夥伴進行溝通，使其參與其中
- 活動策劃公司提供誘因，鼓勵優先使用可回收材料
- 價值鏈夥伴提供現成的解決方案



採取行動的障礙

- 需要前置時間以提早向參展單位溝通指引，確保有充足的準備時間
- 選取可回收物料或造成更高的活動成本
- 價值鏈合作夥伴支持資源循環措施的能力

基於價值鏈協作實踐資源循環的步驟指南

章節重點

- 按照9R循環經濟框架開展協作，可以使遵循資源循環原則的商務活動得以實現。
- 活動主辦單位可以依照「商界永續發展領袖計劃」項目團隊所提出與標準對齊的決策流程圖，將資源循環融入活動中。
- 通過主動籌備、溝通和支持，所有活動中的持份者都能夠成為遵循資源循環原則活動的促導者。
- 正如本指南不斷重申，協作是成就遵循資源循環原則活動的關鍵。

實現遵循資源循環原則商務活動的協作方式

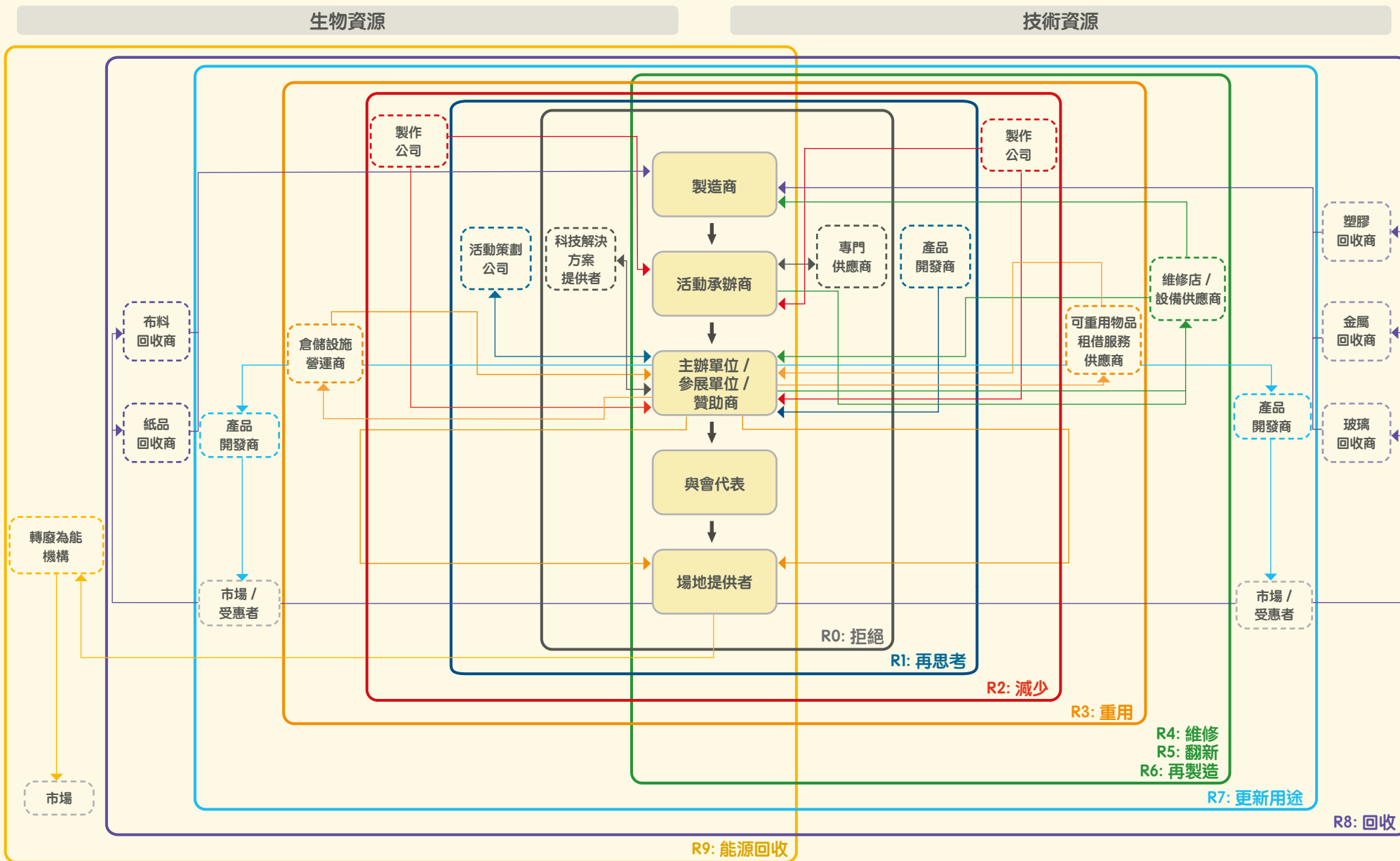
在一個獲精心鋪排的系統，有著不同類別的價值鏈參與者促進物料的流向、改動和轉化，令資源循環有可能得以實踐。其中的一些夥伴可能已經存在於本來的價值鏈中，而有些則可能來自其他行業或地方。協作對從線性模式轉型至以循環思維舉辦商務活動尤其重要。


圖6提供了一個示例，讓你更容易地想像活動物資可以如何通過基於價值鏈的協作而得以循環利用。圖中的每個單位都根據著其所在**9R循環經濟框架**中擔當的角色而分類，以重新設計本來是線性的價值鏈（見第15頁圖2）。本圖和其後的描述概括地舉出一些把物資保留在系統和消除廢物的潛在途徑，使大自然能從只顧提取的線性經濟活動中回復過來，並變得欣欣向榮。

觀乎不同策略的能量投入和價值保留能力，原則上，愈接近中心部份的策略應為愈優先採用（即R0比R1要優先；R3應比R8更優先採用，如此類推）。這代表縱然R8：回收已在商務活動中被普遍實行，但它應該在之前幾個R再無計可施的情況下才被應用。




圖6：造就遵循資源循環原則商務活動的價值鏈參與者示例



 **R0：拒絕**

- **科技解決方案提供者**
以流動應用程式取代列印參與者掛牌和活動內容
- **專門供應商**
以可重用的木卡板帶或網取代透明包裝網膜運送貨物

 **R1：再思考**


- **產品開發商**
如果無法避免，為用家提供多功能的紀念品
- **活動策劃公司**
以非指定活動的方式製作標示牌，讓其可在不同場合使用

 **R2：減少**

- **製作公司**
改良製造流程，盡量減少資源使用

 **R3：重用**


- **場地提供者 / 倉儲設施營運商**
存放標準展位和沒有品牌元素特裝展位組件，以供將來活動使用
- **可重用物品租借服務供應商**
提供可重用容器、傢俱、展示解決方案

 **R4：維修**

- **維修店**
維修和保養活動物資，以延長產品壽命

 **R5：翻新**

- **設備供應商**
收集使用過的產品，並使其可以繼續用於最新的活動

 **R6：再製造**


- **製造商**
從壞掉的活動物資中取出仍可運作的部件，放入同類的新產品中

 **R7：更新用途**

- **產品開發商**
利用使用過的活動物資作為新產品的組件（例如將木卡板製成傢俱和生物碳）

 **R8：回收**

- **回收商**
將可回收物料轉化為用於生產相同或不同產品的原材料

 **R9：能源回收**

- **轉廢為能機構**
將屬於生物資源的活動物資用作生物能源的原料，從轉廢為能的過程生產替代能源

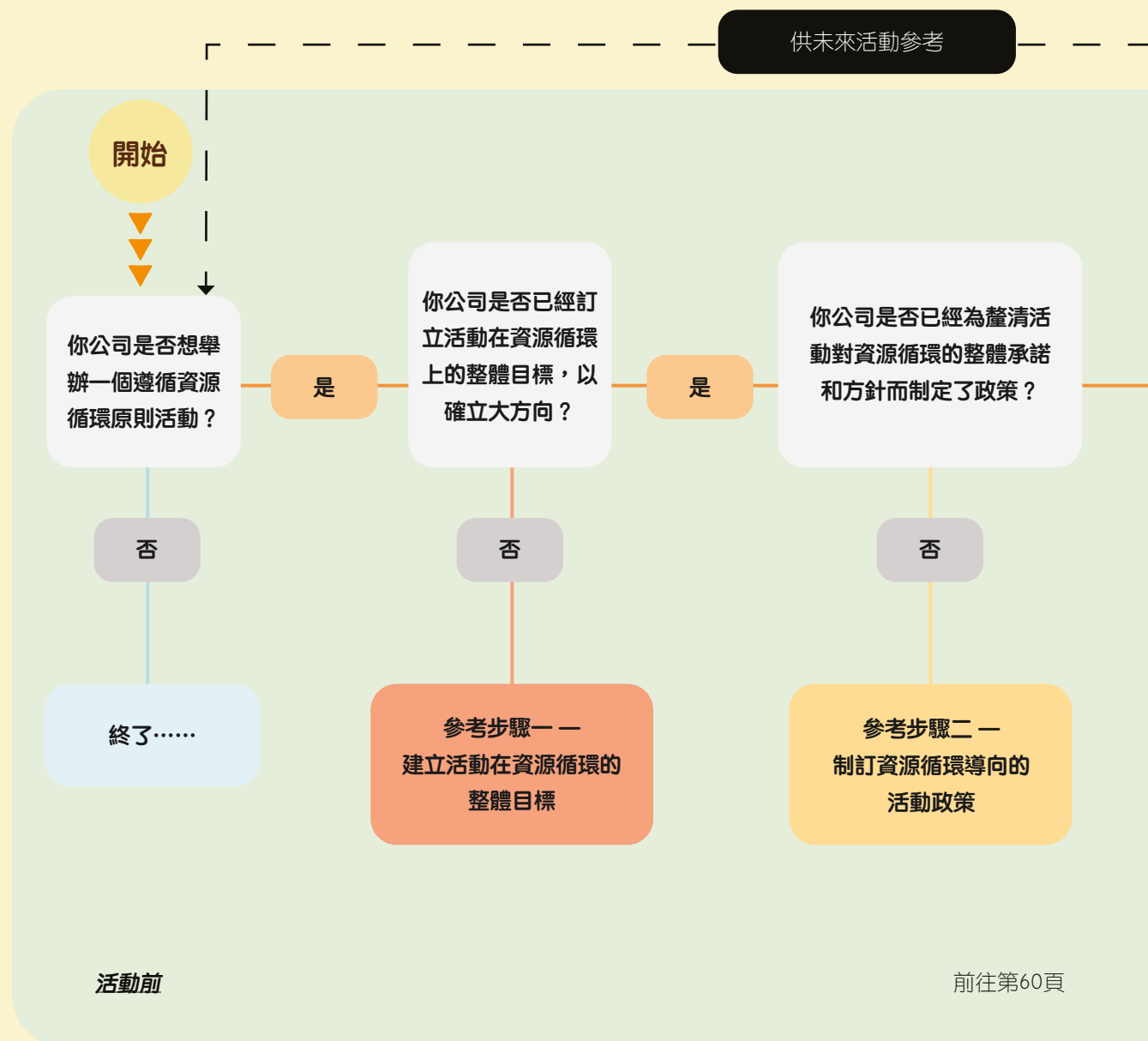
除了圖中所示的單位，你能否聯想到其他價值鏈參與者嗎？你可以利用[循環經濟價值鏈夥伴規劃範本](#)，以思量如何透過協作，讓你的活動能夠應用該10個資源循環的策略。

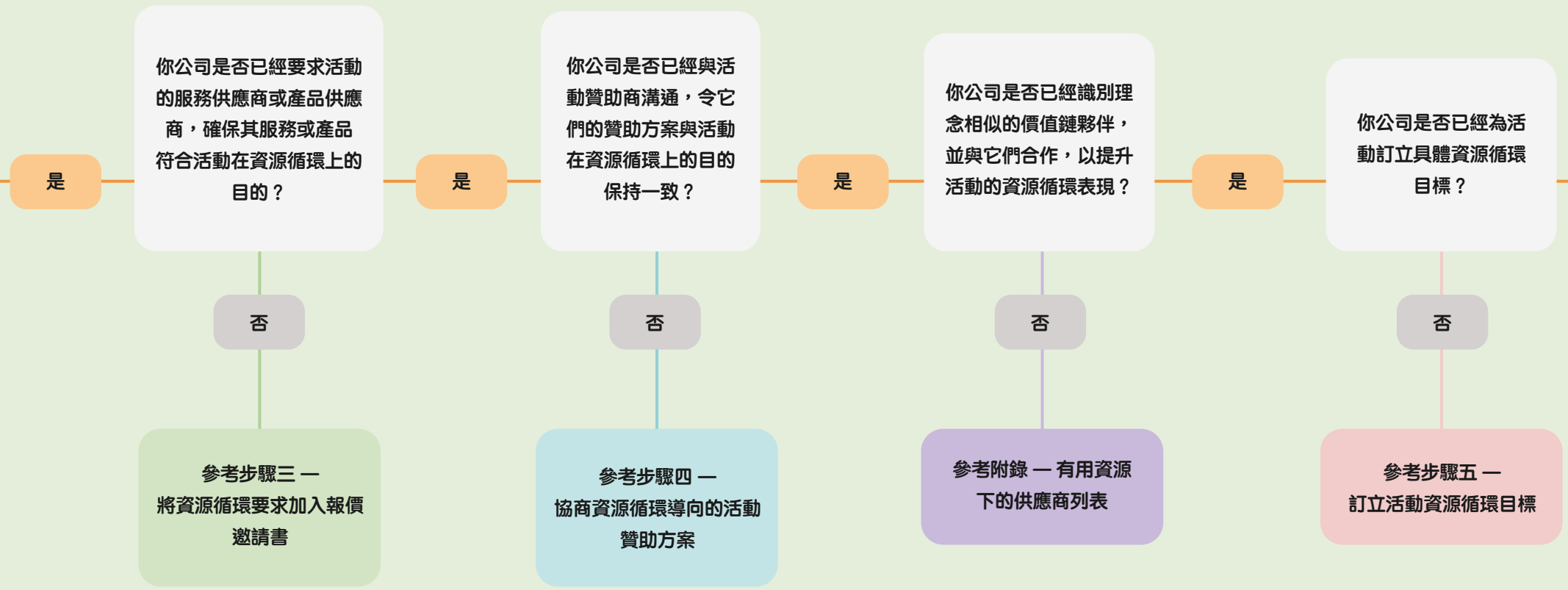
實現遵循資源循環原則商務活動的步驟指南

如同其他籌辦活動的環節，假如你沒有在活動的資源循環上做好規劃，你就是計劃令其失敗。消除廢物是由活動的設計及籌備階段開始。

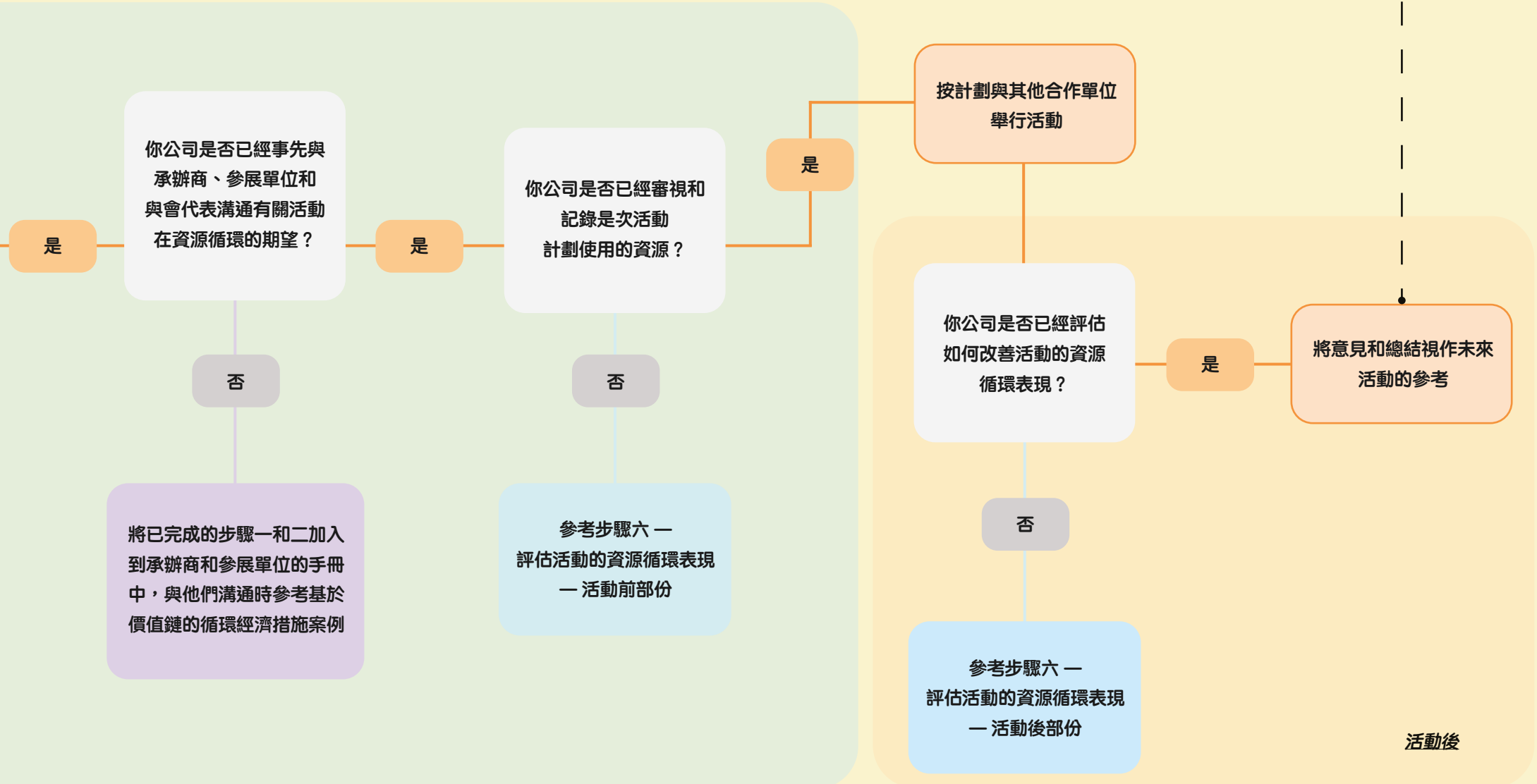
「商界永續發展領袖計劃」項目團隊從活動主辦單位的角度出發，為促使遵循資源循環原則活動能夠發生，構思了一個決策流程圖（圖7）及相應的範本作為協助。其他活動價值鏈參與者只要將其範圍由整個活動調整至他們所負責的部份，這些內容對它們同樣適用。當中所提出的步驟從項目團隊廣泛的活動籌辦經驗得出，並類似備受國際認可的「策劃—實施—檢查—改進」框架，透過跟從這些步驟，你便能夠有系統地籌備資源循環導向的活動，以及改善將來的表現。

圖7：實現遵循資源循環原則活動的決策流程圖





供未來活動參考

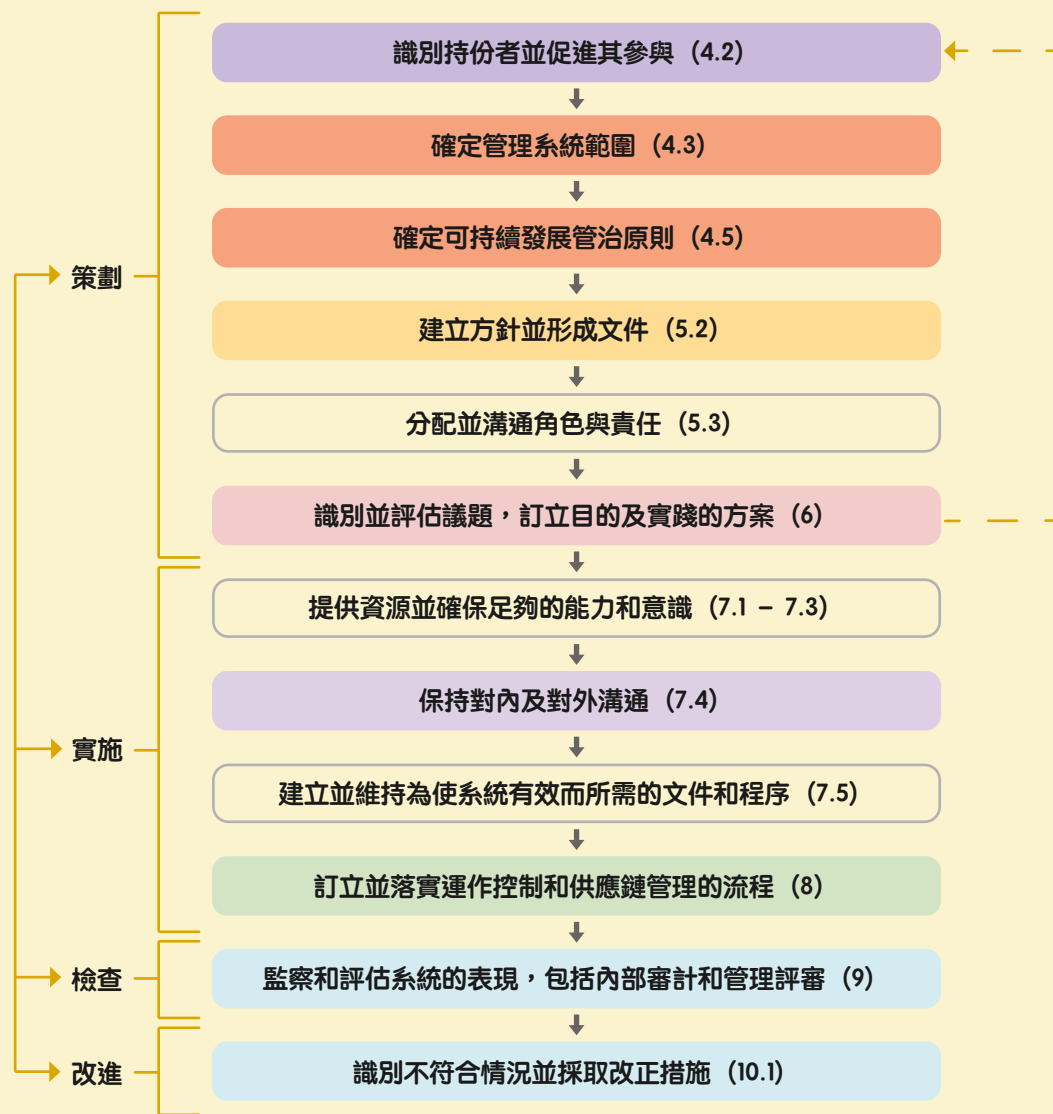


活動後

儘管針對遵循資源循環原則活動的國際標準尚未出現，正如有些人會將商務活動視為項目，在《循環經濟實務指南》中所描述的AFNOR XP X30-901循環經濟項目管理標準便具有參考價值。另一方面，熟悉ISO 20121:2024大型活動可持續性管理系統的活動籌辦專業人士可以套用該標準中的程序，以舉辦遵循資源循環原則的活動。ISO 20121:2024是一個引導活動持份者，尤其是籌辦單位，更好地管理其活動及相關環境、社會及經濟影響的國際標準。

除了實行圖7中的步驟，你亦可以參考相關的ISO指導文件，採用該管理系統模型中的其他部份（見圖8），而你的活動的管理框架會因而變得更全面和穩健。那些呼應決策流程圖中建議步驟的部份已利用相應的顏色作標示。這個由「商界永續發展領袖計劃」提出的框架，很大程度上跟國際認可的模型一致。

圖8：ISO 20121:2024大型活動可持續性管理系統模型



資源來源：改編自International Organization for Standardization (2024)

在商務活動中促成資源循環需要集體努力。市場上已經有許多與活動廢物管理相關的刊物，詳細說明個別單位能夠採用的措施。不過，循環經濟所關注的不只是可以如何避免和分流廢物，而是可以如何重塑經濟系統和行業價值鏈，以盡量減省天然資源的投放、改良已開發物料的流動路徑，以及將資源的價值最大化，從而大幅減少污染和廢物。透過製造多贏情況以維持協作對循環經濟至關重要。

有用資訊

你可以查閱[附錄一 有用資源](#)，以參考有關活動廢物管理的刊物。

活動主辦單位和場地提供者固然可以思量，慣常的活動管理情況是否能為不同單位提供一個有利於合作的環境，而參展單位、贊助商和承辦商亦可識別協作機會，以提升活動的資源循環表現。



步驟一**建立活動在資源循環的整體目標**

這部份旨在協助你為活動建立在資源循環上的整體目標。這個目標將成為你在商務活動統籌、舉行和評估時的指引。建立目標能夠讓作為籌辦單位的你預計該活動對循環經濟的貢獻程度，促進你的策略制訂、行動計劃設計和實施、與價值鏈夥伴溝通，以及後續階段的活動評估。因此，確立這個基調是資源循環活動中不可或缺的第一步。

**什麼是活動整體目標？**

活動整體目標是一個概括，以願景為導向並且通常簡短的陳述，讓籌辦單位能清晰地帶出其所期望在活動中實現的理想情況。一個活動可以有多於一個活動整體目標，如下面的例子所示：

新加坡國際食品及飲料展目標 (FHA-Food & Beverage 2023, n.d.)

- 將新加坡國際食品及飲料展轉變為零廢物活動
- 將新加坡國際食品及飲料展轉變為國際知名的碳中和活動
- 傳遞影響深遠的知識，促進該地區在活動中融入永續發展措施

第25屆世界皮膚病學大會 (25th World Congress of Dermatology, 2022)

- 將第25屆世界皮膚病學大會打造成綠色活動的決定旨在提高效率，實施良好的「減廢、重用、回收、能源回收和維修策略」，並對社區帶來正面的影響。

法蘭克福獎勵旅遊、會議及活動展覽永續發展目標 (IMEX Frankfurt, n.d.)

- 量度我們的活動足跡
- 於2030年前實現活動淨零排放
- 讓所有人亦能夠接觸到永續發展的教育
- 分享我們所學並宣揚最佳實踐案例
- 回饋我們的本地社區
- 倡導會議和活動的正面影響

從以上例子可見，類似的活動整體目標結構各有不同。為了方便你為活動建立資源循環的整體目標，我們建議你可以採用以下的表達方式：

- 一個動詞以表示行動或變化方向；以及
- 一個名詞短語以概述理想情況或界定資源循環重點

下面列出了一些可用的詞語供你考慮和使用。你可以發揮創意並添加更多詞語。

動詞		名詞短語
增加 / 推動 / 建立 / 促進 / 增強 / 推廣 / 鼓勵 / 支持 / 培養 / 盡量提高	+	零廢物活動 / 遵循資源循環原則的活動的潛力 / 創新的資源循環解決方案 / 跨界別協作 / 價值鏈協作 / 推進循環經濟 / 多樣化和具抗禦力的經濟 / 公眾對資源循環的意識
減少 / 降低 / 減緩 / 排除 / 緩解 / 避免 / 盡量減省	+	原材料開採 / 自然資源枯竭 / 一次性物料 / 溫室氣體排放 / 破排放 / 製造廢物 / 破壞地貌和棲息地 / 損害當地環境

以下例子是取自於「商界永續發展領袖計劃」項目團隊所舉辦的知識講堂7：

知識講堂7資源循環整體目標

作為知識講堂7的籌辦單位，我們識別了以下三個資源循環整體目標：

- 在知識講堂7盡可能避免使用一次性物料
- 培養價值鏈夥伴協作
- 支持創新的資源循環解決方案在香港市場的發展

你的活動資源循環目標：

1. _____
2. _____
3. _____

下一步

在建立至少一個資源循環整體目標後，你便會有一個可以在活動籌備期間跟從的方向。你可以在這個階段向內部公佈有關目標，你亦應該緊記一個活動的資源循環表現，取決於工作層面上溝通和執行的有效程度。為了消除意向和行動間的差距，活動籌辦單位需要有針對前線人員的具體指引和指示，這些資訊將在接下來的兩個步驟中涵蓋。

步驟二

制訂資源循環導向的活動政策

作為活動籌辦單位，制訂資源循環導向的活動政策至關重要。透過此政策，你可以展示活動在資源循環方面的承諾，以及對內、外持份者傳達可持續資源管理措施的期望。本部份提供有關活動層面的政策範本作參考。此範本提供了基本的框架及詞彙，以幫助你建構內容，並在政策中表達對資源循環的關注。



【最後修改日期】

【活動籌辦單位名稱】

【活動名稱】

遵循資源循環原則的活動政策

政策聲明

基於活動的整體目標【加入上一部份已訂立的整體目標】，【活動籌辦單位名稱】承諾在準備及舉行【活動名稱】時實踐資源循環。

此遵循資源循環原則的活動政策（本政策）旨在推動活動的資源循環表現和對我們的員工及價值鏈夥伴的期望訂立整體方針。本政策強調在活動應用9R循環經濟框架（【包括如適用】以及BS 8001循環經濟框架指引）。

範圍

本政策適用於所有【活動名稱】的價值鏈夥伴，包括【選擇適用者】的員工、供應商、分包商、場地提供者、參展單位、贊助商和與會代表。它涵蓋此活動的所有階段，從籌備、舉行到評估和其他決策過程。

原則

【活動籌辦單位名稱】意識到在活動中推動資源循環需要與價值鏈夥伴協作。根據循環經濟的9R框架，【活動籌辦單位名稱】將在可行的範圍內與價值鏈夥伴制訂行動計劃，實行拒絕、再思考、減少、重用、維修、翻新、再製造、更新用途、回收和能源回收，從而消除廢物並推動資源循環措施。其他相關指引（【包括如適用】BS 8001循環經濟）將被納入考量，以最大限度地發揮該活動的資源循環潛力。

遵循資源循環原則的活動目的

【活動籌辦單位名稱】將透過以下目的致力實現上述的整體目標及原則：

【選擇適用者，或自行訂立你的目的】

- 設計可供未來活動重複使用的活動佈置和結構
- 推動使用租賃服務或共享平台以提供活動設備、傢俱和道具
- 實施優先考慮減少廢物的綜合廢物管理措施
- 鼓勵使用回收和堆肥系統，避免將廢物運送至堆填區
- 優先考慮對活動中實踐資源循環有相同願景和相應經驗的供應商、贊助商、場地提供者和參展單位
- 與當地慈善機構或組織建立合作夥伴關係，捐贈剩餘食物、活動物料或未使用物品，減少浪費並支持社區項目
- 培訓供應商、贊助商和參展單位，讓他們為活動的資源循環方向作出積極貢獻
- 探索具創意的方法更新活動物料和裝飾品的用途
- 與整個價值鏈的供應商和持份者緊密合作，以減少產品和服務在整個生命週期對環境的影響
- 監察並匯報活動的資源循環表現（與已訂立的目標比較），以持續改進
-

審視與修訂

【活動籌辦單位名稱】將在此活動的不同階段定期審視本政策，並根據需要進行改進。在政策變更之前和之後，我們將與相關持份者溝通，以確保政策能有效實施。

下一步

現在你已經訂立了遵循資源循環原則的活動政策，你可以在公司內部，以及與價值鏈夥伴溝通時分享此政策，以確保大家對此政策的理解一致。如果你的公司每年舉辦多個活動或從事活動籌辦業務，你可以歸納部份政策內容，並在機構層面採納以節省時間，而毋須為每個活動制訂一個政策。你可以透過下面的連結作為參考：

- [IAIA可持續活動管理政策](#)（只供英文版本）
- [GL events可持續發展政策](#)（只供英文版本）

為活動定下基調後，你可以借助下一個步驟思考如何實現所訂立的活動整體目標和目的。

步驟三**將資源循環要求加入報價邀請書**

向活動合作夥伴查詢他們的可持續管理和資源循環措施，對作為活動籌辦單位的你有兩大好處：(i) 鼓勵供應商 / 服務供應商提供他們可能預設不會率先提供的替代方案，並促使他們尋求更可持續的解決方案；(ii) 通過在報價邀請書中明確列出資源循環的要求，供應商 / 服務供應商將意識到評估他們的準則不只是價格 / 成本競爭力，還有他們對永續發展的承諾。這個方法將能夠推動供應商和服務供應商在產品、服務和整體業務模式中著手落實資源循環。

本部份提供了報價邀請書範本，以便你向潛在的商業合作夥伴溝通要求和規格，並有系統地將永續發展融入你的商務活動中。從選擇和 / 或與供應商或服務供應商簽訂合約的角度來看，此範本包含可作參考或直接套用到你的報價邀請書的具體問題和 / 或標準。這些問題和標準涵蓋產品和設施的規格及相關流程，以期實現資源循環和環境永續發展的整體目標。

第一部份 — 書面報價邀請書

致【供應商名稱】：

【你公司的名稱】現誠邀 貴公司，作為【活動策劃公司 / 活動場地提供者 / 設計與媒體製作公司 / 展覽展位承辦商 / 運輸或貨運服務供應商 / 餐飲服務供應商】，提交一份計劃書有關【描述會展獎勵旅遊：會議 / 獎勵旅遊 / 大型會議 / 展覽】於【日期】，【時間】在【地點】舉行，預計參與人數為【參加者數量】。

請電郵至【電郵地址】確認收到本報價邀請書，並表明你是否有意提交計劃書。如果你有意提交計劃書，請確保它符合本報價邀請書列出的要求、程序和永續發展標準。就本活動在資源循環的整體目標【在步驟一訂下的整體目標】和隨函的【在步驟二制訂的政策】，請你提供相應的資料和證明文件，說明如何滿足或處理以下的永續發展標準。

• 【第二部份中適用的細項】

• ...

所有提交的計劃書將根據價格 / 成本競爭力、質量、可持續性以及其它因素進行評估。提交計劃書的截止日期是【日期】。

【你公司的名稱】期待收到你的計劃書並感謝你對是次邀請的興趣。

【你的電郵署名】

第二部份 — 選擇供應商及簽訂服務合約的永續發展要求

供應商 / 服務供應商	評估標準	具體查詢內容
i. 活動策劃公司	<p>一次性即棄物料 / 無紙化營運</p>	<ul style="list-style-type: none"> 請提供詳細資料說明活動策劃公司如何以減少用紙和一次性即棄物料的方式管理和舉辦活動及相關行動： <ul style="list-style-type: none"> 提供無紙化方式入場或電子門票選項，並使用流動應用程式或線上平台發放數碼資訊，例如地圖和活動流程，以節省不必要的紙張 能靈活按需求打印或在現場打印證章 棄用塑膠活動證章套或活動證章覆膜，並確保環保證章和覆膜是可生物降解或由回收物料製成的 提供LED屏幕和數碼標示牌選項，減少印刷廣告傳單、小冊子和其他最終會被棄置的印刷品
	<p>認證</p>	<ul style="list-style-type: none"> 請表明活動策劃公司已獲得的與資源循環及 / 或永續發展相關的認證、標籤及活動管理系統，並證明公司將如何以可持續的方式統籌、策劃及舉辦活動及相關行動。 <ul style="list-style-type: none"> ISO 20121 認證 ISO 9001 認證 ISO 14001 認證 其他，請註明：

供應商 / 服務供應商	評估標準	具體查詢內容
<p>ii. 活動場地提供者</p>	<p>廢物審計和分流</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 請提供詳細資料說明活動場地提供者如何進行廢物管理並將廢物從堆填區分流： <ul style="list-style-type: none"> • 活動中可分流的廢物種類（例如包裝廢物、木製品、攤位、展位廢物、廚餘及紙製品等） • 回收站的設計及結構（例如回收桶種類、擺放位置、標示的使用和回收流程等） • 活動場地提供者如何確保活動前 / 後的廢物會被分流（例如會否進行廢物審計，或建立資訊系統以監察廢物流） • 任何因設施乘載或場地位置而造成的限制 • 請提供活動場地提供者用作分流或捐贈剩餘物資的廢物相關計劃，和 / 或合作夥伴關係的具體資料。
	<p>重用及回收傢俱、裝置及設備</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 請表明以下哪些物品可以隨時在場地上使用 / 重複使用，而無需另外購買或租借，以及這些物品是否獲得任何永續發展標籤或認證： <ul style="list-style-type: none"> • 照明設備 • 視聽設備 • 參展單位的攤位 / 展位 • 枱檯 • 地毯 • 裝飾物品 • 其他，請註明：

供應商 / 服務供應商	評估標準	具體查詢內容
ii. 活動場地提供者	能源效益及可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> • 請表明是否有採取措施以減少不必要的能源需求，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 將空氣調節系統的需求減到最低 • 確保員工、承辦商及義工關掉沒有在使用的電子設備，以減少總體能源消耗 • 請提供節能設備的詳細資料，例如： <ul style="list-style-type: none"> • LED照明 • 動態感應器 • 其他永續發展解決方案，請註明： • 請提供有關減少運輸相關碳排放的措施的詳細資料： <ul style="list-style-type: none"> • 推廣使用公共交通工具和步行前往會場及周邊地區 • 提供電動車充電設施、單車停泊設施，或獎勵汽車共乘 • 請表明會否生產或購買可再生能源（及其佔比）： <ul style="list-style-type: none"> • 為該活動提供電力 • 以提供場地在活動舉辦該年份所使用的電力（以簡單計算方法說明屬於該活動的電力使用量）
	認證	<ul style="list-style-type: none"> • 請列明場地所獲得的資源循環和 / 或永續發展相關的認證或標籤，並說明該認證或標籤將如何對參加者 / 參展單位的體驗及資源循環表現帶來正面影響。 <ul style="list-style-type: none"> • WELL健康建築標準 • 能源與環境設計先鋒標準 (LEED) • 綠建環評 (BEAM Plus) • 綠色鑰匙認證 (Green Key) • 共益企業認證 (B Corp) • 其他，請註明：

供應商 / 服務供應商	評估標準	具體查詢內容
<p>iii. 設計與媒體製作公司</p>	<p>環保材料 / 綠色能源、創意設計</p>	<ul style="list-style-type: none"> 請說明資源循環 / 永續發展的因素如何納入宣傳品的設計及製作，有關物品包括但不限於橫幅、道具、標示與宣傳材料。 <ul style="list-style-type: none"> 用環保材料或來自先前使用 / 棄置物品的材料，或者在活動結束後能輕鬆重用或回收的材料：例如選擇獲得FSC認證的紙張 / 木材；翻新或重新利用其他來源的布料、金屬或塑膠，用於製作活動裝飾、標示、道具和不可避免的印刷宣傳品 以LED燈、太陽能光伏或電池作為照明、音響系統或電力的供應方式，以減少能源消耗和碳排放 在活動媒體製作設計中融入創新的意念，例如使用數碼、虛擬實境 / 擴增實境或其他互動元素，用於娛樂、教育或社交，以減少材料使用和浪費
<p>iv. 運輸 / 貨運服務供應商</p>	<p>一次性即棄物料 / 包裝</p>	<ul style="list-style-type: none"> 請提供詳細資料如何減少地面運輸和貨運的包裝對環境造成的影響： <ul style="list-style-type: none"> 在運輸物流過程中使用簡約包裝 包裝物料的環保特性（例如可回收程度、可再生性、可堆肥和 / 或可生物降解性） 活動結束後，包裝物料和貨箱、紙盒和其他容器的可重用性 廢物管理流程以減少包裝所產生的廢物，並將廢物從堆填區或焚化爐分流
	<p>碳排放</p>	<ul style="list-style-type: none"> 請描述並提供任何證明文件，說明你的車隊或地面運輸服務有考慮永續發展的標準，尤其是： <ul style="list-style-type: none"> 使用電動 / 低碳車輛 使用替代交通方式 優化路線以縮短送貨距離 其他

供應商 / 服務供應商	評估標準	具體查詢內容
iv. 運輸 / 貨運服務供應商	碳排放	<ul style="list-style-type: none"> • 請表明： <ul style="list-style-type: none"> • 運輸排放量會否被追蹤、量化和匯報 • 排放量是否包括直接運送到場地之間每個環節所產生的貨運排放，還是只包括倉儲後運送到場地的地面運輸 • 排放量是否會進行抵銷，並提供相關的碳抵銷計劃 / 方案的詳細資料 • 將使用何種計算方法來確定與活動貨運相關的排放量
v. 展覽展位承辦商	展覽用品	<ul style="list-style-type: none"> • 請參照以下問題，表明如何在展覽展位搭建過程中融入資源循環和永續發展的考量，包括「材料的來源地？」、「以甚麼材料製成？」、「它包裝在甚麼材料中？」、「使用時會產生什麼影響？」以及「活動後會如何處置？」。潛在的資源循環解決方案，包括但不限於： <ul style="list-style-type: none"> • 可重用的模組化展覽展位系統 • 使用生物材質搭建展位，例如竹、麻及木材等 • 使用可回收物料製作裝飾板和可重用的橫幅，用於裝飾展覽展位的廣告面 • 避免在展示櫃和展示箱中使用一次性塑料和PVC塑膠 • 使用可重用的運輸容器來存放展位部件及裝飾品直至下一次使用 • 提供可持續羊毛地毯以替代聚酯纖維地毯；其他替代方案還包括方便儲存及可重新裝配以進行重複使用的地毯磚

供應商 / 服務供應商	評估標準	具體查詢內容
<p>vi. 餐飲服務供應商</p>	<p>一次性即棄物料 / 包裝物料 / 廢物管理系統</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 說明餐飲供應商可以提供的方案，以符合資源循環及永續發展準則： <ul style="list-style-type: none"> • 在準備和供應食物及飲品過程中會否使用一次性塑膠及即棄產品，以及會否採取行動減少使用或提供替代方案 • 減少供應商方面無法避免會被棄置的食物包裝 • 提供現場可重用的物品如食物器皿 • 用餐區的廢物處理相關設置（例如垃圾桶的位置、廢物測量、其他廢物分流措施如生物分解設備、員工培訓及使用相關設施的資格） • 鼓勵減少剩食的相應行動 • 有效利用任何剩餘材料（例如如何捐贈廚餘或從堆填區及焚化爐分流） • 減少使用加熱和冷卻設施及其相關的溫室氣體排放 • 提供本地供應的餐單選項 • 提供有永續發展認證的餐單選項 • 提供素食或純素及植物性飲食餐單 • 任何因場地容量或場地位置對餐飲供應商實施以上方案的限制 • 請表明以上的產品或服務是否通常預設會提供，還是只為本次特別要求提供；及說明上述產品或服務如何納入報價費用中。

下一步

一般而言，供應商的計劃書或報價都是基於價格（成本競爭力）、產品或服務的質量、交貨時間、付款條件等因素作評估。要將資源循環的思維和原則融入會展獎勵旅遊活動的籌備、舉行以及活動完結後的階段，你可以根據簡單的計分卡方法來評估報價邀請書：

- (i) 「價格」佔50%權重，「質量」佔30%權重，「永續發展 / 資源循環」佔20%權重；及
- (ii) R0：拒絕、R1：再思考和R2：減少的權重，比有中等權重的R3：重用、R4：維修、R5：翻新、R6：再製造及R7：更新用途較高，而R8：回收和R9：能源回收所佔的權重最少（請參閱 [「實現遵循資源循環原則商務活動的協作方式」](#) 以了解背後原因）。

然而，具體的權重系統可能在每個會展獎勵旅遊活動，因著籌辦單位的願景和使命、市場需求及實施的困難而有所不同。

除了在報價邀請書中納入永續發展標準外，要求供應商 (i) 完成供應商永續發展問卷（即資格預審問卷），以檢查供應商與永續發展和道德標準保持一致，以及 (ii) 在會展獎勵旅遊活動的早期籌備階段組織簡介會和培訓，都是有效向供應商和服務供應商推廣資源循環的思維及營運方式的措施。這些措施是採購過程的一部份，有助在業內推動建立善用資源意識，並促使資源循環措施和永續發展解決方案能更廣泛地被採用。

步驟四

協商資源循環導向的活動贊助方案

此範本為你提供了一份贊助項目建議列表，讓你在與商業合作夥伴共同籌辦資源循環導向活動時使用。它適用於尋找贊助的活動籌辦單位以及尋求具環保意識的贊助方案的機構。俗語有云 — 「只留下腳印，只帶走回憶」，將贊助環節虛擬化對籌辦資源循環思維導向的活動有著積極作用。

按照列表設計贊助方案能夠為籌辦單位及贊助商帶來額外的品牌價值，展示它們對資源循環的承諾，以及協助它們建立對環境負責任的領袖形象。

集體擬定及確認資源循環導向的贊助方案，可以為活動籌辦單位及贊助商提供一個令其在資源循環議題上合作的共同基礎。本列表僅供參考，你可以與對方協商所能提供的方案，令雙方都能滿足品牌推廣及永續發展的目的。

指示：

- 1 在橫線填上活動的整體目標，你可以參考步驟一的內容
- 2 根據你的活動，決定贊助形式、方案金額和數量
- 3 閱讀並選取適合你的活動的贊助項目
- 4 在相應贊助類型的項目的方格內加入剔號 (✓)。如適用，請在方格內列明數量或次數
- 5 將已完成的範本納入你的活動贊助小冊子中
- 6 聯繫潛在的贊助商並討論



贊助方案範例

贊助類型	【級別一】	【級別二】	【級別三】	【級別四】
金額	\$	\$	\$	\$
數量	【數量】	【數量】	【數量】	【數量】
活動前曝光機會				
活動網站上的機構介紹 (100字內)				
在活動邀請及電郵推廣上擺放機構標誌				
在活動網站上擺放機構標誌				
在媒體廣告上擺放機構標誌				
活動期間曝光機會				
司儀於活動開始、小休後及活動結束時將介紹活動，期間公開鳴謝贊助商				
3分鐘主題演講機會				
10分鐘與永續發展主題相關的演講機會				
活動LED屏幕背景上擺放機構標誌				
虛擬照相亭上擺放機構標誌				
數碼指示牌上擺放機構標誌				
活動流動應用程式上擺放機構標誌				
在茶點區放置可重用的機構標誌紙板 (闊 x 長 x 高)				
以公司名稱命名活動WiFi				
活動電子門票				
展位空間 (闊 x 長 x 高)				
活動後曝光機會				
在媒體廣告上擺放機構標誌				
在活動影響力電子報告上擺放機構標誌				

適用於指定贊助類型的項目將以剔號表示 (✓)。

這活動的整體目標是【例如拒絕使用一次性塑膠 / 零廢物等】，為達成此目標，我們作為活動籌辦單位已採取以下行動【例如在活動所有方面取締不必要的一次性物品 / 增加重用活動物料 / 與所有活動持份者溝通以避免製造廢物等】。

我們的活動贊助方案也遵循相同原則，而我們期望活動贊助商能與我們的承諾和措施保持一致。有你的支持，我們能以更可持續和資源循環的方式舉辦是次活動。

下一步

除了贊助方案，贊助商還可以利用其實質影響力實現活動在資源循環的整體目標，包括向籌辦單位建議良好的資源循環措施和監察實時的情況。贊助商對活動不同方面的資源循環表現（例如活動使用的物料、展位使用的物料、餐飲選項等）表達關注，能向籌辦單位傳遞要盡可能實踐資源循環的訊號。同樣地，如果贊助商的行為未能達到零廢物活動願景的預期，活動籌辦單位可以向他們作出提醒。

如果能夠預先向贊助商溝通活動政策（參考步驟二），贊助商就能配合活動籌辦單位，並支持活動的資源循環行動。

步驟五

訂立活動資源循環目標

關鍵績效指標和目標對活動策劃來說非常重要，因為它們能準確地傳達你作為活動籌辦單位對活動的工作及表現的期望。本部份旨在協助你訂立活動資源循環目標。為了令活動的目標有意義，活動籌辦單位可以跟隨SMART原則訂立：

- 具體 (Specific) — 具體描述期望的結果
- 可量度 (Measurable) — 為目標設定一個可量度的數字
- 可行 (Achievable) — 配合預定的時間與投資，制訂現實中可行及合理的目標
- 相關 (Relevant) — 制訂與活動和 / 或與公司宗旨相關的目標
- 有時限 (Time-bound) — 加入明確的時間線確保工作團隊負上相應的責任

通過以下示例，本部份將為你提供可以如何訂立活動資源循環目標的資訊。

闡述不同類別資源循環目標主要組成部份的例子

與材料投放相關的目標		
投放材料的來源	投放材料的種類	目標的表達方式
<ul style="list-style-type: none"> • 原生材料 • 非原生材料 • 可再生來源 • 再生方式生產 • 可持續生產 	<ul style="list-style-type: none"> • 塑膠 • 紙張 • 木材 	<p>(行動) + (投放材料的來源) + (投放材料的種類) + (可量度的結果) + (目標的時間線)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在【加入活動名稱】期間提高50%可持續生產的紙張使用量 • 2024年完結前減少20%原生塑膠材料在【加入籌辦單位】的展覽業務的使用量

與營運產出的廢物相關的目標

營運產出的廢物種類	將廢物送返資源圈的資源循環途徑	目標的表達方式
<ul style="list-style-type: none"> 整體活動的營運廢物 	<ul style="list-style-type: none"> R0：拒絕 — 通過中止其功能，或透過提供截然不同而有同樣功能的產品，令既有產品變得冗餘 R1：再思考 — 提高產品的使用效率 R2：減少 — 提高產品使用或製造的效率，以減少耗用天然資源 R3：重用 — 由其他消費者重用狀態良好及仍能發揮其原有功能的被棄置產品 R4：維修 — 維修和保養有問題的產品，使其能繼續發揮原有功能 R5：翻新 — 復修舊產品並使其保持最佳狀態 R6：再製造 — 將被棄置產品的零部件用於有相同功能的新產品中 R7：更新用途 — 將被棄置產品或其零部件用於有著不同功能的新產品中 R8：回收 — 通過加工以取得質素相同或較遜的材料 R9：能源回收 — 焚燒處理材料並回收能源 	<p>(循環途徑) 及 / 或 (行動) + (可量度的結果) + (營運廢物的種類) + (目標的時間線)</p> <ul style="list-style-type: none"> 相較2023年減少20%的【加入活動名稱】產生的整體營運廢物 2024年完結前在【加入籌辦單位】的展覽業務拒絕所有即棄餐具 回收50%在【加入活動名稱】的物流產生的木製卡板 相較2023年提高10%廚餘更新用途的比率
<p>廢物類別</p> <ul style="list-style-type: none"> 塑膠包裝 木製卡板 廚餘 污水 即棄杯 即棄餐具 		

與資源循環成品相關的目標

成品	回收成品材料的資源循環途徑	目標的表達方式
<ul style="list-style-type: none"> • 展位 • 塑膠面板 • LED 燈 • 地毯 • 傢俱 • 電器 • 掛繩 • 紙本宣傳材料 	<ul style="list-style-type: none"> • R3：重用 — 由其他消費者重用狀態良好及仍能發揮其原有功能的被棄置產品 • R4：維修 — 維修和保養有問題的產品，使其能繼續發揮原有功能 • R5：翻新 — 復修舊產品並使其保持最佳狀態 • R6：再製造 — 將被棄置產品的零部件用於有相同功能的新產品中 • R7：更新用途 — 將被棄置產品或其零部件用於有著不同功能的新產品中 • R8：回收 — 通過加工以取得質素相同或較遜的材料 • R9：能源回收 — 焚燒處理材料並回收能源 	<p>(循環途徑) 及 / 或 (行動) + (可量度的結果) + (產品材料的種類) + (目標的時間線)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 重用100%【加入活動名稱】上的展覽展位 • 相較2023年提高50%【加入活動名稱】使用過的地毯的回收比率 • 2024年完結前提高10%【加入籌辦單位】的展覽業務中的傢俱翻新比率

與資源循環產品、服務和解決方案相關的目標

資源循環產品、服務和解決方案	與採用 / 收入 / 溝通參與相關的量度指標	目標的表達方式
<ul style="list-style-type: none"> 租賃咖啡杯系統 可重用展位計劃 租借傢俱計劃 租借電器計劃 可再生能源 加水站 無紙化溝通 低碳運輸 	<ul style="list-style-type: none"> 採用率 採用的公司數量 溝通參與率 溝通參與過的公司數量 產生的回報金額 相對其他收入來源的回報佔比 	<p>(行動) + (與採用方案 / 收入 / 溝通參與度相關的量度指標) + (資源循環產品、服務和解決方案) + (可量度的結果) + (目標的時間線)</p> <ul style="list-style-type: none"> 相較2023年提高50%【加入籌辦單位名稱】的可重用展位計劃的採用率 2024年內與100個參展單位溝通以推廣【加入籌辦單位名稱】的租借電器計劃參與 相較2023年提高10%【加入活動名稱】加水站所產生的收入

你的活動資源循環目標：

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

下一步

訂立目標後，你作為活動籌辦單位可以在各個活動籌辦階段善用它們：

- 設計相應的項目並徵求創新的資源循環意念以有效達成目標
- 與供應商進一步溝通以共同提升活動的資源循環表現
- 持續監察並溝通活動的資源循環進度

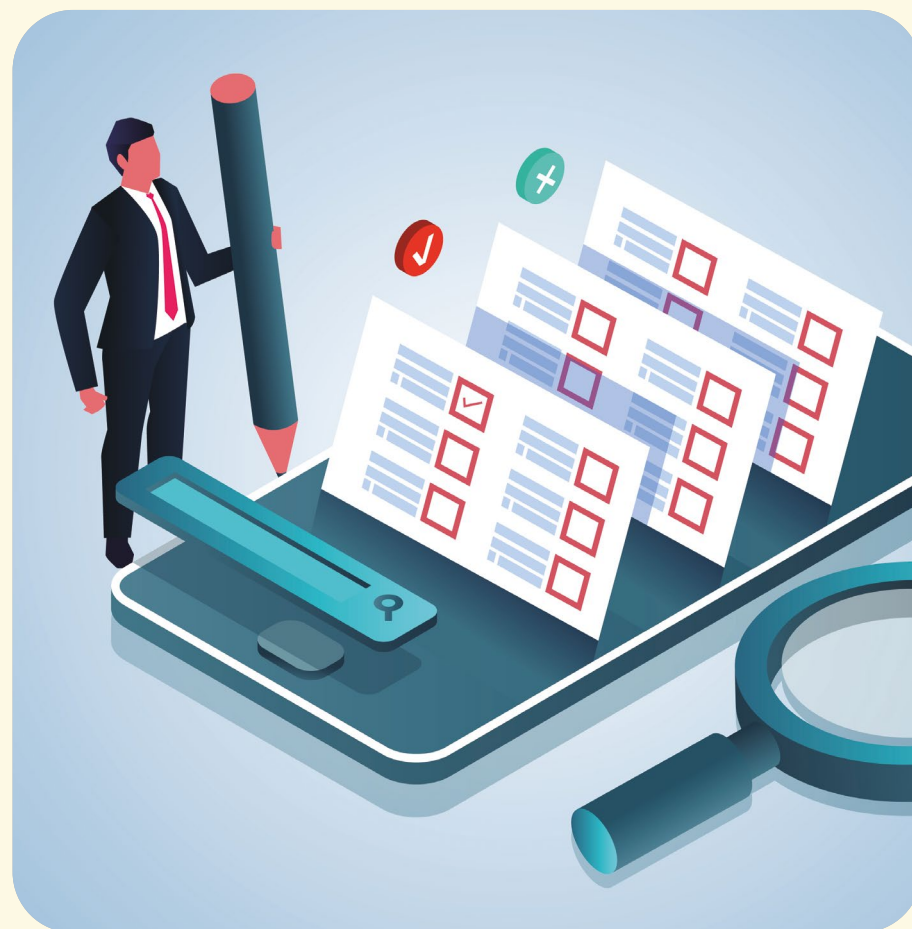
步驟六

評估活動的資源循環表現

此範本提供了評估活動的資源循環表現的方法。你可以在籌備和評估階段（即活動前和活動後）使用這個方法，按材料種類和活動空間收集資料。活動前的部份提出了一些活動籌辦單位可以採用的實用措施，以著手檢查情況。你也可以在考慮和準備資源循環導向活動時參考這部份。活動後的部份則要求籌辦單位將相關的數據連結到對應的措施，以判斷措施的成效。透過這個過程，活動籌辦單位可以找出漏洞，在日後舉辦另一活動時填補。

作為籌辦單位，盤點活動材料的使用量，以及與活動持份者跟進活動後如何處理材料，有助監察活動的資源循環表現，並在未來改進。活動籌辦單位主導收集並整理資料的同時，參展單位、贊助商、場地提供者以及其他相關持份者的參與，對完成此範本非常重要。

「材料種類」一欄包含活動常見的物品。你可以按情況在表格加入其他材料令評估更詳盡。基本上，透過從活動一開始減少材料使用、使用非原生材料，及在活動結束時避免棄置廢物，資源循環能夠得以加強。



活動名稱	【名稱】
活動空間 / 展位	【例如活動接待區、茶點櫃檯、交流休息區、參展單位X的展位等】
材料種類 【每張表格填寫一種材料】	【例如紙張 / 硬紙板 / 發泡膠板 / 地毯 / 傢俱 / 木製結構 / 金屬結構 / 電器 / 塑膠 / 玻璃 / 紀念品 / 參加者掛牌 / 活動小冊子 / 食物 / 餐具 / 布料】
量度單位	【例如公斤 / 噸 / 件數】
活動前部份	
活動前評估日期	【日期】
評估者	【姓名】
這種材料在此活動是否必需的？	是 / 否
在活動中將會使用多少這種材料？	【數據】
這種材料是否只會在此活動使用？	是 / 否
這種材料是否重用自先前的活動？	是 / 否
這種材料是否以更新用途材料製成？	是 / 否
這種材料是否以回收材料製成？	是 / 否
你計劃在活動後如何處理這種材料？	棄置 / 能源回收 / 回收 / 捐贈 / 更新用途 / 重用
活動後部份	
活動後評估日期	【日期】
評估者	【姓名】
活動後回顧，這種材料在此活動是否必需的？	是 / 否
這種材料在活動後剩餘多少？	【數據】
這種材料有多少會被送往堆填區？	【數據】
這種材料有多少會被送往能源回收？	【數據】
這種材料有多少會被送往回收？	【數據】
這種材料有多少會被捐贈？	【數據】
這種材料有多少會被更新用途？	【數據】
這種材料有多少會被送回倉儲設施？	【數據】
這種材料有多少會在未來的活動被重用？	【數據】

下一步

收集到的資料可以作為基線數據，讓作為活動籌辦者的你向相應的持份者溝通有關活動的整體資源循環表現。它提供了基礎，讓你日後與他們進一步溝通，完善統籌資源循環導向的活動，提升未來的表現。例如，如果大部份資源將被送往堆填區，你可以考慮使用9R框架的其他可能途徑來延長資源的壽命。這繼而能幫助你制訂日後活動的具體目標和行動。

要實際地應用9R框架，你需要識別合適的上游及下游價值鏈夥伴，令相應的資源得以善用。我們建議你尋找能提供解決方案的供應商，或參考[附錄一 有用資源](#)中的供應商列表。





附錄及參考資料

附錄 — 有用資源

你可以透過以下的有用資源列表，進一步了解在商務活動中融入資源循環的方法，以及能協助你的單位。本列表並不包括所有資源，僅供參考。

標準及指引

Coalition Clean Baltic — Quick Guide to Sustainable Event Management
(只供英文版本)

環境保護署 — 大型活動減廢指南

German Environment Agency — Guidelines on Sustainable Event Organisation
(只供英文版本)

香港品質保證局 — Green Event Management Guidebook (只供英文版本)

International Organization for Standardization — Sustainable events with
ISO 20121 (只供英文版本)

Korea Tourism Organization — ESG Operational Guide for Sustainable
Development of the MICE Industry (只供英文版本)

澳門展貿協會 — 澳門綠色會展及活動指引

中華人民共和國商務部 — 環保展台評定標準(SB/T 11217-2018)

中華人民共和國商務部 — 環保展台設計製作指南(SB/T 11231-2021)

Net Zero Carbon Events — Food & Food Waste Guide (只供英文版本)

Net Zero Carbon Events — NZCE Measurement Methodology (只供英文版本)

Net Zero Carbon Events — Smart Production and Waste Management Guidance
(只供英文版本)

PCMA Foundation — The Time is Now - Sustainability in Business Events
Industry Event Planning Map (只供英文版本)

國家標準化管理委員會 — 綠色展台評價指南(GB/T 41129-2021)

國家標準化管理委員會 — 綠色展覽運營指南(GB/T 42496-2023)

Thailand Convention & Exhibition Bureau — Green Meetings Guideline
(只供英文版本)

The Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) — ASEAN Guidelines on
Green Meetings (只供英文版本)

經濟部國際貿易局 — 110年永續會展指南

Tokyo Convention & Visitors Bureau — Sustainability Guidelines for Business
Events in Tokyo (只供英文版本)

供應商列表

國際環保博覽2023 — 環保小貼士 (參展商篇)

Ellen MacArthur Foundation — Circular Startup Index (只供英文版本)

環境保護署 — 供應商名單及電動堆肥機供應商名單

環境保護署 — 綠色活動 — 活動前

綠惜地球 — Green Event 產品 / 服務供應商

香港品質保證局 — 綠色活動促進者

溫室氣體排放計算工具

香港品質保證局 — 碳足跡估算器

澳門展貿協會 — 會展及活動碳排放計算器

參考資料

25th World Congress of Dermatology (2022). WCD2023 Green Policy. Retrieved on 19 March 2024 from https://www.wcd2023singapore.org/wp-content/uploads/2022/07/WCD2023_GREEN_POLICY_rev02.pdf

Allied Analytics LLP (2024). MICE industry is experiencing significant growth and is forecasted to reach \$2,309.4 billion by 2032. Retrieved on 19 March 2024 from <https://www.einpresswire.com/article/696276190/mice-industry-is-experiencing-significant-growth-and-is-forecasted-to-reach-2-309-4-billion-by-2032>

American Express Global Business Travel (2023). 2024 Global Meetings and Events Forecast. Retrieved on 1 March 2024 from <https://www.amexglobalbusinesstravel.com/content/uploads/2023/10/2024-Global-Meetings-and-Events-Forecast.pdf>

Amsler, S. (2023). Bleisure travel explained: Everything you need to know. Retrieved on 18 March 2024 from <https://www.techtarget.com/whatis/feature/Bleisure-travel-explained-Everything-you-need-to-know>

Better Stands (n.d.). Qualifying Criteria for the Better Stands Programme. Retrieved on 12 March 2024 from <https://betterstands.info/qualifying-criteria>

China Foreign Trade Centre (2023a). The 134th China Import and Export Fair International Pavilion Exhibitor Manual. Retrieved on 1 March 2024 from <https://cmsfile.cantonfair.org.cn/files/cms/2023-10/202310120956365636451.pdf>

- China Foreign Trade Centre (2023b). 廣交會綠色展位獎評選辦法. Retrieved on 1 March 2024 from https://cif.cantonfair.org.cn/cn/exhibitor/exhibition/green_detail.aspx?oid=29668
- China Foreign Trade Centre (n.d.). About Us – Buyer Attendance of Previous Sessions. Retrieved on 1 March 2024 from <https://www.cantonfair.org.cn/en-US/customPages/about#6-2>
- Donough-Tan, G. (2023). Informa Markets leads MICE sustainability initiative in Singapore exhibitions. Retrieved on 15 March 2024 from <https://www.ttg-mice.com/2023/09/04/informa-markets-leads-mice-sustainability-initiative-in-singapore-exhibitions/>
- EPD (n.d.). Greening Your Events. Retrieved on 1 March 2024 from <https://www.wastereduction.gov.hk/en-hk/waste-reduction-programme/greening-your-events#toc-green-event-pledge>
- Expedia Group (2022). Sustainable Travel Study. Retrieved on 1 March 2024 from https://go2.advertising.expedia.com/rs/185-EIA-216/images/April_2022-Sustainable-Travel-Study-PDF-No-URL.pdf
- FHA-Food & Beverage 2023 (n.d.). Sustainability. Retrieved on 15 March 2024 from <https://fhafnb.com/about/sustainability/>
- Grand View Research (2023). MICE Market Size, Share & Trends Analysis Report by Event Type (Meetings, Incentives, Conferences, Events), by Region (Asia Pacific, North America, Central & South America, Europe), and Segment Forecasts, 2023 – 2030. Retrieved on 19 March from <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/mice-market-report>
- HKECIA (n.d.). Sustainability Charter. Retrieved on 1 March 2024 from <https://exhibitions.org.hk/sustainability-charter/>
- HKGCC (2024). Rosy Outlook for Hong Kong Trade Shows. Retrieved on 19 March 2024 from https://www.chamber.org.hk/en/information/the-bulletin_detail.aspx?id=1206
- HKGCC (2023). The Revival of Hong Kong's Trade Shows. Retrieved on 19 March 2024 from https://www.chamber.org.hk/en/information/the-bulletin_detail.aspx?id=1021
- HKQAA (2023). Green Event Management Guidebook. Retrieved on 1 March 2024 from https://greenevent.hk/Document/resources/Green%20event%20guidebook_final.pdf
- HKTDC (2024). 第17屆亞洲金融論壇今日隆重揭幕 過百環球政商界領袖擔任演講嘉賓 探討多邊合作 同譜新篇. Retrieved on 1 March 2024 from <https://mediaroom.hktdc.com/tc/pressrelease/detail/20616/17th%20Asian%20Financial%20Forum%20opens%20today>
- HKTDC (n.d.). Exhibitors' Manual Electronic Version. Retrieved on 1 March 2024 from https://www.hktdc.com/event/hklicensingshow/wp-content/uploads/sites/22/2023/02/Exhibitor-Manual_ENG.pdf
- Hong Kong Monetary Authority (2024). Hong Kong Green Week – Finance Stream. Retrieved on 1 March 2024 from <https://www.hkma.gov.hk/eng/key-functions/international-financial-centre/hkma-green-week/>
- Hong Kong Tourism Board (2020). Annual Report 2019/20. Retrieved on 18 March 2024 from <https://www.discoverhongkong.com/eng/about-hktb/annual-report/annual-report-20192020/download-pdf/eng/MICE.pdf>

- i-CABLE (2023). 廣交會第二期綠色低碳產品比例逾兩成 學者：有助提高國家發展綠色會展標準. Retrieved on 1 March 2024 from <https://www.i-cable.com/%E6%96%B0%E8%81%9E%E8%B3%87%E8%A8%8A/%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E5%9C%A8%E7%B7%9A/170416/%E4%BB%8A%E5%B1%86%E5%BB%A3%E4%BA%A4%E6%9C%83%E7%AC%AC%E4%BA%8C%E6%9C%9F%E7%B6%A0%E8%89%B2%E4%B-D%8E%E7%A2%B3%E7%94%A2%E5%93%81%E6%AF%94%E4%BE%8B%E9%80%BE%E5%85%A9%E6%88%90-%E5%AD%B8%E8%80%85>
- IMEX Frankfurt (n.d.). Sustainability at IMEX Frankfurt. Retrieved on 13 March 2024 from <https://imex-frankfurt.com/sustainability>
- Informa Markets (2024). Better Stands Brochure 2023. Retrieved on 13 March 2024 from <https://www.medlabme.com/content/dam/Informa/medlabme/2024/brochures/mlme-better-stands-brochure-2023.pdf>
- Informa Markets (n.d.). Better Stands Procurement Guide For Exhibitors. Retrieved on 22 March 2024 from <https://www.figlobal.com/content/dam/esa/hn/figlobal/brochures/better-stands-procurement-guide.pdf>
- Informa PLC (2023). Informa Sustainability Report 2022. Retrieved on 15 March 2024 from <https://www.informa.com/globalassets/documents/sustainability/reporting/2022/2022-informa-sustainability-report.pdf>
- Informa PLC (n.d.). FasterForward. Retrieved on 15 March 2024 from <https://www.informa.com/sustainability/faster-forward/>
- International Organization for Standardization (2024). Event Sustainability Management Systems – Requirements With Guidance For Use. Retrieved on 27 March 2024 from <https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:iso:20121:ed-2:v1:en>
- Korea Tourism Organization (2022a). ESG Operational Guide for Sustainable Development of the MICE Industry. Retrieved on 1 March 2024 from https://koreaconvention.org:8090/eng/sustainable/MICE_ESG_Operation_Guide.pdf
- Korea Tourism Organization (2022b). Sustainable Management Report on KOREA MICE EXPO 2022. Retrieved on 1 March 2024 from https://koreaconvention.org:8090/eng/sustainable/sustainable_Management_report.pdf
- Net Zero Carbon Events (2022). A Net Zero Roadmap for the Events Industry. Retrieved on 1 March 2024 from https://www.netzerocarbonevents.org/wp-content/uploads/NZCE_Roadmap2022_Full-Report-updated-26Jan2023.pdf#page=12
- Net Zero Carbon Events (n.d.). Initiative Resources. Retrieved on 1 March 2024 from <https://www.netzerocarbonevents.org/resources/>
- news.info.gov.hk (2024). HK to foster mega events economy. Retrieved on 19 March 2024 from https://www.news.gov.hk/eng/2024/01/20240126/20240126_155510_542.html
- PricewaterhouseCooper (2024). Global Entertainment & Media Outlook 2023 – 2027: Hong Kong Summary. Retrieved on 19 March 2024 from <https://www.pwchk.com/en/tmt/gemo-china-media-2023-2027.pdf>
- Recycling Fund (n.d.). Project Details. Retrieved on 1 March 2024 from https://www.recyclingfund.hk/en/assessment_en/news/approved_item7/detail_id359/

- Tao, Y., Steckel, D., Klemeš, J.J. & You, F. (2021). Trends towards virtual and hybrid conferences may be an effective climate change mitigation strategy, *Nature Communication*, Volume 12, 2021, 1-14. <https://doi.org/10.1038/s41467-021-27251-2>
- Teo, C. (2023). Singapore takes the lead with innovative zero-waste booth. Retrieved on 15 March 2024 from <https://www.meetings-conventions-asia.com/News/Conferences-and-Exhibitions/Singapore-takes-the-lead-with-innovative-zero-waste-booth>
- Thailand Convention and Exhibition Council (2023). Executive Summary – Study on Behavioral Trends and Strategic Forecasting to Meet the Needs of MICE Travelers. Retrieved on 11 March 2024 from https://intelligence.businesseventsthailand.com/files/insights/insights_document_7f1a3534cf6fbf3f76b51299c642c771.pdf
- The Government of the Hong Kong Special Administrative Region (2024). 推動盛事經濟. Retrieved on 1 March 2024 from https://gia.info.gov.hk/general/202401/26/P2024012600235_446610_1_1706264934280.pdf
- The International Air Transport Association (n.d.). World Cargo Symposium Hong Kong (SAR), China. Retrieved on 1 March 2024 from <https://www.iata.org/en/events/all/wcs/>
- Trip.Biz (2023). Corporate Travel Management Market White Paper. Retrieved on 1 March 2024 from https://ct.ctrip.com/whitePaper/2023/dlwp?locale=en-US&ctm_ref=shanglv_brand_1531
- UFI (2021). Status of Sustainability in the Exhibition Industry. Retrieved on 1 March 2024 from https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2021/09/UFI_report_on_Sustainability_July-2021.pdf
- United Nations World Tourism Organization (2014). Global Report on the Meetings Industry. Retrieved on 1 March 2024 from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416097>
- Wong, W., Ma, J. and Cheng, L. (2024). Hong Kong's exhibition business expected to exceed pre-pandemic levels by end of year. Retrieved on 19 March 2024 from <https://www.scmp.com/news/hong-kong/hong-kong-economy/article/3252433/hong-kong-commerce-chief-optimistic-city-set-host-mega-events-which-earlier-took-place-singapore-uae>
- 央視網 (2023). 第134屆廣交會 綠色低碳成主流 綠色佈展27家企業獲頒綠色展位獎. Retrieved on 1 March 2024 from <https://tv.cctv.com/2023/10/26/VIDE5kEuuVggzT2YOxXJNgw231026.shtml>
- 新假期 (2015). 搞展覽搞出幾千噸垃圾. Retrieved on 1 March 2024 from <https://www.weekendhk.com/lifestyle/%e6%90%9e-%e5%b1%95%e8%a6%bd-%e6%90%9e%e5%87%ba%e5%b9%be%e5%8d%83%e5%99%b8%e5%9e%83%e5%9c%be-110508/9/>
- 新快報 (2023). 佈展材料統打包，明年再用. Retrieved on 1 March 2024 from <https://finance.sina.cn/tech/2023-10-26/detail-imzskawz8516423.d.html?fromtech=1&from=wap>
- 沈帥青 (2018). 展覽業浪費嚴重 減廢有責. Retrieved on 1 March 2024 from <https://topick.hket.com/article/2039693/%E6%B2%88%E5%B8%A5%E9%9D%92%EF%BC%9A%E5%B1%95%E8%A6%BD%E6%A5%AD%E6%B5%AA%E8%B2%BB%E5%9A%B4%E9%87%8D%20%20%E6%B8%9B%E5%B%A2%E6%9C%89%E8%B2%AC>





Partnership for Sustainability
Leadership in Business
商界永續發展領袖計劃

主辦機構



永續坊
POLICY FOR SUSTAINABILITY LAB
公民社會與治理研究中心
CENTRE FOR CIVIL SOCIETY AND GOVERNANCE

全力支持



滙豐銀行慈善基金
The Hongkong Bank Foundation

📍 香港薄扶林道
香港大學
百周年校園賽馬會教學樓
七樓七零三室

☎ 3917 4767

✉ pslb@hku.hk

🌐 <https://ccsg.hku.hk/pslb/>



© 2024版權屬香港大學公民社會與治理研究中心所有



978-988-76865-7-6