

步驟一**建立活動在資源循環的整體目標**

這部份旨在協助你為活動建立在資源循環上的整體目標。這個目標將成為你在商務活動統籌、舉行和評估時的指引。建立目標能夠讓作為籌辦單位的你預計該活動對循環經濟的貢獻程度，促進你的策略制訂、行動計劃設計和實施、與價值鏈夥伴溝通，以及後續階段的活動評估。因此，確立這個基調是資源循環活動中不可或缺的第一步。

**什麼是活動整體目標？**

活動整體目標是一個概括，以願景為導向並且通常簡短的陳述，讓籌辦單位能清晰地帶出其期望在活動中實現的理想情況。一個活動可以有多於一個活動整體目標，如下面的例子所示：

新加坡國際食品及飲料展目標 (FHA-Food & Beverage 2023, n.d.)

- 將新加坡國際食品及飲料展轉變為零廢物活動
- 將新加坡國際食品及飲料展轉變為國際知名的碳中和活動
- 傳遞影響深遠的知識，促進該地區在活動中融入永續發展措施

第25屆世界皮膚病學大會 (25th World Congress of Dermatology, 2022)

- 將第25屆世界皮膚病學大會打造成綠色活動的決定旨在提高效率，實施良好的「減廢、重用、回收、能源回收和維修策略」，並對社區帶來正面的影響。

法蘭克福獎勵旅遊、會議及活動展覽永續發展目標 (IMEX Frankfurt, n.d.)

- 量度我們的活動足跡
- 於2030年前實現活動淨零排放
- 讓所有人亦能夠接觸到永續發展的教育
- 分享我們所學並宣揚最佳實踐案例
- 回饋我們的本地社區
- 倡導會議和活動的正面影響

從以上例子可見，類似的活動整體目標結構各有不同。為了方便你為活動建立資源循環的整體目標，我們建議你可以採用以下的表達方式：

- 一個動詞以表示行動或變化方向；以及
- 一個名詞短語以概述理想情況或界定資源循環重點

下面列出了一些可用的詞語供你考慮和使用。你可以發揮創意並添加更多詞語。

動詞		名詞短語
增加 / 推動 / 建立 / 促進 / 增強 / 推廣 / 鼓勵 / 支持 / 培養 / 盡量提高	+	零廢物活動 / 遵循資源循環原則的活動的潛力 / 創新的資源循環解決方案 / 跨界別協作 / 價值鏈協作 / 推進循環經濟 / 多樣化和具抗禦力的經濟 / 公眾對資源循環的意識
減少 / 降低 / 減緩 / 排除 / 緩解 / 避免 / 盡量減省	+	原材料開採 / 自然資源枯竭 / 一次性物料 / 溫室氣體排放 / 破排放 / 製造廢物 / 破壞地貌和棲息地 / 損害當地環境

以下例子是取自於「商界永續發展領袖計劃」項目團隊所舉辦的知識講堂7：

知識講堂7資源循環整體目標

作為知識講堂7的籌辦單位，我們識別了以下三個資源循環整體目標：

- 在知識講堂7盡可能避免使用一次性物料
- 培養價值鏈夥伴協作
- 支持創新的資源循環解決方案在香港市場的發展

你的活動資源循環目標：

1. _____
2. _____
3. _____

下一步

在建立至少一個資源循環整體目標後，你便會有一個可以在活動籌備期間跟從的方向。你可以在這個階段向內部公佈有關目標，你亦應該緊記一個活動的資源循環表現，取決於工作層面上溝通和執行的有效程度。為了消除意向和行動間的差距，活動籌辦單位需要有針對前線人員的具體指引和指示，這些資訊將在接下來的兩個步驟中涵蓋。